



Moneyplace

Продажи на маркетплейсах:

новый уровень

**Маркетплейсы, как
стремительно растущее
направление.**



Moneyplace — крупнейший сервис аналитики

✓ Больше 400 000
зарегистрированных
пользователей

✓ Анализируем 7 маркетплейсов



Нашей аналитике доверяют

Forbes

РБК

Коммерсантъ

ВЕДОМОСТИ

Forbes

Войти

Рейтинги Подкасты Видео Life Woman Sport Образование Clu

ла снижаться после введения комиссии при их регистрации на онлайн-платформе. В сентябре 2022 года маркетплейс ввел взнос за регистрацию для новых продавцов в размере 10 000 рублей, а позже поднял сумму до 30 000 рублей. Основатель сервиса аналитики маркетплейсов Moneyplace Дмитрий Ермолаев добавил, что Wildberries ужесточает условия для начинающих селлеров: поднимает тарифы на хранение продукции и логистику, давая понять, что компании интереснее работать в основном с крупными продавцами.

Коммерсантъ

Вход

По данным аналитической компании Moneyplace, в первом квартале продажи дронов на российских маркетплейсах выросли в 8,5–13,5 раз. Так, на Wildberries, по подсчетам аналитиков, продажи квадрокоптеров увеличились в 13,5 раз год к году, до 26,7 тыс. штук (в первом квартале 2022 года на площадке было продано менее 2 тыс. устройств). На Ozon за тот же период реализовано 17,6 тыс. дронов, что в 8,5 раз больше, чем годом ранее.



📍 🔍 👤 ☰

Дмитрий Ермолаев, CEO сервиса аналитики маркетплейсов Moneyplace, рассказал РБК Тюмень о том, насколько вероятным является возвращение крупных брендов на российский рынок.

«Все исследуемые бренды я бы разделил на две части. Первая часть объявила о том, что не уходит, а просто приостанавливает свою работу. Среди этой группы брендов мы видим, что они возобновили свою работу, но под другим названием. Из примеров можно привести бывший Reebok, который сейчас торгуется под названием Sneaker BOX, бренд одежды Reserved, который стал RE. Вторая группа официально заявила о том, что уходит с российского рынка. Мы не видим предпосылок к их возвращению. Однако благодаря параллельному импорту, то есть ввозу товаров без согласия правообладателя, мы видим, что данные бренды по-прежнему торгуются практически на всех маркетплейсах», — отметил Дмитрий Ермолаев.

Нашей аналитике доверяют



Банк России



Банк России

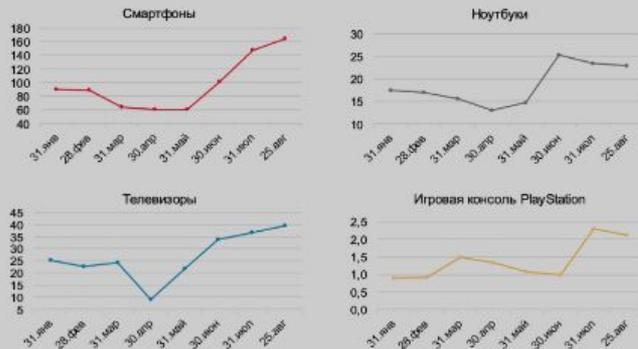


О ЧЕМ ГОВОРЯТ ТРЕНДЫ
Макроэкономика и рынки

Бюллетень Департамента исследований и прогнозирования

новым внешним условиям, в том числе к изменению относительных цен, требуют времени. Банк России учитывает это при проведении денежно-кредитной политики (ДКП), направленной на возвращение инфляции в цели. В результате годовая инфляция снизится постепенно, до 5-7% в 2023 году и 4% в 2024 году.

Рисунок 12. Сумма остатков товаров в крупнейших маркетплейсах, тыс. шт.



Источники: Сервис аналитики «Moneyplace», расчеты ДИП.

Наши клиенты

Мы помогаем производителям и ритейлу выходить на маркетплейсы
и достигать максимальных показателей прибыли





Роман Мосолов

**руководитель департамента
бизнес-аналитиков.**

**Более 1000 сэллеров вышли
на новый уровень благодаря
их работе**

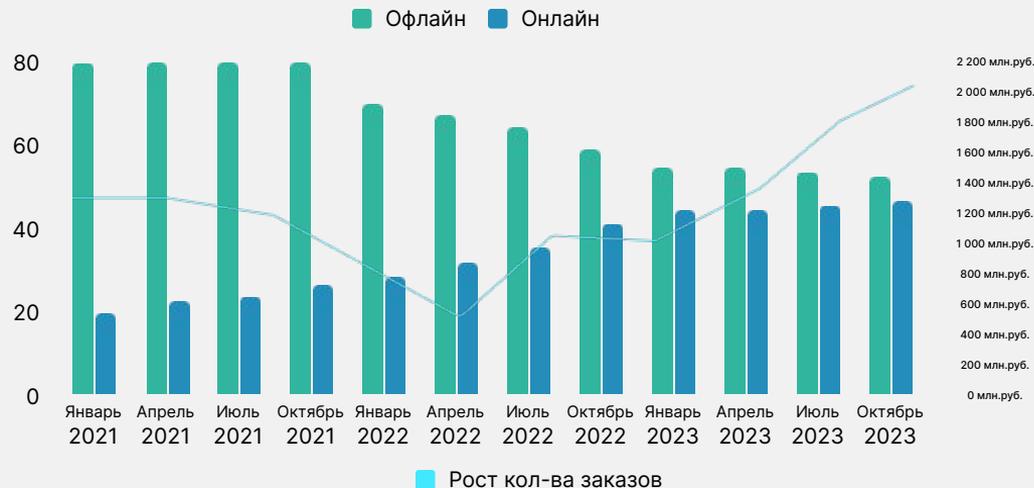
Рост доли онлайн продаж

Доля онлайн-продаж в **январе 2021** года составляла **33%** от всего ритейла.

К **концу 2021** года доля торговли в интернете выросла до **40%**.

А с **ноября 2023** года доли онлайн и офлайн ритейла практически **сравнялись**.

