



АГЕНТСТВО ИНТЕГРИРОВАННОГО МАРКЕТИНГА



studio

> integrated
marketing
agency

Новосибирск
advertastudio.ru
+7 (383) 207-55-18

с **2006** ГОДА:

Стали лидером в СФО и вошли в **топ-10** агентств России

Успешно реализовали более **800 проектов**



Разработали проекты для компаний в **57 регионов России**

Вышли за пределы РФ и запустили продукты **в странах СНГ и Азии**

Стали надежным партнером — **90% клиентов** остаются с нами после первого заказа

абкр

Ассоциация Брендинговых
Компаний России



СПОСОБЫ КОНКУРЕНТНОЙ ОТСТРОЙКИ В КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ





ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА

72%

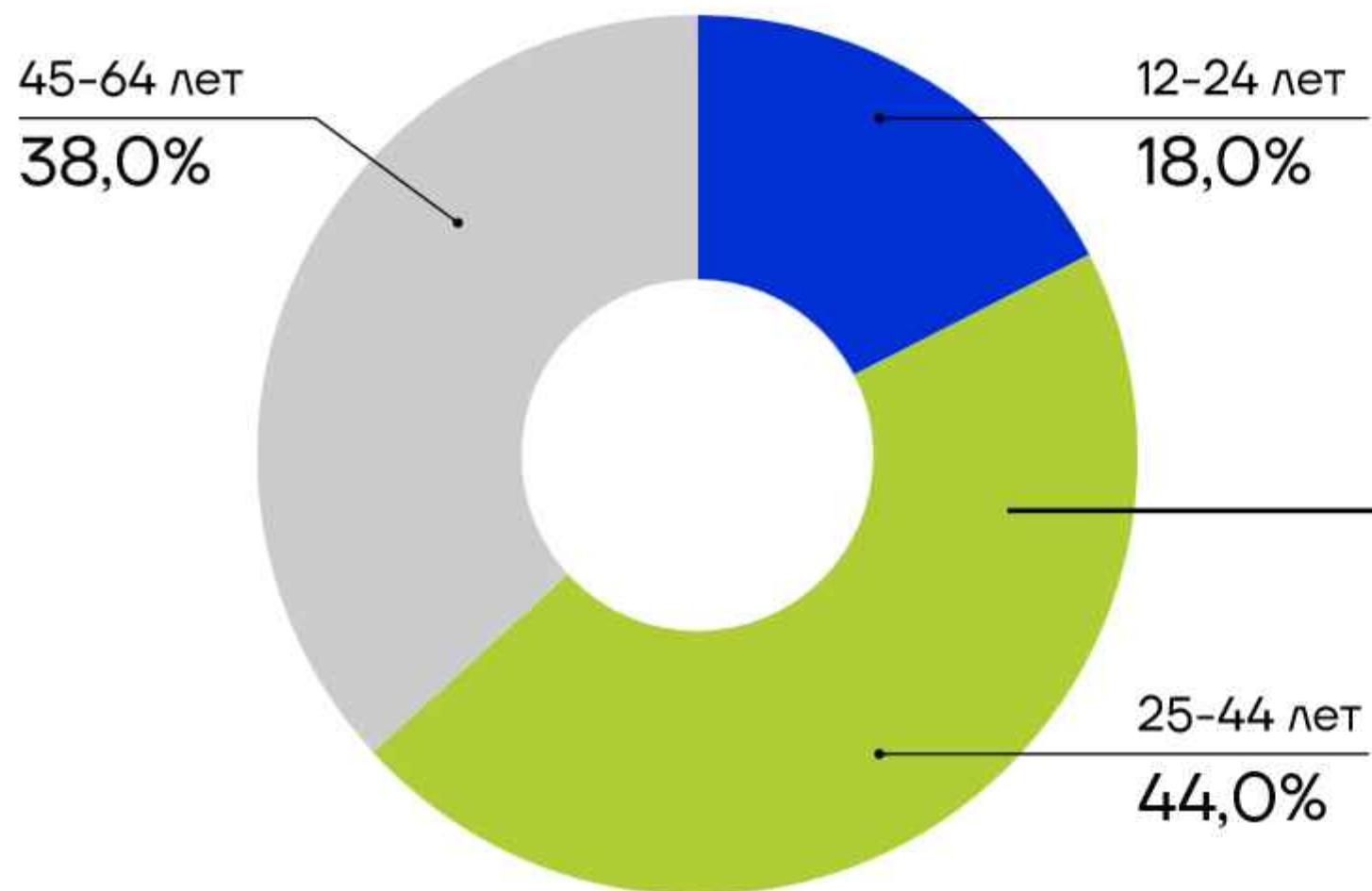
российских потребителей
владеют домашними
животными.

