

Товары для дома: выбор женщин

Ирина Лихонкина,
руководитель направления Товары для дома и книги



TOP

Самый узнаваемый
e-commerce бренд в России

OZON 53%

WILDBERRIES 28%

Яндекс Маркет 4%

AliExpress™ 1%

№1

Top-of-mind
Brand Awareness*

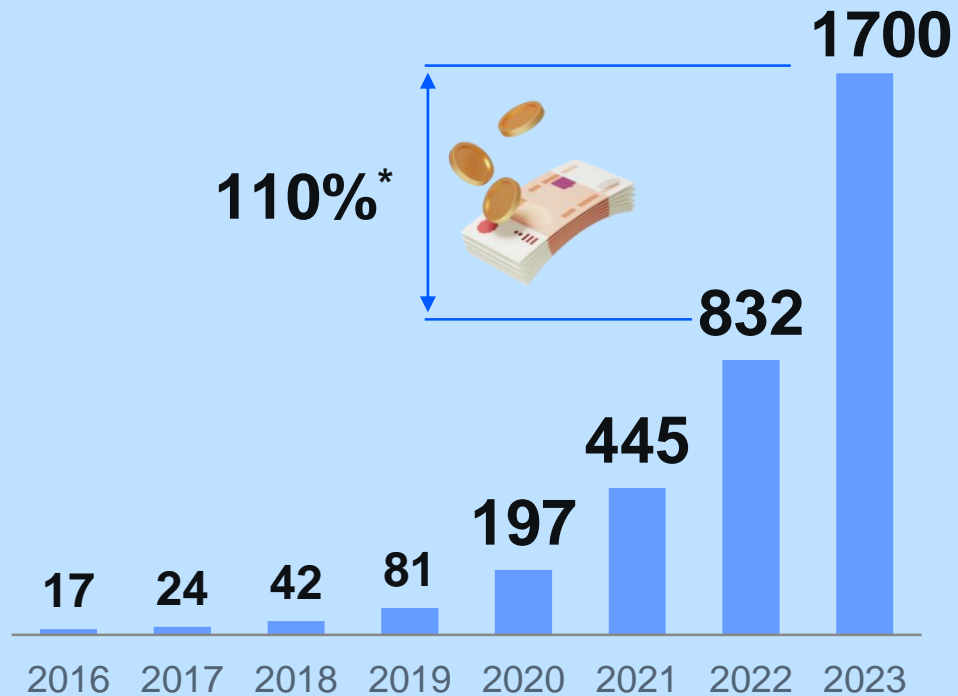


Источник: BBDO BrandScience Ozon BHT

* Доля в top-of-mind на Q4 2023

Ozon: ведущий игрок рынка

GMV, включая сервисы и НДС,
млрд рублей



Количество заказов,
млн шт.