Доли онлайн и офлайн продаж, %

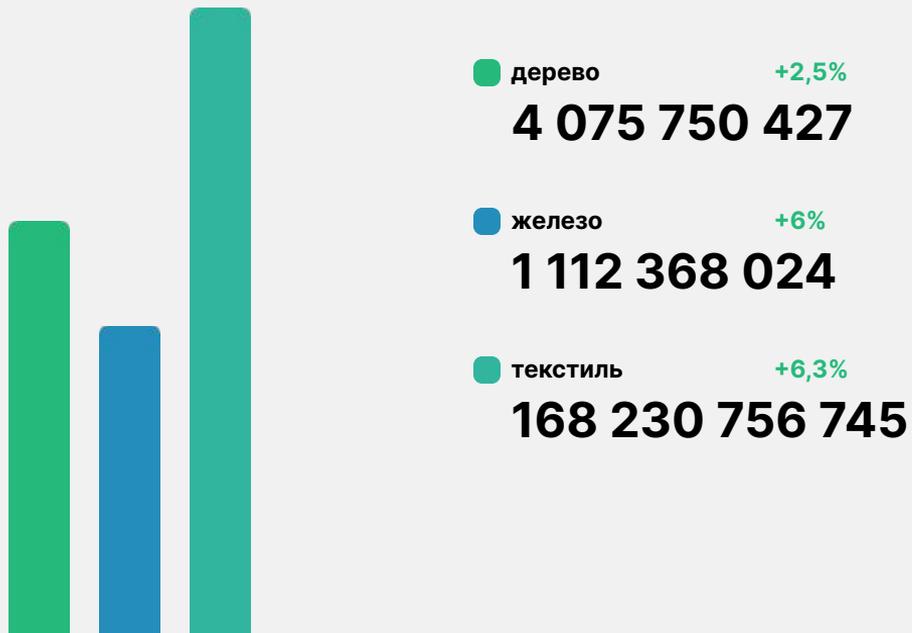


Доля маркетплейсов по сравнению с онлайн магазинами

Магазин	Онлайн-продажи, млн. руб
1. wildberries.ru	1 612 000
2. ozon.ru	785 500
3. market.yandex.ru	236 400
4. dns-shop.ru	205 300
5. citilink.ru	147 600
6. mvideo.ru	109 000
7. lamoda.ru	98 600
8. vseinstrumenti.ru	97 300
9. sbermarket.ru	82 500
10. vkusvill.ru	82 100
11. samokat.ru	75 900
12. sima-land.ru	72 400
13. apteka.ru	72 100
14. petrovich.ru	69 500
15. aliexpress.ru	56 200
16. sbermegamarket.ru	54 400
17. detmir.ru	54 000
18. leroymerlin.ru	43 000
19. lavka.yandex.ru	42 300
20. eldorado.ru	42 000



Объем продаж на маркетплейсах по типу производства (месяц)



Золотая формула продаж на маркетплейсах

$$A + B + C + D + E + F + G = \text{₽}$$

Элемент А

Грамотный подбор товара

$$A + B + C + D + E + F + G = \text{₽}$$

Элемент А

Поиск товаров

С Moneyplace
легко понять
какой из товаров
стоит выводить
на маркетплейсы
первым

Поиск: Термокомплект мужской

Уточнить запрос

FBO

FBS

Сегодня

Неделя

Месяц

05.02.2021 — 06.03.2021

Wildberries

Перспективность ниши

Высокая

12 из 15

Продажи ●●●●●

Рынок ●●●●●

Конкуренция ●●●●●

Активный рост продаж

Повышенный конкурентный ассортимент

Рост конкуренции отсутствует

Хорошо распределенные продажи

Малый рынок

Высокий потенциал органических продаж

Оптовых предложений достаточно

Анализ перспективности ниш конкурентов

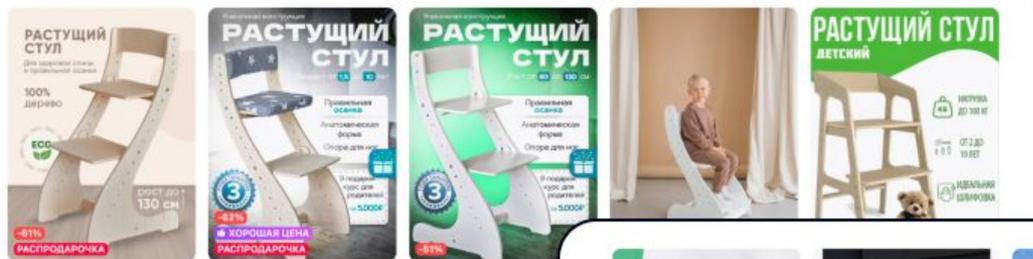
<input type="checkbox"/> Товар	Перспективность ниши	Выручка, Р	Продажи, шт	Цена, Р	Цена без СПП, Р	На складе, шт	АСР [?]
<input type="checkbox"/>  Бритва мужская станок для бритья 4... WB 14257313 ★ 4.8 33588 отзывов	● 2 из 15 Подробнее	31 778 943	22 332	1 646 1 960 -16%	1 646	9 595	47.00
<input type="checkbox"/>  Пакет 70x56 55мм с усиленной ручкой... WB 107004643 ★ 4.7 7946 отзывов	● 4 из 15 Подробнее	20 610 200	15 854	1 300	1 300	19 484	11.00
<input type="checkbox"/>  Пакет металлоцен 40x50 (+3) 55мм... WB 16020241 ★ 4.6 6708 отзывов	● 5 из 15 Подробнее	18 795 000	4 987	4 000	4 000	136 104	197
<input type="checkbox"/>  Датчик 2 Мониторинг сахара WB 196224714 ★ 3.9 271 отзыв	● 2 из 15 Подробнее	17 567 550	3 549	4 950 5 211 -5%	4 950	1 029	151
<input type="checkbox"/>  Гигиенические прокладки Ultra... WB 2695363 ★ 4.9 97161 отзыв	● 1 из 15 Подробнее	15 817 387	41 393	437 519 -15%	451	97 175	324
<input type="checkbox"/>  Подгузники для новорожденных Elite... WB 17358082 ★ 4.9 139862 отзыва	● 1 из 15 Подробнее	14 943 863	9 752	1 638 2 165 -24%	1 638	15 175	148
<input type="checkbox"/>  10 4G 8 256Gb WB 123837569 ★ 4.9 3356 отзывов	● 6 из 15 Подробнее	14 213 881	839	16 799 23 999 -30%	16 799	4 695	47.00
<input type="checkbox"/>  Тушь для ресниц марки Siberia	● 1 из 15	14 078 705	26 455	408	408	65 526	211

