

Как реализовывать и продукт, и бренд-стратегию на маркетплейсах

Важные общие принципы и лафхаки

Ольга Зурашвили



HOUSEHOLD
EXPO

абкр

Бизнес на маркетплейсах в 2024 году «по-умному»

Zurashvili Branding®



Ольга Зурашвили

Совладелец, бренд-аналитик и креативный директор Zurashvili Branding. Автор методологий в брендинге и маркетинге

Спикер. Публицист. Член Союза дизайнеров России, эксперт WorldSkills Russia, эксперт АБКР. Автор научной работы «Теория ментального кода: как ее применять для достижения бизнес-целей»

Контакты



Эксперт в области ментального кода российского потребителя и нейромаркетинга

9 наук
и сфер

Нейромаркетинг
Стратегия
Психология
Социология
Культурология
Креативные методики
Коуч-педагогика
Инновации, ТРИЗ
Сервисный дизайн

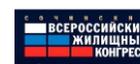
22

года
в профессии

8 Маркетинг и PR
СберБанка

39

выступлений
за последние
3 года



Эксперт
e-commerce

Соавторство в книге
по продвижению
на маркетплейсах

Российское агентство
исследований и стратегии

Zurashvili Branding®

15

Усиливаем бизнес как систему. Работаем с KPI

КОМПЛЕКС УСЛУГ

Исследования. Диагностика
Стратегии. Бизнес-консалтинг
Запуск и усиление брендов
Продвижение и креатив

Новаторский подход



Итак, начинаем!

Особенности восприятия и принятия решений потребителя

Как меняется подача продукта для e-commerce

Как иначе работают бренд-инструменты

И что делать нельзя (ошибки и риски)



ЦЕННЫЕ ИДЕИ

РЕКОМЕНДАЦИИ

ЛАЙФХАКИ

Конкуренция между селлерами растет

- ● идентифицировать свой бренд/продукт
- ● формировать доверие



Зумеры и бренд

Карточка товара как дополнительная площадка бренда должна продавать не только продукт, но и сам бренд – так как это важный запрос молодой аудитории, а они наше настоящее и будущее

Отсечь конкурентов

За счет простых механик поиска (выбор по бренду) продавец получает в онлайн-магазинах дополнительное преимущество, когда уже лояльный клиент охотней покупает его другие товары

Стратегически

Построение бренд-стратегии помогает сформировать более глубокую долгосрочную связь и увеличивать NPS



Важное о восприятии

- Миниатюра
- Скорость считывания УТП – выбор в потоке
- Роль карточки товара как самоценного бренд-инструмента

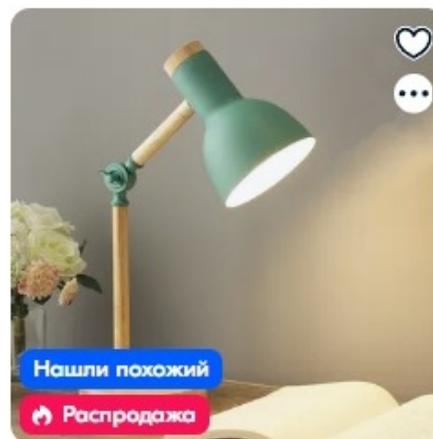


Новые УТП

Копирайт
и «выдуманные»
преимущества
для добавленной
ценности и выбора

Только представьте!

Воплощение опыта
через сценарии
и образы



1 098 ₺ ~~4 137 ₺~~ -73%

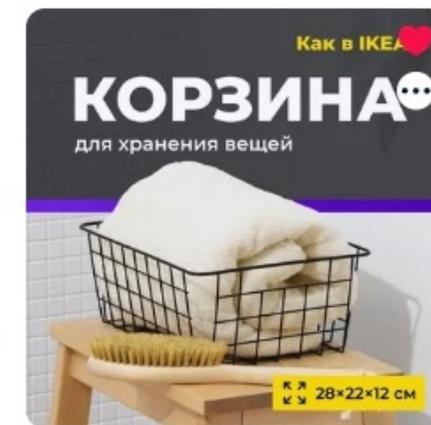
Осталось 90 шт

Настольная лампа / прикроватная

🛒 23 апреля

Понятность

Только корзина
Легко представить
Расческа рядом помогает
быстро понять размеры
Как в IKEA



575 ₺ ~~1 241 ₺~~ -54%

Birdhouse, Металлическая корзина
для хранения, Контейнер для...