↑ x2

950 млн
в 2023 году

465 млн
в 2022 году

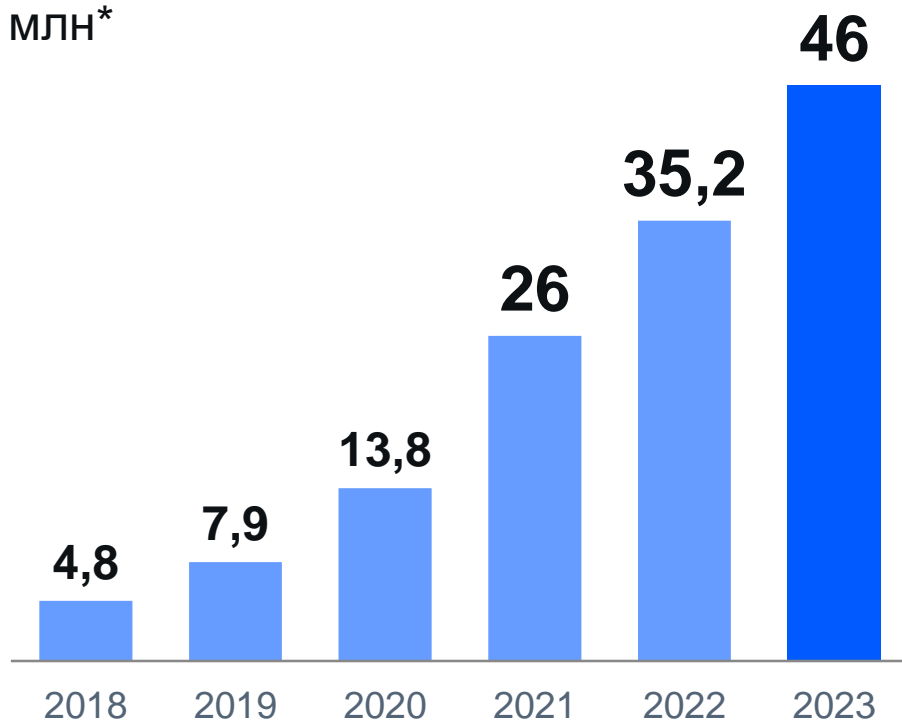


*Предварительные результаты

База лояльных покупателей

Активные покупатели

млн*



*Включая сервисы и НДС, без учёта Ozon Travel



↑ +60%

Покупатели заказывают на Ozon в 1,6 раза чаще, чем год назад

📅 В 2023 году

>20 заказов

в год на покупателя

📅 В 2022 году

13 заказов
в год на покупателя



Один из лидеров в логистике

31 фулфилмент-центр в России, Беларуси и Казахстане

- Москва
- Санкт-Петербург
- Калининград
- Тверь
- Казань
- Самара
- Воронеж
- Нижний Новгород
- Новороссийск
- Ростов-на-Дону
- Екатеринбург
- Новосибирск
- Красноярск
- Хабаровск
- Минск
- Астана
- Адыгейск



+2,5 млн м²



Логистических площадей,
включая площади фулфилментов,
сортировочных центров и дарксторов

>45 тыс.



брендированных пунктов выдачи
заказов и постаматов по всей России

Наши клиенты — самая желанная аудитория



54%



46%

12-24 лет	17%
25-34 лет	20%
35-44 лет	23%
45-54 лет	17%
55 лет и старше	23%

73% с доходом «средний» и «выше среднего»

