

МОСКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИМ. С.Г. СТРОГАНОВА

Информационно-аналитическая справка

По результатам посещения выставки

с 27 февраля – 1 марта 2019 года

**«HouseHold Expo», «Stylish Home.Gifts», «Christmas Box. Podarki», «Dacha
Outdoor».**

**Тема: « Интересные дизайнерские концепции
бытовой продукции на выставке HouseHold Expo»**

Выполнила студентка:

Михневич Е.М.

Москва 2019г.

ЧАСТЬ 1

Международная выставка HouseHold Expo – это одна большая «витрина» текущего сезона отрасли товаров для дома, демонстрация современных идей и трендов от ведущих мировых брендов. Многие компании стремятся удивить всех посетителей выставки своими оригинальными идеями, а также нестандартными подходами к бытовой продукции. Но, также, есть компании, которые придерживаются определенному стилю, и работают на развитие, создавая разные модели, превосходящие предыдущие.

Главная задача выставки – наполнение российского потребительского рынка инновационными и качественными товарами.

На выставке широко представлены товары для дома: фарфор и фаянс высокого качества ведущих мировых производителей; любая посуда от хрустальной до пластиковой, а также посуда из нержавеющей стали, необходимая в любом хозяйстве; простые и изысканные предметы интерьера для украшения дома, домашний текстиль для создания уюта, хозяйственные товары для ежедневного использования, подарки и сувениры от отечественных и зарубежных представителей.

С каждым новым годом приходят новые тенденции использования цветового оформления. В начале года цвет, выбранный цветом года в «Pantone» (лучшая в мире организация по разработке цветовых схем и передовых технологий передачи цвета) вдохновляет тысячи дизайнов по всему миру. Для 2019 года по мнению “Pantone” цвет года — коралловый. Использование кораллового без сомнения входит в тренды цветов 2019 года. Такие мощные компании, как «Apple», уже применяют в своих проектах цвета, которые объединяют природу и технологии — коралловый один из них.



Несколько наиболее популярных трендов в дизайне интерьера 2019 на выставке HouseHold Expo :

Тренды — это направления, в которых движутся предпочтения покупателей и идеи дизайнеров. Формируются они долго, меняются медленно. Кардинальные изменения называются десятилетиями. Чаще меняются формы, цвета и оттенки, а отделочные материалы остаются.

1. Текстиль и обои с ботаническим принтом. Популярность изображения растений и цветов растет, и это не удивительно – каждому приятно иметь «часть» природы в своем жилье. Растительные мотивы могут быть исполнены в различных техниках и располагаться на стенах, подушках, шторах, покрывалах, скатертях, а так же посуде.



На выставке были необычные покрытия для стола: гибкое стекло DEKORELL. Как раз это покрытие имеет растительный принт и очень популярно. Гибкое стекло DEKORELLE - это современная и практичная защита вашего стола.

2. Натуральные материалы. Как и ранее этот тренд пользовался большим спросом, ведь люди с большим желанием приближаются к эко-материалам.

На выставке HouseHold Expo представлено очень много продуктов из натуральных материалов. Также, большое количество экспонатов сделаны под натуральные материалы из дешевых материалов, но понять это довольно трудно.



Также, мне удалось побывать на семинаре на тему: «Товар, эффективные продажи, лояльный клиент». Было интересно слушать, как специалист приводил довольно простые примеры из жизни и сопоставлял их с серьезными проблемами в сфере продаж, а также в бизнес проектах.



На Выставке HouseHold Expo представлено много новинок и актуальных дизайнерских решений, которые вдохновляют любого человека. Среди многообразия выставочных стендов и продуктов каждый обязательно может найти для себя то, что его заинтересует. Большая выставка для разного уровня людей и компаний «учит» следовать современным тенденциям 2019 года, а также отбирать лучшее из лучшего, «дает» возможность развивать свой вкус.



ЧАСТЬ 2

Выставка «**Stylish Home**» интересна большим разнообразием предметов интерьера, текстиля, аксессуаров и освещения. Большая светлая и приятная выставка выглядит как единая квартира с разными по стилю и дизайну комнатами. Выставочные стенды некоторых компаний впечатляют своим дизайнерским решением.