Кошки – 82%

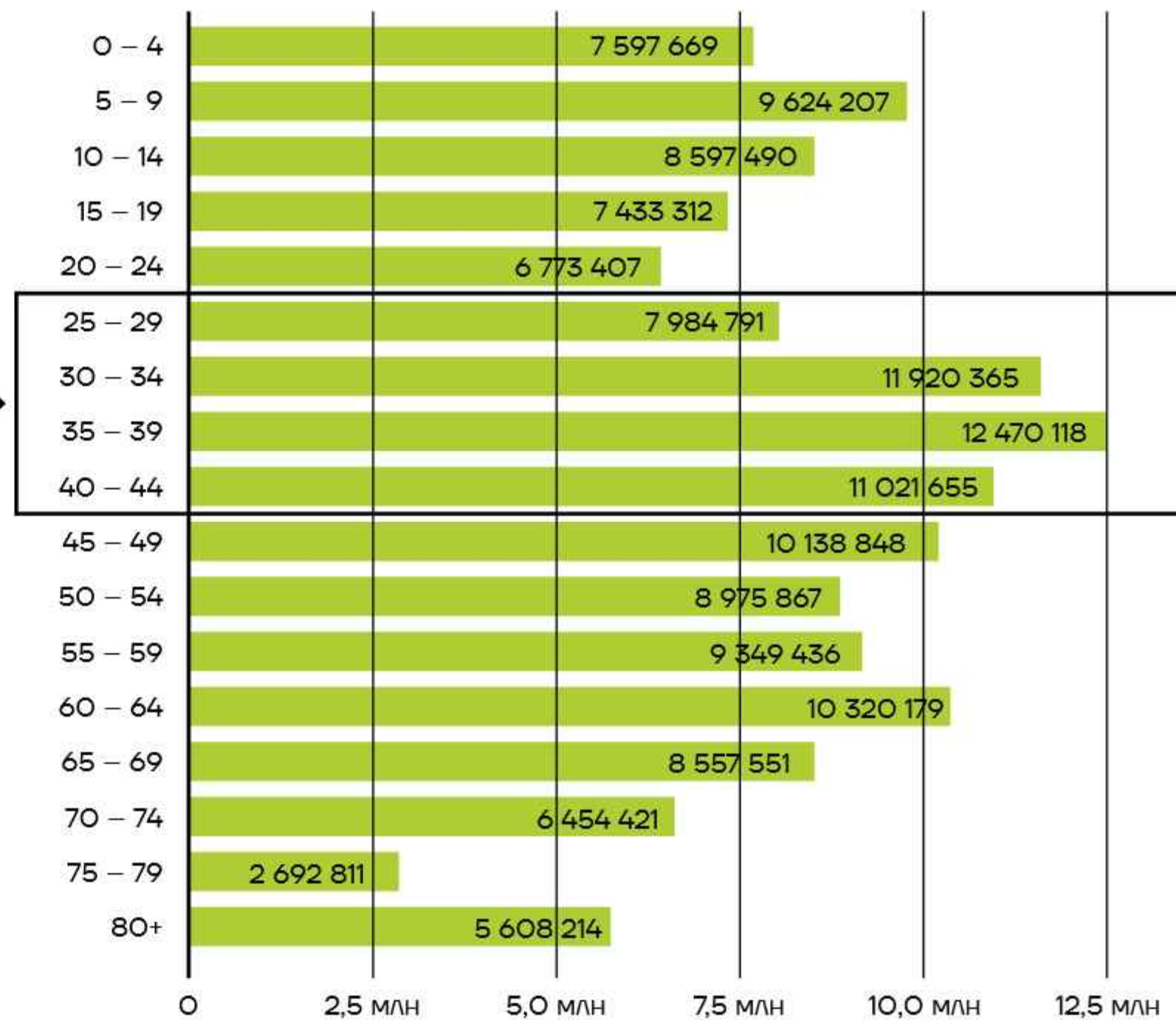
Собаки – 44%

Рыбки – 13%

Возраст владельцев питомцев



Распределение населения России по возрастам, январь 2022 г.





**Бэби-
бумеры**

от 55 лет

25,2 млн
ЖИВОТНЫХ



**Поколение
X**

45 – 54 года

28,6 млн
ЖИВОТНЫХ



**Поколение
Y**

25 – 44 года

43,7 млн
ЖИВОТНЫХ



**Поколение
Z**

16 – 24 года

22 млн
ЖИВОТНЫХ

Товары для животных

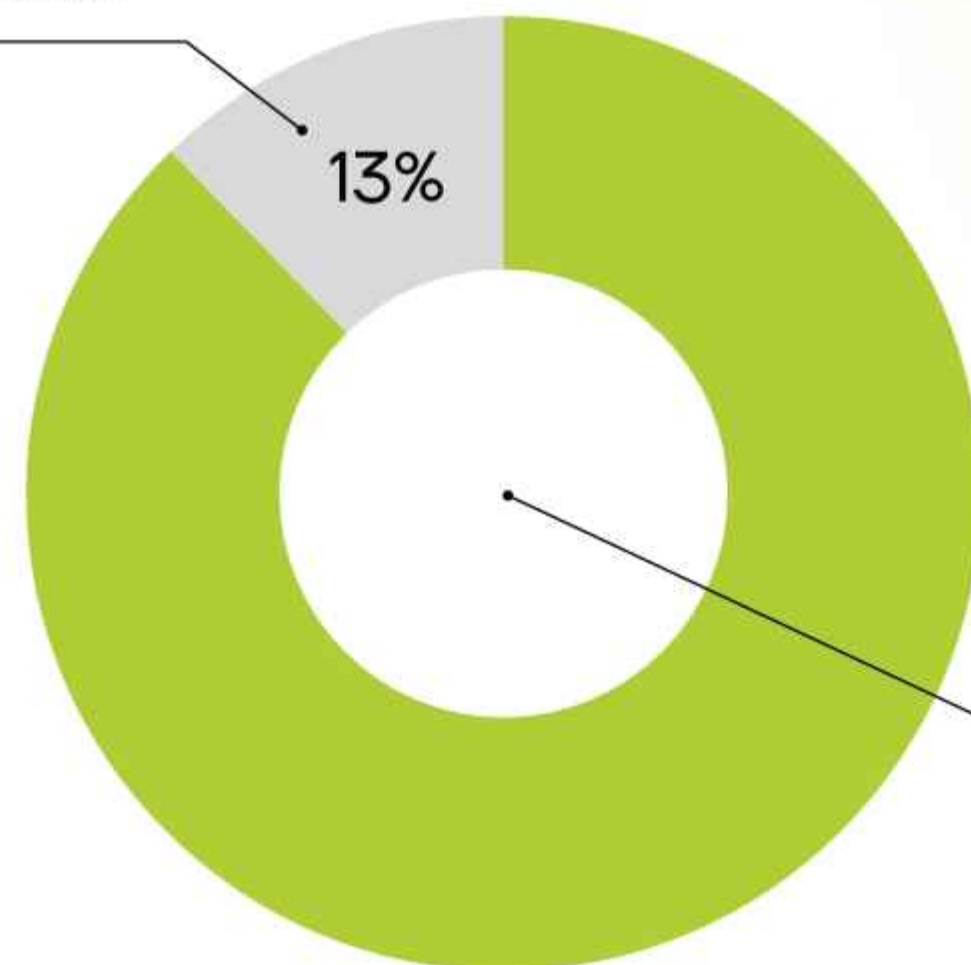
Рост продаж товаров для животных
в натуральном выражении:

период	% роста продаж к предыдущему году
2022 г	+66%
Январь-июль 2023 г	+39%

В 2022 году совершено
402 млн онлайн-заказов
на **553 млрд** рублей

94 млрд рублей

Доля онлайн-продаж



723 млрд рублей

Денежный объем категории

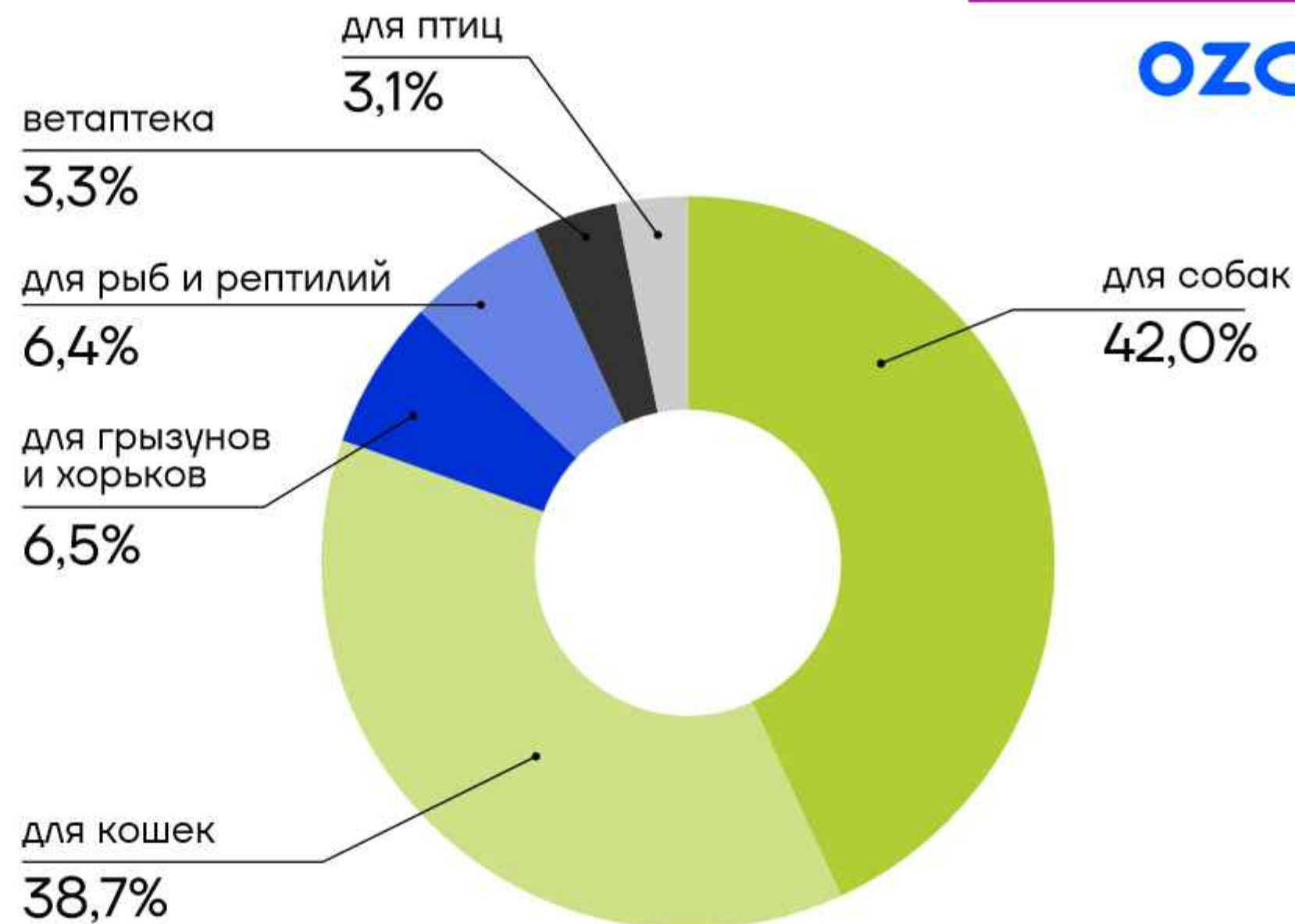
Онлайн продажи за месяц

Яндекс  Маркет

WILDBERRIES

OZON

Категория	Выручка
Для собак	20 749 019 959
Для кошек	19 105 943 716
Для грызунов и хорьков	3 207 119 602
Для рыб и рептилий	3 168 499 350
Ветаптека	1 641 842 428
Для птиц	1 548 074 494



Продажи всех кормов в онлайн
в 2022 г. по данным НИЦ:

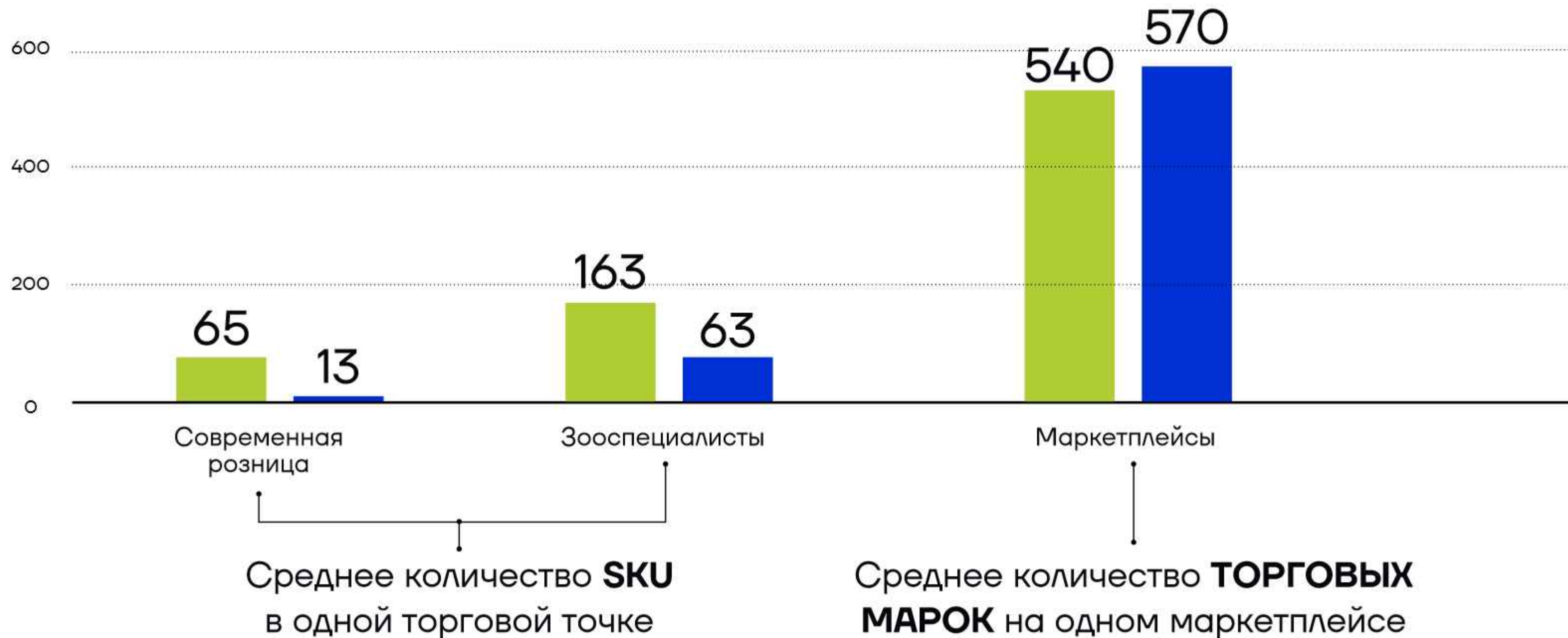
46%
кормов
для собак

16%
кормов
для кошек

Представленность

корм для кошек

корм для собак



Продажи на маркетплейсе

Корма для кошек

Корма для собак

500 торговых марок

8% реализации



43 торговые марки

92% реализации

517 торговых марок

9,1% реализации



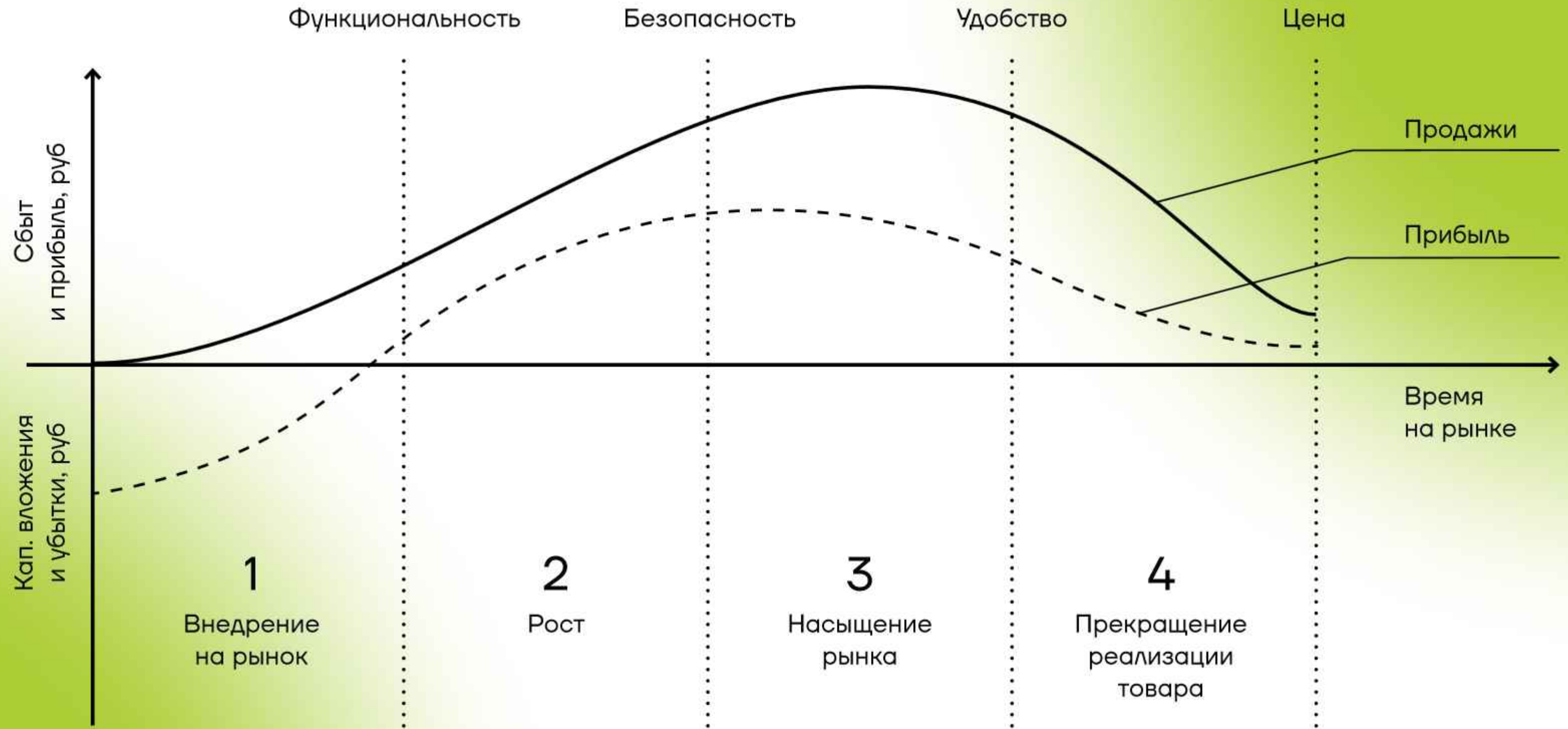
53 торговые марки

90,9% реализации



СПОСОБЫ КОНКУРЕНТНОЙ ОТСТРОЙКИ

Жизненный цикл продукта



Три основных конкурентных стратегии

Стратегическое преимущество
























Анализ ценовых сегментов:

древесные наполнители

OZON

август 2023 г - февраль 2024 г

Ценовой диапазон	Объем продаж в ценовом сегменте	Наименования
161₽+	34,04%	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 22%;">  <p>Наполнитель ECO-Premium для кошек, древесный, комкующийся, с ароматом тунги-фрутти, 20 л, 7,6 кг 11,81% 24 239 ШТ 246₽</p> </div> <div style="width: 22%;">  <p>Наполнитель N1 NATUREL Рас- тительный для кошек, древес- ный, комкующийся, 4,5 л, 1,82 кг 6,16% 12 651 ШТ 309₽</p> </div> <div style="width: 22%;">  <p>Наполнитель Cat's Best Original для кошек, древес- ный, комкующийся, 5 л, 2,1 кг 6,03% 12 380 ШТ 516₽</p> </div> <div style="width: 22%;">  <p>ECO-Premium Green, 7,6 кг, 20 л 1,79% 3 671 ШТ 194₽</p> </div> <div style="width: 22%;">  <p>Чистый Том, 5 л, 2 кг 1,68% 3 457 ШТ 179₽</p> </div> </div>
121-160₽	3,67%	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 22%;">  <p>ECO-Premium GREEN древесный комкующийся 20 л 2,26% 4 642 ШТ 159₽</p> </div> <div style="width: 22%;">  <p>Наполнитель Лесной Бл СИБИРСКАЯ КОШКА Древес- ный Хвойный Впитывающий 0,85% 1 735 ШТ 145₽</p> </div> <div style="width: 22%;">  <p>Наполнитель древесный для кошачьего туалета и грызу- нов, 1 кг 0,56% 1 150 ШТ 127₽</p> </div> </div>
81-120₽	13,15%	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 22%;">  <p>Наполнитель Барсик Древесный для кошек, впитывающий, 15 л, 8,9 кг 12,05% 24 729 ШТ 84₽</p> </div> <div style="width: 22%;">  <p>Наполнитель для кошачьего туалета древесный 0,55% 1 134 ШТ 83₽</p> </div> <div style="width: 22%;">  <p>PrettyCat Wood Granules 12л/4кг 0,55% 1 128 ШТ 82₽</p> </div> </div>
41-80₽	25,06%	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 22%;">  <p>Древесный наполнитель 4,87% 9 997 ШТ 45₽</p> </div> <div style="width: 22%;">  <p>Наполнитель для кошачьего туалета древесный 10 кг 3,61% 7 404 ШТ 44₽</p> </div> <div style="width: 22%;">  <p>Наполнитель для кошачьего туалета древесный 5кг 2,91% 5 974 ШТ 59₽</p> </div> <div style="width: 22%;">  <p>Древесный наполнитель «Чистое дело», 30л (9,9кг) 2,28% 4 675 ШТ 49₽</p> </div> <div style="width: 22%;">  <p>Наполнитель для кошачьего туалета дре- весный 5 кг, 15 л 1,83% 3 750 ШТ 68₽</p> </div> </div>
до 40₽	24,12%	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 22%;">  <p>Наполнитель PURECO Premium древесный, впитывающий, 13 кг. 3,66% 7 503 ШТ 32₽</p> </div> <div style="width: 22%;">  <p>Наполнитель древесный для кошачьего туалета и грызунов, 15 кг 3,59% 7 360 ШТ 31₽</p> </div> <div style="width: 22%;">  <p>Наполнитель для кошачьего туалета древесный 15 кг, 45 литров 3,25% 6 677 ШТ 37₽</p> </div> <div style="width: 22%;">  <p>Наполнитель для кошачьего туалета древе- сный 15кг хвоя Премиум 50л 2,80% 5 754 ШТ 38₽</p> </div> <div style="width: 22%;">  <p>PURECO Premium дре- весный, впитывающий, гранулированный, 9 кг. 2,08% 4 259 ШТ 35₽</p> </div> </div>