Элемент В

Упаковка

$$\mathbf{A} + \mathbf{B} + \mathbf{C} + \mathbf{D} + \mathbf{E} + \mathbf{F} + \mathbf{G} = \mathbf{₽}$$

Упаковка помогает выделиться вашему товару среди десятков других



1 524 Р ~~4 116 Р~~
с WB козырьком
Растущий стул / детский для шко...
★ 4.8 • 6 452 оценки

🛒 Завтра

2 052 Р ~~6 770 Р~~
с WB козырьком
Растущий стул / детский для шко...
★ 4.8 • 6 452 оценки

🛒 Завтра

2 840 Р ~~6 184 Р~~
с WB козырьком
Растущий стул / детский для шко...
★ 4.8 • 6 452 оценки

🛒 Завтра



2 166 Р ~~6 600 Р~~
с WB козырьком
EcoDrevo / Растущий стул для детей ...
★ 4.7 • 546 оценок

🛒 8 марта



1 862 Р ~~6 666 Р~~
с WB козырьком
Happy Kids Russia / Растущий детски...
★ 4.8 • 1 647 оценок

🛒 10 марта



3 829 Р ~~10 000 Р~~
с WB козырьком
Mera Toys / Растущий стул для шко...
★ 4.9 • 660 оценок

🛒 8 марта



6 165 Р ~~10 040 Р~~
с WB козырьком
Друг Кукла / Стул для школьника раст...
★ 4.9 • 180 оценок

🛒 Завтра



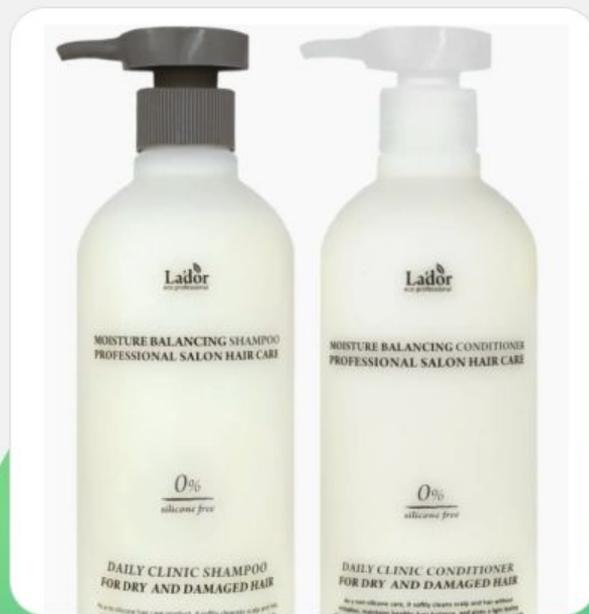
2 740 Р ~~6 400 Р~~
с WB козырьком
Икеевская Фабрика Игрушек / Расту...
★ 4.8 • 2 487 оценок

🛒 9 марта

Как качественная инфографика влияет на восприятие



Как качественная инфографика влияет на восприятие



Цена

$$A + B + C + D + E + F + G = \text{₽}$$

Сегментарный анализ поможет поставить лучшую цену на товар

Чем больше значений в строке горит зеленым,
тем перспективнее сегмент

← Анализ ниш · Коляска прогулочная

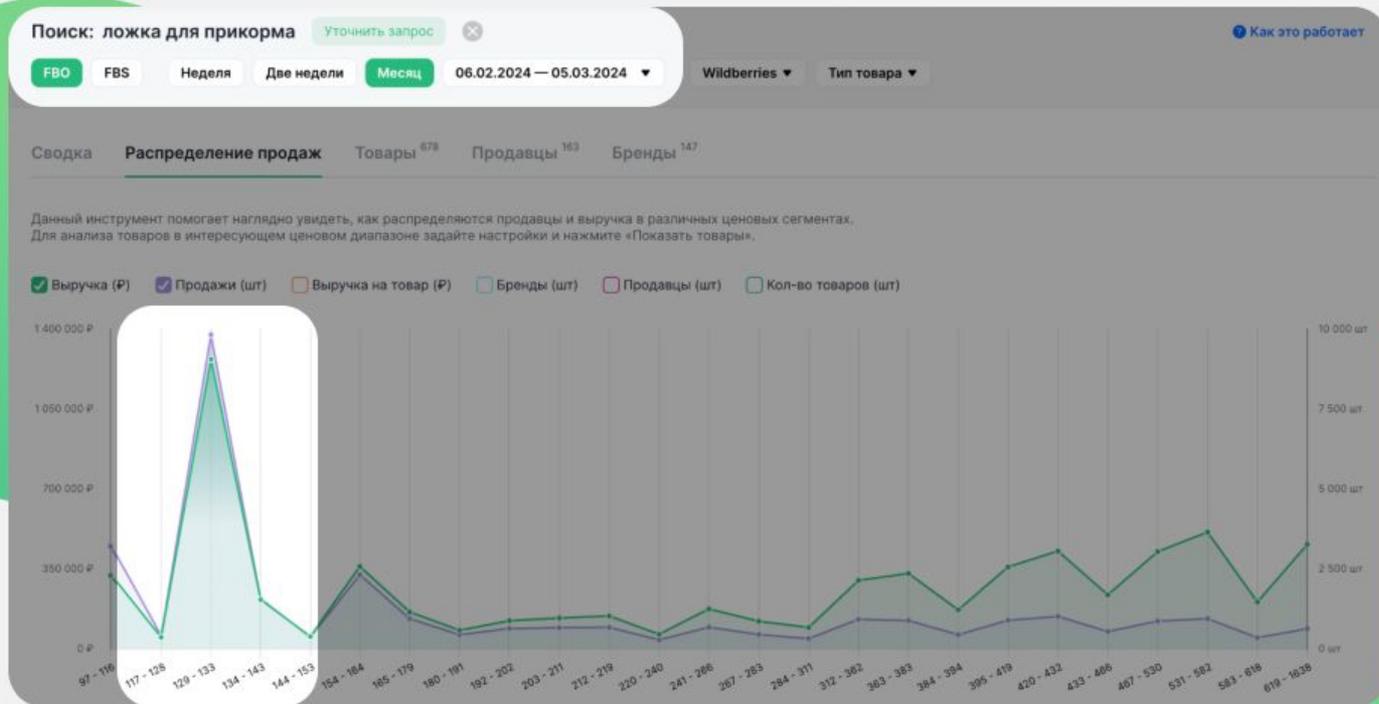
Сегментарный анализ

• Зеленым цветом выделены значения, на которые следует обратить внимание в первую очередь. Чем больше значений в строке выделено, тем перспективнее сегмент. [Выгрузить результаты ↓](#)