Изучив несколько компаний экспозиции которых меня привлекли, я выделила несколько из них. Компания FLAMES представила несколько новинок в этом сезоне, в их числе настольный и розеточный светильник Candle Warmers бренда.

Светильники - неотъемлемый аксессуар любого интерьера. Что такое светильник? Первыми точечными светильниками стали факелы – палки, обмотанные просмоленной паклей. В галереях средневековых замков факелы вешали на стены на манер бра. В бедных домах зажигали лучины – длинные щепы на подставке. Позднее глиняные масляные лампы были изобретены в III тыс. до н.э. в античной Греции. В обожженные чаши наливали оливковое масло или расплавленный жир, затем опускали туда фитиль и зажигали свободный конец. За счет капиллярного эффекта масло поднималось по фитилю вверх и горело. В I тыс. до н. э. появились медные, латунные и бронзовые масляные лампы. Чтобы осветить помещение по всей высоте, использовались опоры и подвесы.

Газовое топливо использовалось для заправки ламп с XV столетия, однако массовое распространение газовые фонари и рожки получили в начале XIX века, когда была освоена газификация угля.

Получение керосина путем перегонки нефти вдохновило изобретателей на создание керосиновых ламп. Серийное производство, налаженное в 1856 году в США, взяло за основу конструкцию с плоским фитилем, предложенную Рудольфом Дитмаром из Вены. Позже для увеличения тяги и защиты пламени от ветра горелку убрали под стеклянный колпак.

И наконец, электрическое освещение. Изобретение лампы накаливания Томасом Эдисоном в 1879 г. дало начало

эпохе электричества. Источником света здесь выступала раскаленная вольфрамовая нить, через которую протекал электрический ток. С середины XX века лампы накаливания постепенно замещают более яркие и экономичные газоразрядные источники света. Какие особенности были в приборах? У самых ранних моделей ток пропускаться через пары ртути, натрия, помещенные в запаянную колбу. Экологические риски осложняют утилизацию отработанного материала.

В конце XX века начали производить люминесцентные лампы. Оптическое излучение создается путем воздействия газового разряда на люминофорный состав, нанесенный на стенки колбы. Ресурс этих ламп в 4–10 раз выше, чем обычных. Основные недостатки – сильное мерцание и шум.

Отвечая на наш вопрос, светильники - это искусственный источник света, прибор, который не используется в качестве основного источника освещения. Основная функция светильника является рассеивание и направление света для освещения зданий, их внутренних помещений, прилегающих к зданиям территорий, улиц и пр. Светильники также могут выполнять декоративную функцию и функцию сигнализации.

Со временем светильники стали разнообразными как по своему дизайну, так и по функциональным свойствам. В основном во всех современных светильниках есть лампочка. По современным тенденциям для людей важна практичность и удобство в любых приборах. Также совмещение нескольких функций в чем то одном.

Продукция Candle Warmers представляет собой светильники, ночники и лампы, которые совмещают в себе не только освещение, но и ароматизацию. Candle Warmers - уникален тем, что предлагает виды безопасной ароматизации. За основу концепции бренда была взята безопасность использования и ароматизации в доме, где есть дети и животные, или в помещении, где нельзя использовать открытый огонь, например, офис, магазин, салон и т.д. Теперь можно ароматизировать своё жильё без зажигания свечи. Бренд также производит ароматический воск в более чем 50 ароматах, который создаётся специально для данных приборов.

Этот светильник представляют в разных дизайнах. На данный момент большой тренд изящных узоров и растительных орнаментов, он используется и на этих светильниках.



На выставке «**Stylish Home**» мне довелось увидеть новинки 2019 года. Многие продукты, сделанные по новым трендам, навели меня на мысли об истории возникновения того или иного предмета дизайна. Было интересно посмотреть как развивалась культура каждого продукта, а также как развивался мир с появлением любой новинки. В данном случае появление точечных светильников изменило культуру жизни нашего мира. С каждым годом разные люди воплощают новые идеи в жизнь, внося в наш мир новую культуру.