Товары для Дома



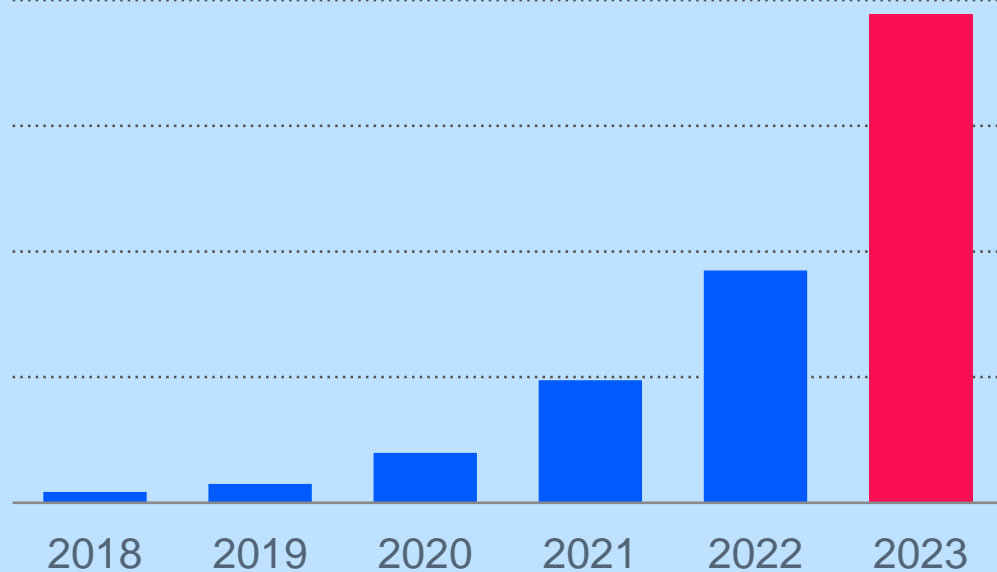
61%



39%

В 2023 году оборот Товаров для дома вырос в 2 раза

GMV



В 26 раз

увеличился оборот
Товаров для дома
за 5 лет

Интенсивный рост оборота категорий Товаров для дома в 2023 году

Динамика GMV в 2023 году по категориям



**Кухня и Домашний
текстиль — драйверы
продаж!**

Интересные факты

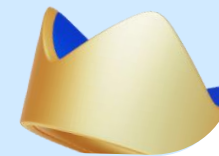
×1,5

Выросло количество
клиентов



×1,9

Увеличилось количество
активных продавцов

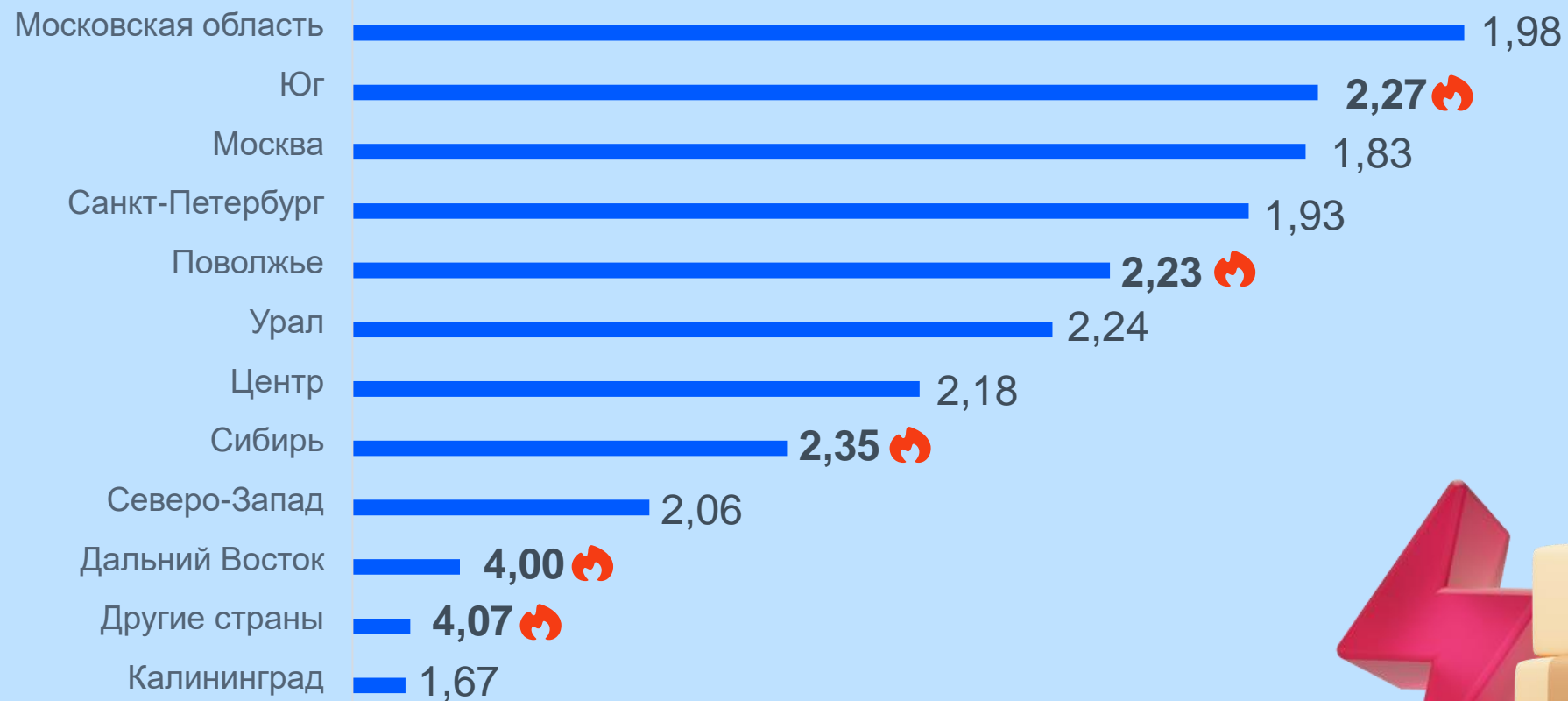


7

Товаров из категории
покупали каждую секунду



Регионы – драйверы роста



Самые быстрорастущие категории



Корзинка-тележка
для белья



Живые
цветы



Камины
и аксессуары
для них



Ковры



Ёмкости для
хранения продуктов



Посуда для СВЧ
Микроволновой
печи



Приготовление алкоголя
(аппараты и емкости)



Доска
разделочная



Комплекты
одеяло+подушка



Подставка для
зонтов, сумок



Кашпо авторское

Женщины — главные покупатели в категориях:



Постельное
бельё



Полотенца



Товары
для уборки



Домашние
растения



Шторы
и ковры



Украшения
интерьера



Свечи, ароматы
для дома



Посуда для
приготовления



Посуда для
сервировки



Хранение
продуктов



Товары для хранения
(одежда и обувь)



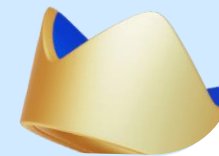
Товары
для праздников

2024 — год женщин для Ozon

**Улучшение
клиентского опыта**



**Расширение ассортимента
в категориях, которые
важны для женщин**



**Внедрение новых
маркетинговых инструментов
для привлечения женской
аудитории на маркетплейс**



**Все вебинары
(запись и анонсы)**



**Пошаговый гайд
для новичков**



OZON

Продавай с OZON!