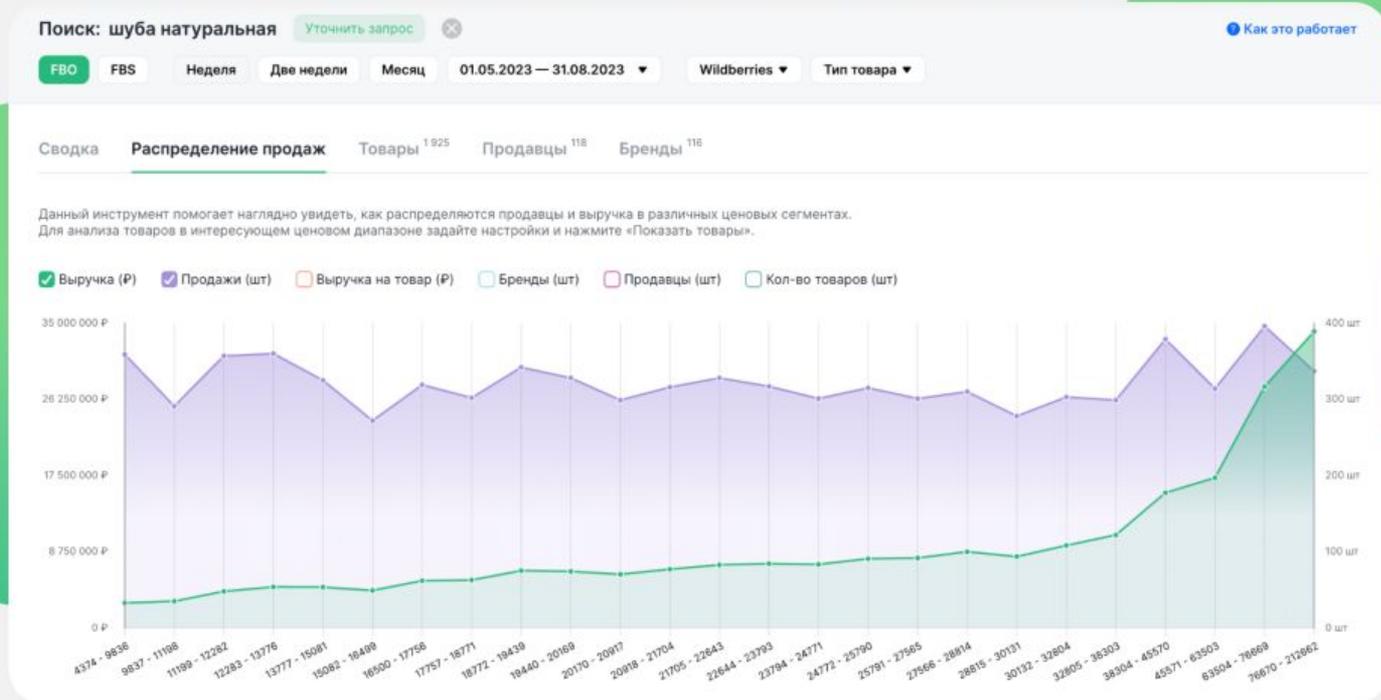
Индекс	Ценовой сегмент, Р	Продавцы, шт	Бренды, шт	Товары, шт	Продажи, шт	Выручка, Р	SPS, % ¹	SPP, % ²	TSIC ³	TSIS ⁴
1.0	2430-6114	7	7	20	80	395 493	19	20	11,4	4
0.8	6115-7534	9	9	25	71	506 534	18	15	7,9	2,8
0.6	7535-8691	13	13	24	77	604 485	20	9	5,9	3,2
0.6	8692-9611	12	11	26	79	706 920	21	10	6,6	3
0.5	9612-10094	8	10	24	67	659 619	14	9	8,4	2,8
0.7	10095-10921	19	19	40	78	807 928	25	11	4,1	2
0.4	10922-11837	7	9	28	92	1 055 249	9	7	13,1	3,3

Дешевая цена \neq много продаж

Лучший ценовой сегмент в нише с низким чеком



Лучший ценовой сегмент в нише с высоким чеком



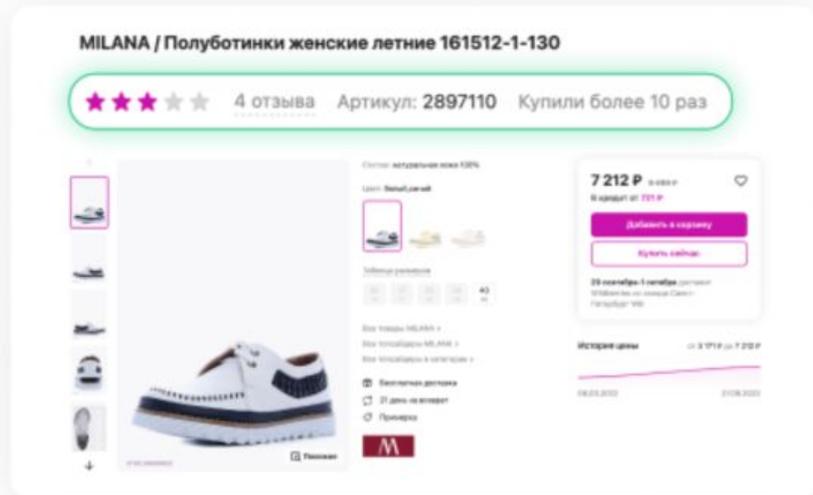
ОТЗЫВЫ

$$\mathbf{A} + \mathbf{B} + \mathbf{C} + \mathbf{D} + \mathbf{E} + \mathbf{F} + \mathbf{G} = \mathbf{P}$$