*стоимость за 100 гр



Функциональность

Безопасность

Удобство

Цена

Сбыт
и прибыль, руб

Кап. вложения
и убытки, руб

Продажи

Прибыль

Время
на рынке

аромат тутти-фрукти

1

Внедрение
на рынок

2

Рост

3

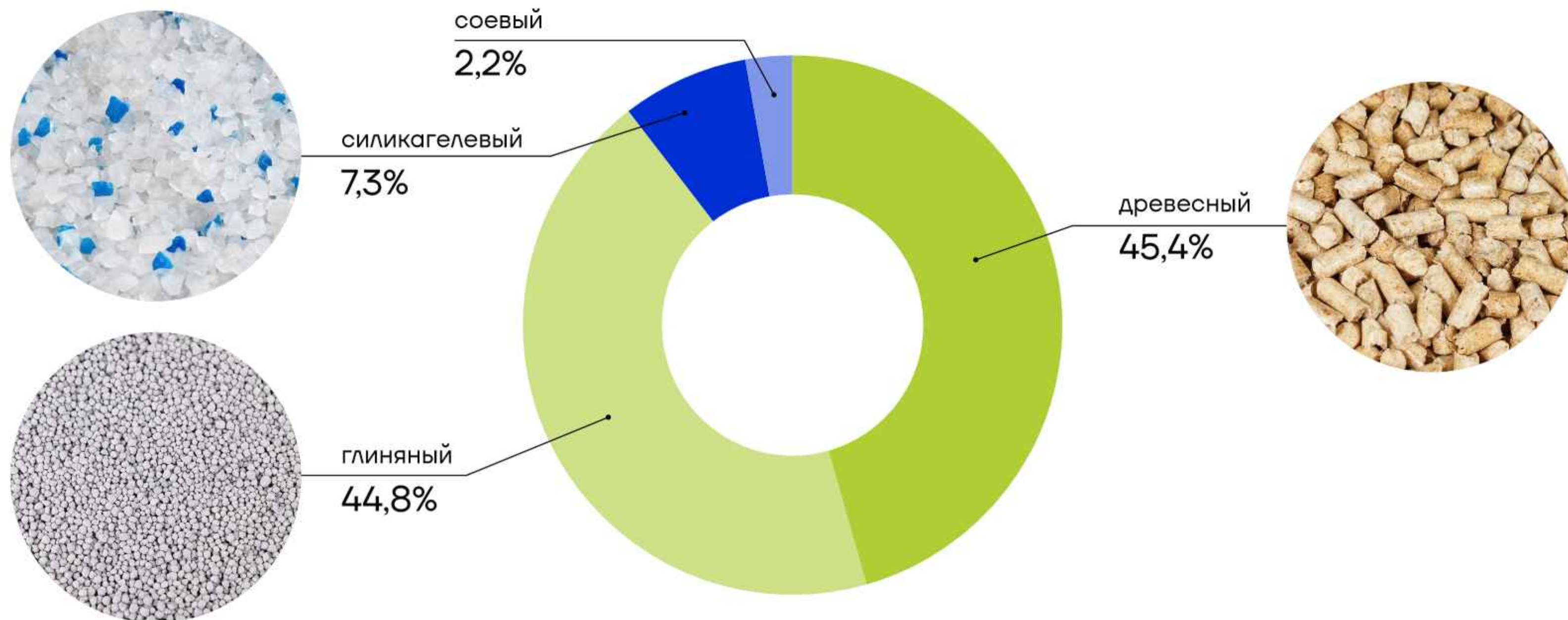