★ 4.9 🗨️ 1 359 отзывов

🛒 Послезавтра

Лайфстайл

Сам предмет для современной жизни. Скандинавский стиль – лечим фрустрацию



828 ₺ 4034 ₺ -79%

Осталось 123 шт

WoodDev Полка Настольная
Прямая Скала, 50x15x32 см, 1 шт.

★ 4.9 ● 580 отзывов

🛒 24 марта



466 ₺ 1210 ₺ -61%

Осталось 100 шт

Кружка SL Home "Сканди", объем
450 мл, размер 14x10,5x8 см

★ 4.8 ● 118 отзывов

🛒 Послезавтра

Позаботились обо всем

Покажите, как все продумано!



Эстетика

Стиль, гамма...
«Заберу в избранное – красиво». Не заставляйте купить, а пусть пока добавят



Осталось 4 шт

🛒 Распродажа

666 ₺ 1721 ₺ -61%

Набор 3 шт кухонных разделочных
досок из пластика, пластиковые...

★ 4.8 ● 545 отзывов



223 Р ~~1850 Р~~ -88%

Осталось 1139 шт

Мочалка массажная для тела из люфы, мочалка овальная с...

★ 4.6 ● 52 отзыва

 **Послезавтра**



244 Р ~~602 Р~~ -59%

Осталось 56 шт

Мочалка из люфы для тела натуральная массажная для ванн...

★ 4.8 ● 181 отзыв

 **24 марта**

Отзывы и клиентский опыт: возможности

80%

россиян
изучают отзывы

Что улучшить/накрутить в клиентском опыте?



Потребность

280 000

отзывов на туалетную бумагу!



- «Не очень. Тонкая бумага»
- «Достоинства? Пока не выявлены»

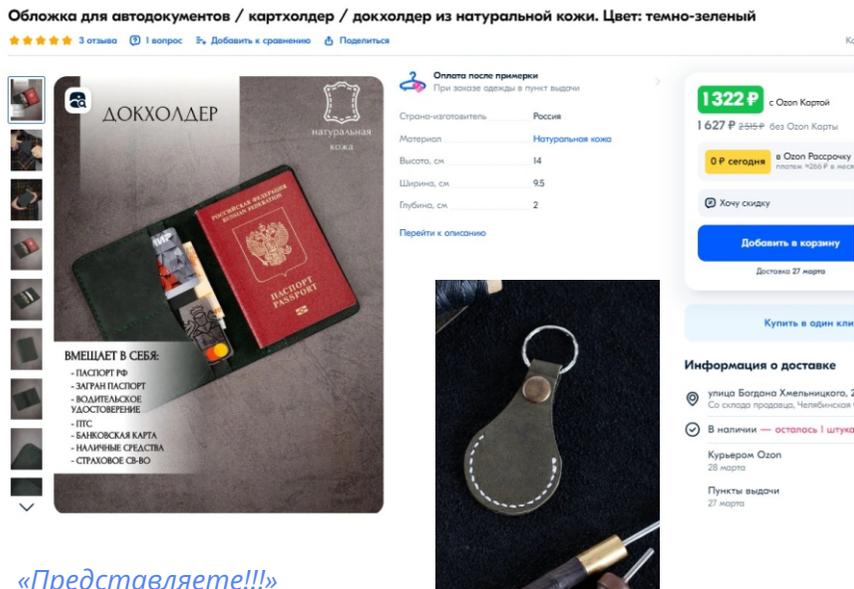
Правильная реакция на негатив

Это возможность для селлера проявить себя как бренд (и стандарты), возможность выстроить коммуникацию и даже получить амбассадора

Дарим правильно

Неожиданные/ценные*

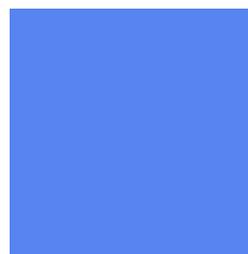
*ценные в глазах потребителя



5 правил ZB

- в руках
- видеть
- очень личное пространство
- для значимых людей
- польза/эмоция

после



8 000

wow!

до



8 000

Подвох?