Плохой рейтинг – нет продаж

MILANA / Полуботинки женские летние 161512-1-130

☆☆☆☆ 4 отзыва Артикул: 2897110 Купили более 10 раз



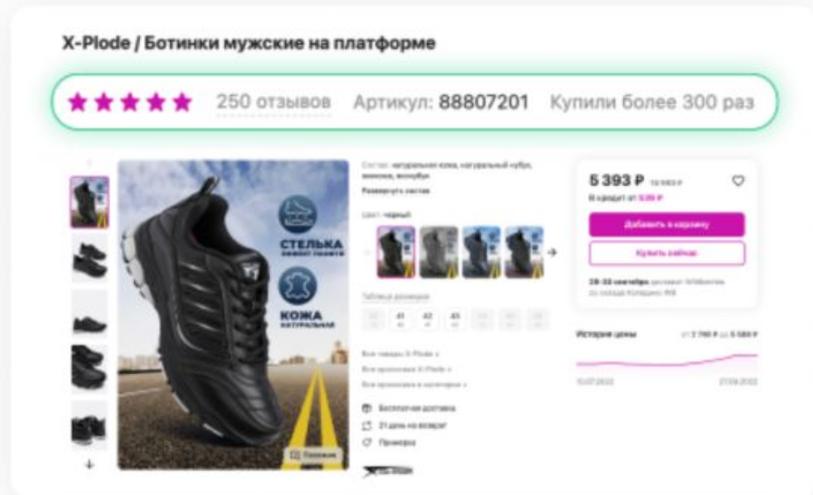
7 212 Р
Входит в 121 Р

29 сентября - 1 неделя

История цены

X-Plode / Ботинки мужские на платформе

☆☆☆☆ 250 отзывов Артикул: 88807201 Купили более 300 раз



5 393 Р
Входит в 539 Р

28-02 сентября - 1 неделя

История цены

★ 3 звезды

💬 4 отзыва

🛒 10 продаж

★ 5 звезд

💬 250 отзывов

🛒 300 продаж

На примере 10 000 карточек товаров

Автоматические ответы на отзывы на маркетплейсах

Если ваши отзывы висят без ответа 3-4 дня, нет времени для их обработки - ухудшается репутация магазина, падают продажи

Более 340 сценариев для создания автоматических ответов. Экономят до 70% времени. Создают эффект персонализированного отношения к клиенту.

Настройка текстов автоответов

Приветствие

Основной текст

Прощание

 **Татьяна** ★★★★★
10 ноября, 19:52 Цвет: коричневый

Сумочка классная. Телефон, пудра, помада, карточки и ключи - все что надо вошло! Очень довольна . Прямо влюбилась в нее с первого взгляда! Все аккуратно пошито. Внутри карман на молнии и само отделение закрывается на молнию и клапан ! Советую 🥰👍



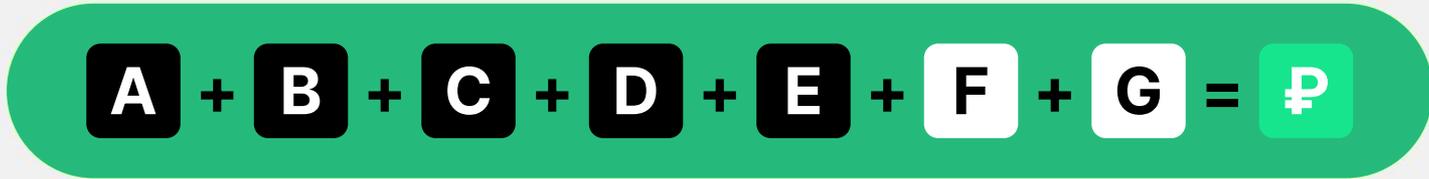
Ответ представителя ^

Дорогой клиент, Благодарим вас за красивое фото и высокую оценку. Мы очень рады, что вы оценили качество товара и вам все понравилось) Носите с удовольствием! Будем рады видеть вас снова в нашем онлайн магазине LA NOVA 🇷🇺

[Пожаловаться на ответ](#)