Насыщение
рынка

4

Прекращение
реализации
товара

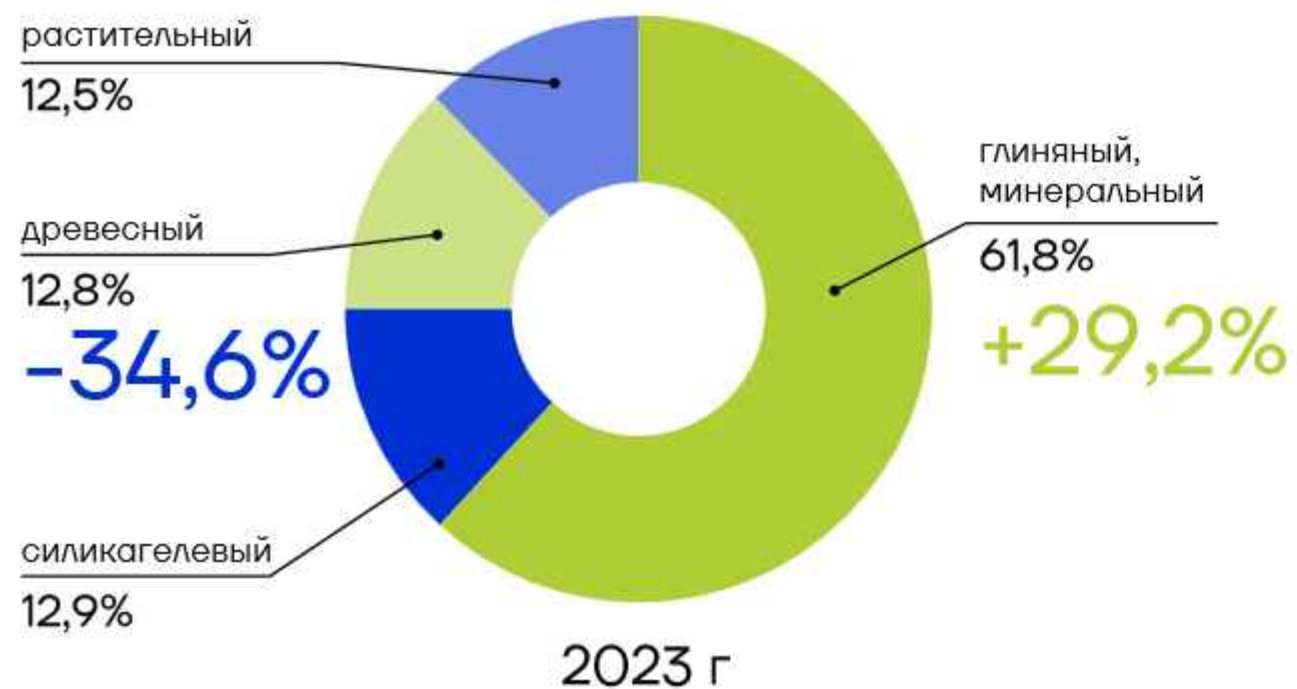
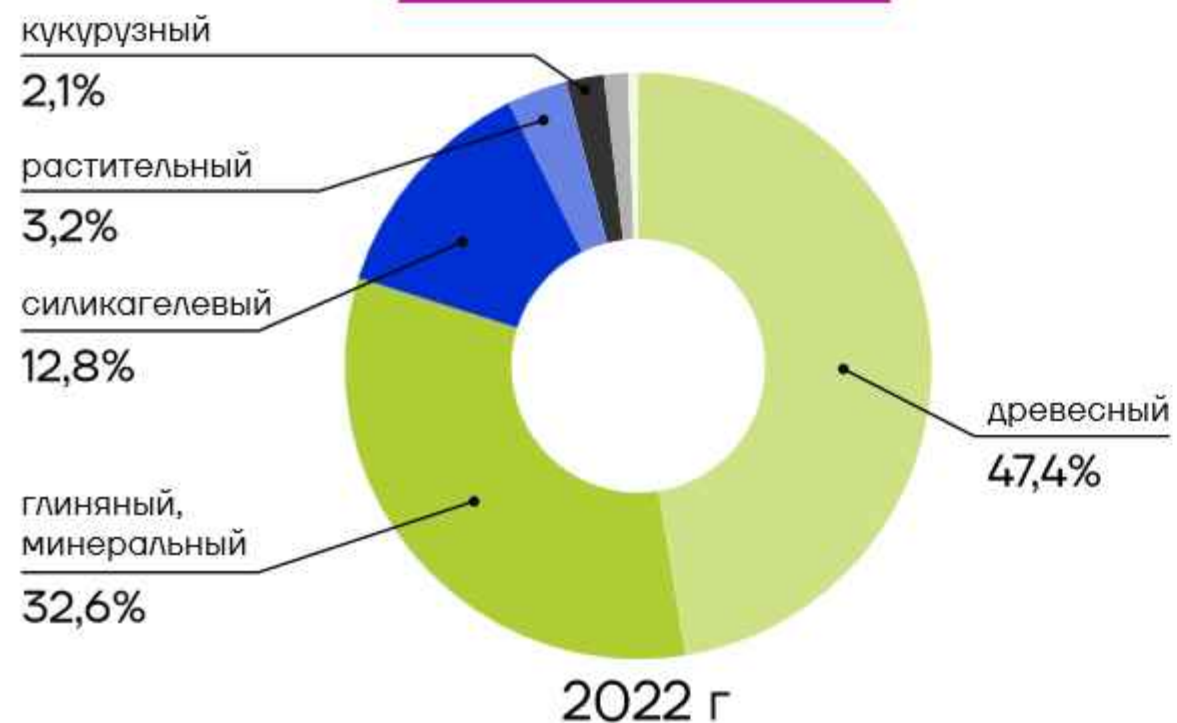
Продажи по видам наполнителя

офлайн каналы

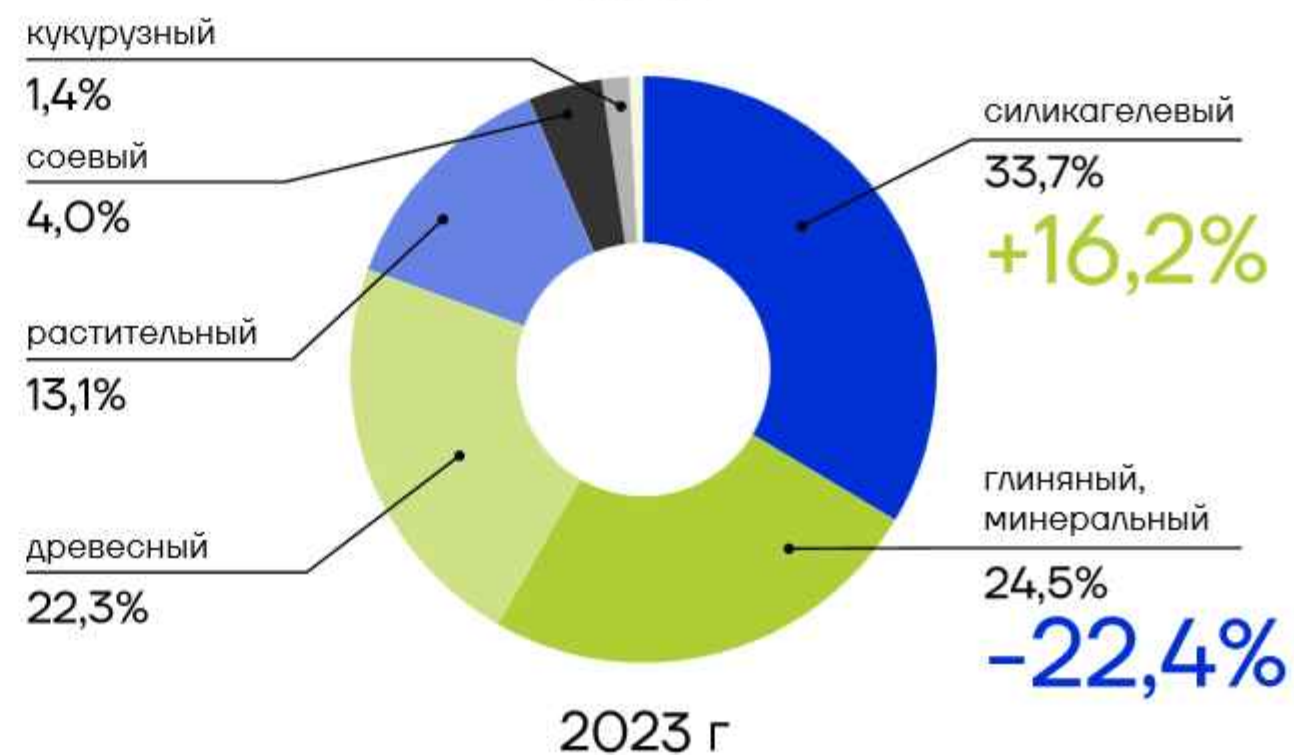
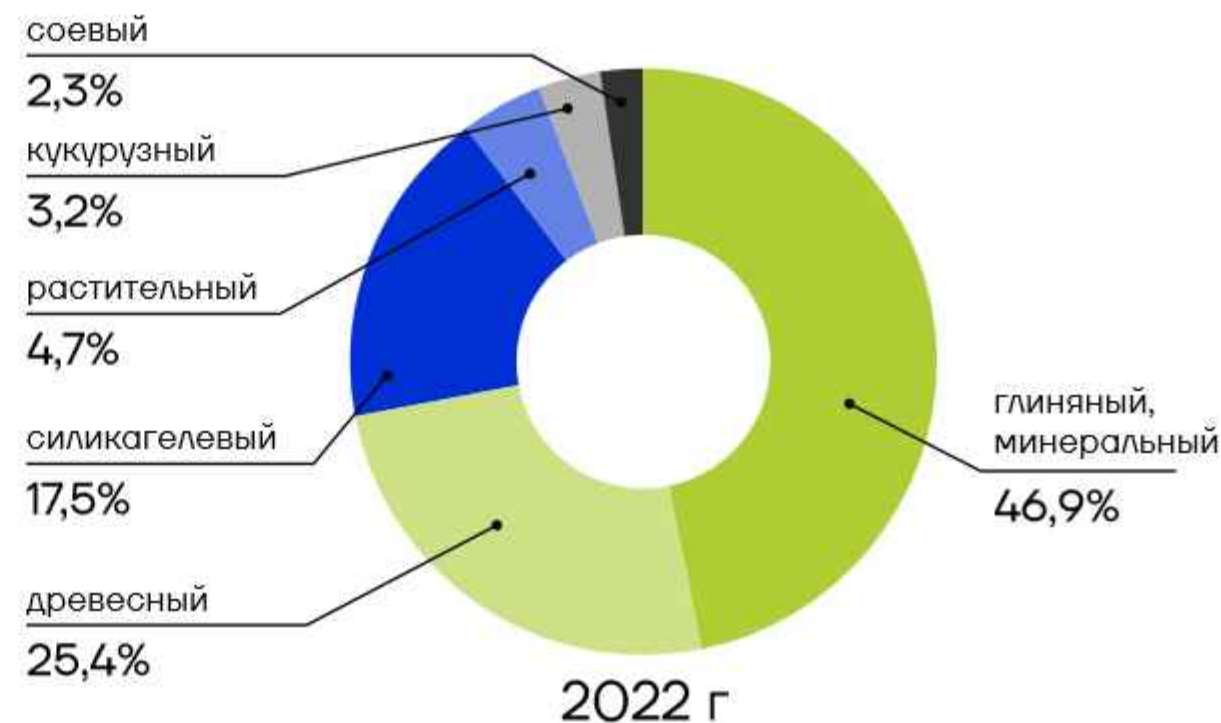