34 %



250

Ищем
правильный
(логичный,
искренний)
бонус



250

Применяем тренды

doom spending



— дофамин
— здесь и сейчас
подарить себе
комфорт и радость

Добавьте это в ассортимент
или «найдите», что ответит
этому запросу



1 025 Р ~~9500 Р~~ -89%

Осталось 238 шт

Мягкая игрушка гигантский Гусь
белый 190 см / Подушка-...

★ 4.7 ● 12 259 отзывов

🛒 30 марта



558 Р ~~6 520 Р~~ -91%

Осталось 88 шт

Ложка кулинарная, 24 см, 2 предм.

★ 5.0 ● 4

🛒 11 апреля

Финансовая матрица поколений



Зумеры

Высока ценность своего пространства, деньги важны, но это не главное в жизни. Считают, что деньги нужно тратить на вкусную и полезную еду, саморазвитие, интеллектуальную собственность, красоту дома и комфорт



Миллениалы

Хотят каждый день становиться успешнее, мечтают о благосостоянии. Всегда ищут выгоду, но склонны делать спонтанные покупки, брать кредиты



Поколение X

Важно создавать что-то хорошее, связывают успех с профессионализмом. Считают ценными: безопасность себя и семьи, профессиональное развитие. Умеют сбергать, задумываются об инвестировании



Бумеры

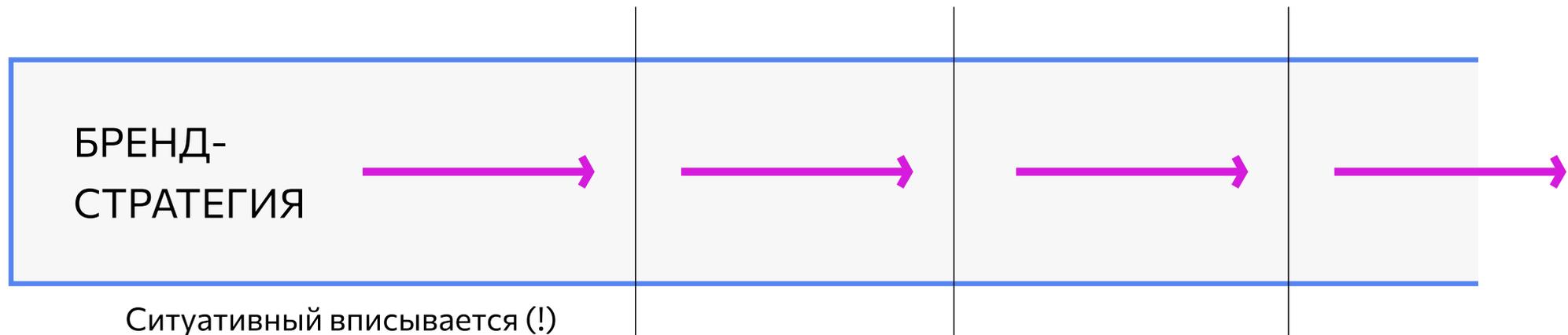
Равняют деньги со статусом. Любят вещи, демонстрирующие успех. Задумываются о продлении молодости. Стремятся делать сбережения и заботиться о завтрашнем дне

Где основные риски

1 «Без лица».
Слиться на широкой полке

2 Не учитывать восприятие и новые запросы сегментов

3 Хаотичный маркетинг



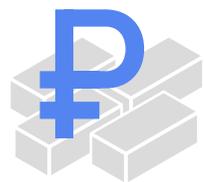
Спасибо за внимание!

+7 968 107 0702, Ольга Зурашвили

И специально для участников форума разработали уникальную комплексную услугу

Стратегия усиления на e-commerce

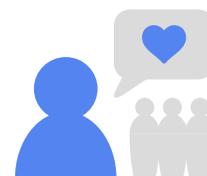
С нами вы сможете



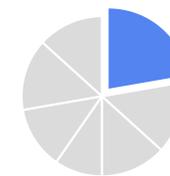
Экономить маркетинговый бюджет



Увеличить продажи за счет усиления импульсности



Вырастить лояльность и NPS своей аудитории



Расширить ЦА за счет потенциала фокусных продаж



zurashvili.biz



Введите в форме PROMO-код для участников конференции

ecom