Seo-продвижение

Качественное SEO повышает не только показы карточек,
но и продажи



Нет оптимизации

до 20 ключевиков



1 000 человек

увидели карточку



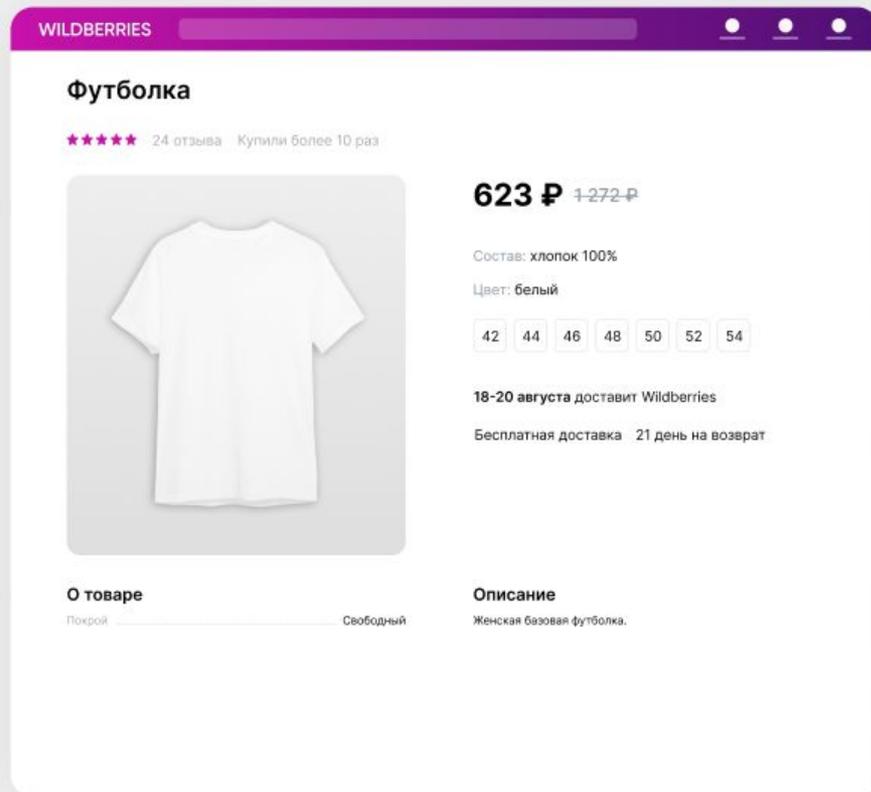
100 человек

Перешли в товар



3 человека

Купили



Слабая ОПТИМИЗАЦИЯ

от 20 до 60 ключевиков



10 000 человек

увидели карточку



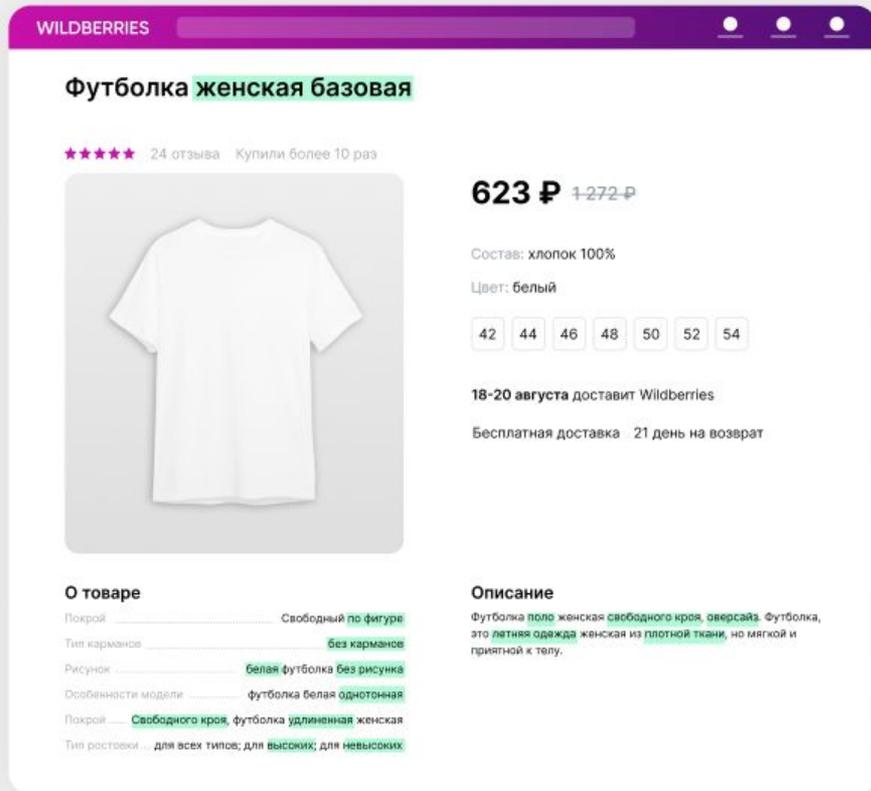
1 000 человек

Перешли в товар



30 человек

Купили



WILDBERRIES

Футболка женская базовая

★★★★★ 24 отзыва Купили более 10 раз

623 Р ~~1-272 Р~~

Состав: хлопок 100%

Цвет: белый

42 44 46 48 50 52 54

18-20 августа доставит Wildberries

Бесплатная доставка 21 день на возврат

О товаре

Покрой Свободный по фигуре

Тип карманов без карманов

Рисунок белая футболка без рисунка

Особенности модели футболка белая однотонная

Покрой Свободного кроя, футболка удлиненная женская

Тип ростовки для всех типов; для высоких; для невысоких

Описание

Футболка поло женская свободного кроя, оверсайз. Футболка, это летняя одежда женская из плотной ткани, но мягкой и приятной к телу.

Хорошая ОПТИМИЗАЦИЯ

более 60 ключевиков



100 000 человек
увидели карточку



10 000 человек
Перешли в товар



300 человек
Купили

WILDBERRIES

Футболка женская / базовая женская футболка / футболка женская из хлопка / летняя майка

★★★★★ 24 отзыва Купили более 10 раз

ХИТ ПРОДАЖ **РУКАВ С ОТВОРОТОМ**

5 ЦВЕТОВ



ХЛОПОК ПРЕМИУМ КАЧЕСТВА XS - XXL

623 Р ~~1-272 Р~~

Состав: хлопок 100%

Цвет: Белый

42 44 46 48 50 52 54

18-20 августа доставит Wildberries

Бесплатная доставка 21 день на возврат

О товаре

Покрой Свободный по фигуре

Тип карманов без карманов

Рисунок белая футболка без рисунка

Особенности модели футболка белая однотонная

Покрой Свободного кроя, футболка удлиненная женская

Тип ростовки для всех типов; для высоких; для невысоких

Описание

Футболка поло женская свободного кроя, оверсайз. Футболка, это летняя одежда женская из плотной ткани, но мягкой и приятной к телу. Короткая футболка женская хлопковая сохраняет форму футболки после стирки и предотвращает образование катышков. Базовая футболка женская имеет боковые разрезы, это очень модно и стильно. Футболка топ удобно заправляется. Футболка оверсайз женская отлично сочетается с классическими брюками, юбками, с джинсами. Крой футболки - свободный, модный, легкий оверсайз - очень

Собирайте ключевые слова ваших конкурентов и пишите описание с помощью нейросети

Добавьте артикулы товаров конкурентов

Мы соберем все ключевые слова, содержащиеся в их семантическом ядре.

39658651

Каждое значение вводится с новой строки

Получить список ключей

Ключевые слова

Ключ	Частотность	Бюджет, ₽	Тендер, млн
кар для европкн	4 200	10 635 690	711 *
молоток	3 074	32 524 196	3 837 *
суровые сапелю	2 403	4 078 006	3 430 *
кар для полати	1 670	7 576 070	7 620 *
кар художественный	1 102	11 297 233	712 *
интерей кар	754	5 174 113	12 086 *
кар для европкн	332	2 043 732	8

Генерация описания

Параметры описания товара

Название товара

Материалы

Типовая модель

Назначение

Ключевые слова

Длина описания

Длина

Сгенерировать описание

Очистить форму

Описание

Суммарная частотность ключевых слов: 14 876

Описание товара: «Кар для полати»

Идет название средства для фиксации (карты). Предназначены для фиксации, разработаны специально для этих целей. Он подходит для работы с различными поверхностями, будь то дерево, металл или пластик.