Продажи по видам наполнителя за год

WILDBERRIES



OZON



Компания «Баулюкс»

Производит и реализует материалы на основе бентонита и химические реагенты различного назначения.

Реализовывали готовую продукцию в виде глиняных наполнителей для животных под СТМ.

Бренд Cattoi

Атрибут:
натуральность



Comfort:

- > Бентонитовый
- > Древесный
- > Минеральный

Extra comfort:

- > Бентонитовый
- > Минеральный

Premium:

- > Бентонитовый
- > Минеральный
- > Кукурузный

Бренд Puremur

Атрибут:
чистота



Premium:

- > Глиняный
- > Силикагелевый

Super premium:

- > Глиняный
- > Силикагелевый

без отдушек, лаванда, яблоко, свежая трава, цветы, хлопок



Три основных конкурентных стратегии

Стратегическое преимущество

Позиция низкого
уровня издержек

Уникальность продукта,
воспринимаемая потребителем

Стратегическая цель

В рамках всей
отрасли

Абсолютное
лидерство
в издержках



Дифференциация

В рамках
отдельного
сегмента

Фокусирование

АлейскЗернопродукт



Производитель кормов для кошек и собак в Алтайском крае



Полнораціонний корм
для собак



Полнораціонний корм
для кошек



Корм для здорового
образа жизни

Архитектура брендов Алейскзернопродукт







**GREEN
HOLDER**

ПОЛНОРАЦИОННЫЙ КОРМ

ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ MEDIUM
Для ежедневного питания

ЧУВСТВИТЕЛЬНОЕ
ПИЩЕВАРЕНИЕ

СОДЕРЖИТ
НАТУРАЛЬНЫЙ
ПРЕБИОТИК

48% : нежного
: мяса

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
РЕЦЕПТУРА КОРМА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
СТАНДАРТ КАЧЕСТВА

СОВРЕМЕННОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

1,5 кг



**GREEN
HOLDER**

ПОЛНОРАЦИОННЫЙ КОРМ

ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ MINI
Для ежедневного питания

ЧУВСТВИТЕЛЬНОЕ
ПИЩЕВАРЕНИЕ

СОДЕРЖИТ
НАТУРАЛЬНЫЙ
ПРЕБИОТИК

48% : нежного
: мяса

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
РЕЦЕПТУРА КОРМА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
СТАНДАРТ КАЧЕСТВА

СОВРЕМЕННОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

0,8 кг

Результаты продаж на маркетплейсе

OZON

Продажи август 2023 – февраль 2024

Бренд	Продажи в шт	% от шт	Продажи в руб	% от руб
Дилли	373 291	4,30%	640 687 736	8,91%
CATLAND	94 622	0,07%	40 730 758	0,04%

Три основных конкурентных стратегии

Стратегическое преимущество

Позиция низкого
уровня издержек

Уникальность продукта,
воспринимаемая потребителем

Стратегическая цель

В рамках всей
отрасли



Абсолютное лидерство
в издержках



Дифференциация

В рамках
отдельного
сегмента

Фокусирование

Кейс DeMurr

Суть бренда:

Эффективные
и экономичные
наполнители

Ассортимент:

- Силикагелевый
- Древесный
- Комкующийся
- Тофу
















Анализ ценовых сегментов:

силикагелевые наполнители

OZON

август 2023 г - февраль 2024 г

Ценовой диапазон	Объем продаж в ценовом сегменте	Наименования				
401₽+	3,96%	 Litter Pearls наполнитель силикагелевый ULTRA PEARLS, 5 л 3,96% 12 309 ШТ 521₽				
301-400₽	19,33%	 ЕРОШКА впитывающий, 10л, 3,3 кг 9,55% 29 713 ШТ 318₽	 Litter Pearls наполнитель силикагелевый ULTRA PEARLS, 3.8 л 3,95% 12 286 ШТ 391₽	 Nakase Arekkusu Fresh Active с цветными гранулами, с ароматом морского бриза, 7.6 л, 3.34 кг 3,86% 12 022 ШТ 385₽		
201-300₽	14,08%	 Наполнитель ПУШИСТЫЙ ХВОСТ, 5 л, 2 кг 3,51% 10 916 ШТ 270₽	 Наполнитель Силикагелевый ORIGINAL 10 Л 1,31% 4 086 ШТ 228₽	 Силикагелевый наполнитель для кошек DeMurr 4л 0,99% 3 069 ШТ 227₽		
101-200₽	53,45%	 Наполнитель N1 Crystals Green Tea для кошек, 12.5 л 7,93% 24 658 ШТ 181₽	 Наполнитель Экософт Премиум 20л силикагель 6,50% 20 218 ШТ 118₽	 DeMurr Premium Multicolor 8л 5,34% 16 598 ШТ 148₽	 «DeMurr Premium BLUE» 16 л 3,56% 11 063 ШТ 128₽	 «DeMurr Premium Green» 16 л 3,25% 10 117 ШТ 127₽
до 100₽	9,18%	 Силикагелевый наполнитель для кошек DeMurr Blue 8 л 6,07% 18 888 ШТ 77₽	 Снежок силикагель White 9 л 1,46% 4 548 ШТ 75₽			