Свойства для поиска

* содержит название продукта, который является основой для поиска;

* обеспечивает стабильность и актуальность информации;

* включает название, название производителя и другие важные данные;

* подходит для внутреннего и внешнего поиска.

Этот вид описания не гарантирует, но увеличивает и не снижает эффективность. Публикация описания повышает эффективность его как на большие объемы, так и при выполнении мелких рекламных работ. Скорее всего, это будет полезно для получения заказов.

Вы можете получить список ключевых слов и сгенерировать описание. Выберите кар для полати и сгенерируйте описание декоративных элементов!

[Нажать дополнительные параметры: тип, материал, объем, состав, срок годности, способы применения и меры предосторожности при работе с ним.]

Описание готово! Обратитесь к нашему менеджеру, и он с радостью поможет вам сделать выбор.

[Ссылка на chat с консультантом, номер телефона или другие способы связи для получения консультации]

Реклама

$$A + B + C + D + E + F + G = \text{₽}$$

Проверка актуальных ставок Wildberries

Wildberries показывает ставки, которые могут **в 10 раз** превышать реальные. Moneyplace показывает актуальные ставки конкурентов

Рекламируемый товар



Термокружка 420мл
500 ₺

Ваш бюджет на рекламу

100 000 ₺

Реклама через Wildberries

Ставка Wildberries 1 000 ₺

Показов 100 000

Покупок 100

Конверсия 0.1%

Прибыль -50 000 ₺

С помощью Moneyplace

Реальная ставка 100 ₺

Показов 1 000 000

Покупок 1 000

Конверсия 0.1%

Прибыль 500 000 ₺

Обзор рекламного биддера Moneyplace

Как работает инструмент?

Выберите тип рекламы в поиске или в карточке товара и введите поисковый запрос, по которому хотите запустить рекламу

Добавьте артикул товара, который планируете рекламировать по этому запросу, чтобы узнать шансы на попадание в рекламу и актуальные ставки

Нажмите «Найти» и сравните актуальные цены за рекламу на разных позициях

Товар	Текущая ставка
1	200 ₽
2	100 ₽

В рекламном кабинете Wildberries задайте бюджет кампании не ниже минимальной ставки, рекомендуемой маркетплейсом

Бюджет кампании

200 ₽ 

Входные ставки для других мест

1-е 250 ₽ 2-е 200 ₽

Не обращайте внимания на ставки Wildberries - они зачастую сильно завышены. Выберите наиболее выгодную ставку из показанных системой Moneyplace и установите ее

Ставка (CPM, ₽)

— +

Место в поиске

2

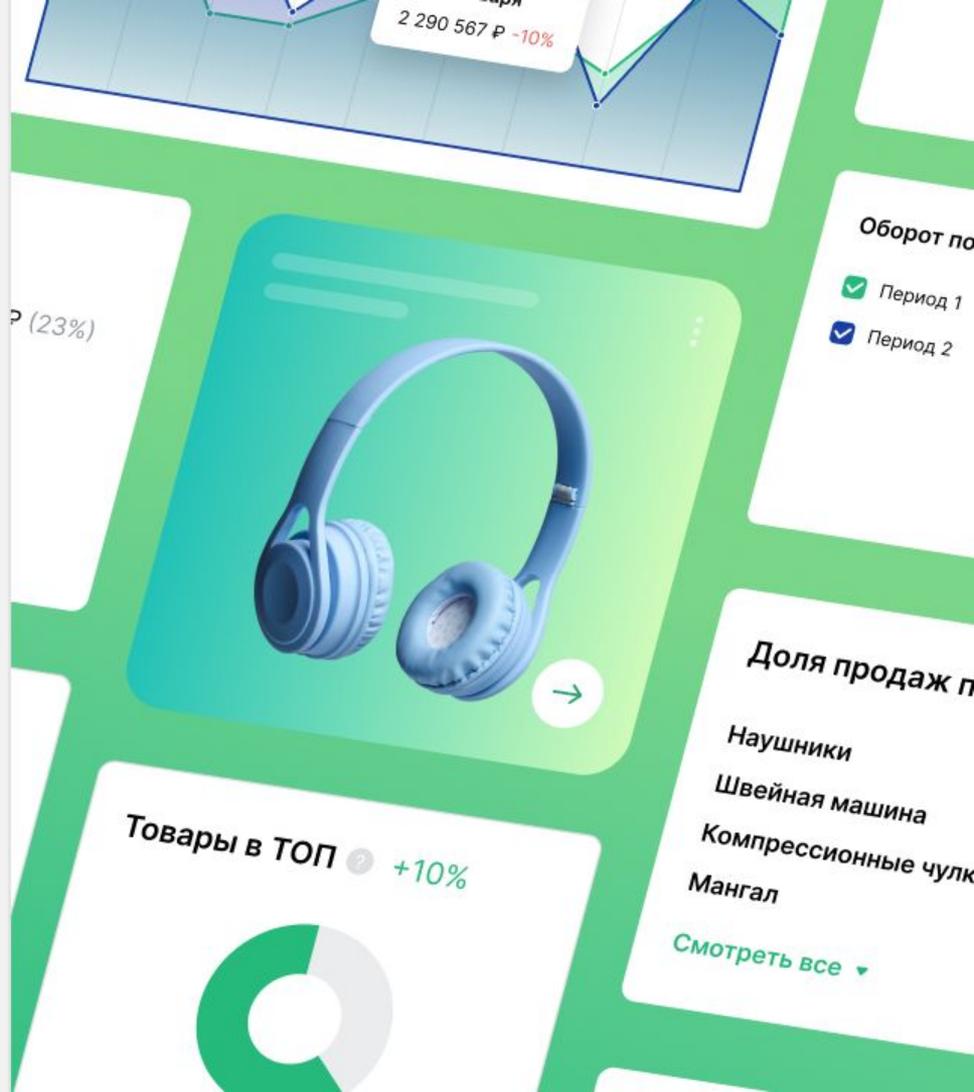
Быстрое реагирование на изменения в магазине

$$A + B + C + D + E + F + G = \text{₽}$$

Нужно постоянно держаться на контроле:

- ✓ Поставки
- ✓ Остатки товаров
- ✓ Упущенную выручку
- ✓ Невыкупы

и.т.д.