*стоимость за 100 гр

Три основных конкурентных стратегии

Стратегическое преимущество

Позиция низкого
уровня издержек

Уникальность продукта,
воспринимаемая потребителем

Стратегическая цель

В рамках всей
отрасли

В рамках
отдельного
сегмента



Абсолютное
лидерство
в издержках

Дифференциация

Фокусирование

Три основных конкурентных стратегии

Стратегическое преимущество

Позиция низкого
уровня издержек

Уникальность продукта,
воспринимаемая потребителем

Стратегическая цель

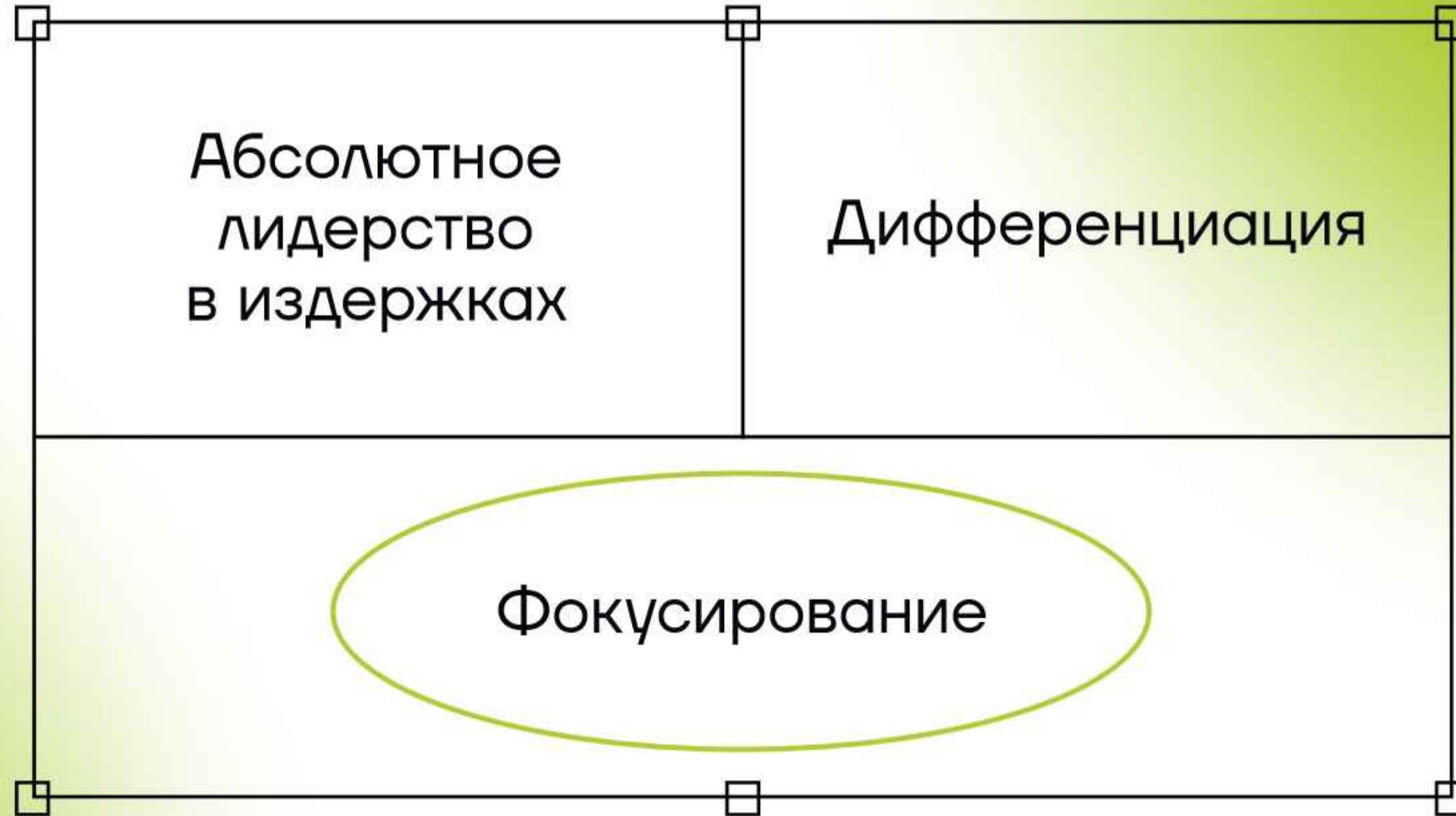
В рамках всей
отрасли

Абсолютное
лидерство
в издержках

Дифференциация

В рамках
отдельного
сегмента

Фокусирование



Стратегия фокусирования

Форма развития бизнеса, которая предполагает концентрацию деятельности компании на некой узкой сфере, ограниченном рынке в рамках одной отрасли.

Фокус бренда на бентонитовых наполнителях



**Эконом-
линейка**



**Среднеценовая
линейка**

**Наполнитель
с отдушками:**

- Классик
- Нежный прованс
- Морской бриз
- Свежесть



**Премиальная
линейка**

**Наполнитель
с отдушками:**

- Классика
- Травяная свежесть
- Чистота хлопка

Бренд Little one

Специализируется на товарах для маленьких домашних животных – грызуны, кролики



Корма



Лакомства



Средства ухода, аксессуары

Кейс Энтопротэк

Фокус бренда на корме для специфических
ВИДОВ ЖИВОТНЫХ



Смесь для домашней, декоративной
и экзотической птицы



Корм для амфибий, насекомоядных
млекопитающих, рыб, рептилий,
беспозвоночных



Смесь для лесных
и парковых птиц

Три основных конкурентных стратегии

Стратегическое преимущество

Позиция низкого
уровня издержек

Уникальность продукта,
воспринимаемая потребителем

Стратегическая цель

В рамках всей
отрасли

Абсолютное
лидерство
в издержках

Дифференциация

В рамках
отдельного
сегмента

Фокусирование



Алена Иванова

+7 (923) 246 18 18



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**



Новосибирск
advertastudio.ru
+7 (383) 207-55-18