Достаточно одного взгляда на дашборд, чтобы все это контролировать

! Нужна срочная поставка 3 товаров
Организуйте поставку и увеличьте оборот на сумму до 250 400 Р

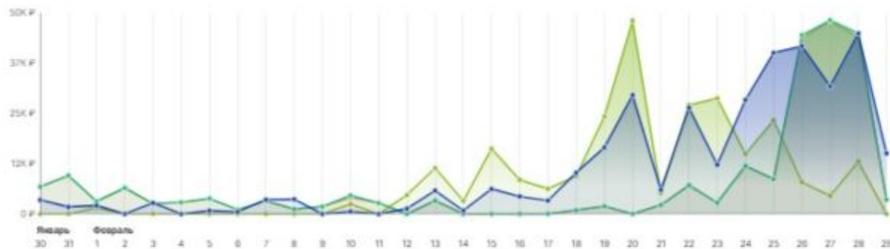
Выручка 📉
160 989 Р -71%

Капитализация склада 📈
8 827 Р +2K %

Упущенная выручка 📉
11 438 Р -91%

Продажи и заказы

Выручка	Количество
<input checked="" type="checkbox"/> Заказы	345 105 Р
<input checked="" type="checkbox"/> Продажи	184 414 Р
<input checked="" type="checkbox"/> Валовая прибыль	182 331 Р
<input checked="" type="checkbox"/> Возвраты	73 241 Р



Товары в ТОП 📈 0%

ТОП 100 ТОП 50 ТОП 10

● ТОП 100 в категориях
○ Остальные

1 0%
36

Удельная прибыль 📈 0%

○ УМП более 50 Р
● УМП менее 50 Р

44
3

Невыкупы 📈 +1K %

● Низкая выкупаемость
○ Остальные

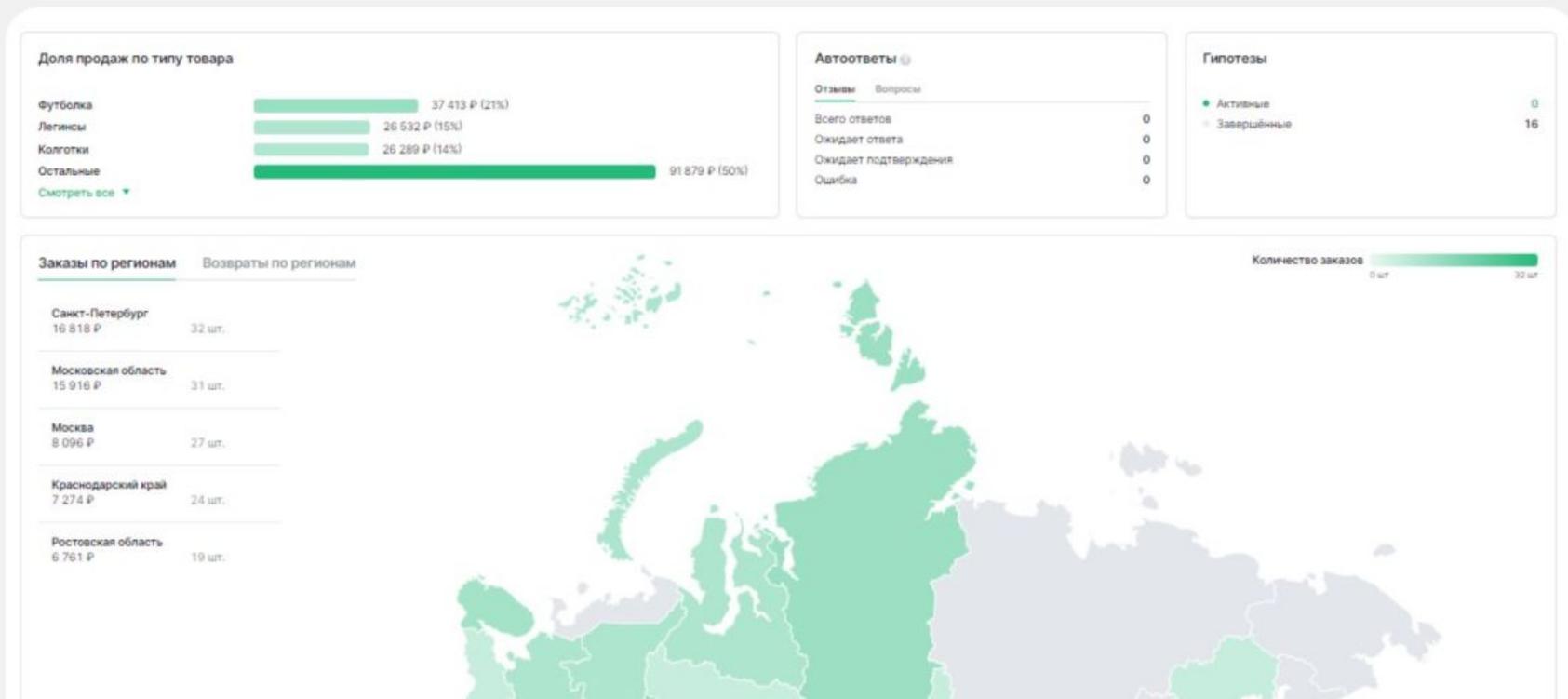
12
31

Товары с рейтингом меньше 4.0 📈
0 товаров 0%

Я тут, если что

3

Достаточно одного взгляда на дашборд, чтобы все это контролировать



Резюме

Перспективные товары + Привлекательная карточка +

Верный ценовой диапазон + Хорошие отзывы + Быстрое реагирование

Реклама + Качественное SEO-продвижение = **ВЫСОКАЯ ВЫРУЧКА**

Добро пожаловать на конференцию «Бизнес на маркетплейсах в 2024 году по-умному»

