

Оптимизация рабочих процессов в КНР, адаптация продукта

РОССИЙСКО-АЗИАТСКИЙ
СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



俄罗斯亚洲工业
家与企业家联合会

РАСПП – МОСТ МЕЖДУ ДЕЛОВЫМИ КРУГАМИ РОССИИ И АЗИИ

ОПТИМАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ДЛЯ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА, ДЛЯ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ КОМПАНИЙ – РЕГИСТРАЦИЯ WFOE (A WHOLLY FOREIGN-OWNED ENTERPRISE)

В зависимости от вида деятельности, WFOE (a wholly foreign-owned enterprise, 外商独资企业) могут быть **торговыми, производственными и консалтинговыми.**

Законодательная основа:

- 1) 《中华人民共和国外商投资企业法人登记管理条例》(Закон КНР об иностранных инвестициях) определяет объем, методы инвестирования, инвестиционные процедуры, права и обязанности предприятий с иностранными инвестициями;
- 2) 《中华人民共和国外商投资企业法人登记管理条例》(Правила КНР об администрировании регистрации юридических лиц с иностранными инвестициями) определяет процедуру регистрации, требования к заявке и полномочия по регистрации предприятий с иностранными инвестициями в Китае;
- 3) 《中华人民共和国公司法》(Закон о компаниях КНР) обеспечивает правовую основу для функционирования компаний в Китае, в том числе WFOE.

ПРЕИМУЩЕСТВА WFOE



Нет необходимости привлекать китайского партнера, полный контроль над компанией у иностранного инвестора-директора



Возможность прямого маркетинга в Китае – только китайская компания может вести бизнес-аккаунт в WeChat и напрямую принимать платежи



При импорте в Китай – больше доверия от китайских покупателей, чем к иностранной компании, простое построение каналов сбыта в Китае



При экспорте из Китая – больший контроль над поставщиками-производителями, доступные эффективные механизмы правовой защиты



Возможность открытия корпоративного счета в китайском банке и прямого расчета с китайскими контрагентами в юанях, возможность открытия мультивалютного счета (открывают счета в том числе компаниям с акционером, директором из РФ)

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ WFOE И НАЧАЛО КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1 этап

Подготовка документов и аренда адреса

Подготовка учредительных документов WFOE.

Аренда юридического (регистрационного) адреса для компании (виртуальный адрес) либо фактического офиса (по желанию клиента).

Наша команда может зарегистрировать WFOE удаленно, без вашего личного присутствия в Китае.

2 этап

Регистрация WFOE

Визит акционера/ директора WFOE в государственные органы для регистрации юридического лица или визит представителя в государственные органы (при удаленном открытии компании).

Срок регистрации – примерно 7 рабочих дней примерно.

3 этап

Назначение контролера (ревизора)

Контролер (ревизор) – должность, обязательная согласно законодательству КНР. Желательно, чтобы такое лицо было гражданином Китая. Иностранец может быть контролером, при этом ему потребуется местный китайский телефонный номер и, возможно, легализация паспорта (зависит от города регистрации компании).

Наша команда может предоставить номинального ревизора (гражданина КНР).

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ WFOE И НАЧАЛО КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4 этап

Получение разрешительных документов

Регистрация WFOE во внешнеторговом ведомстве в Китае и оформление разрешений на экспорт и импорт (для торгового WFOE) либо разрешений на производство определенных товаров, оказание определенного типа услуг (производственные и консалтинговые WFOE)

5 этап

Открытие банковского счета для WFOE

Для полноценного ведения операционной деятельности WFOE необходим счет в китайском банке. WFOE – это полноценная китайская компания (не представительство зарубежной компании), а значит, она может открыть счет в банках Китая по правилам для китайских компаний. Возможно также открытие мультивалютного счета.

6 этап

Начало коммерческой деятельности

Найм персонала, заключение договоров с поставщиками и клиентами, регистрация товарного знака – собственного бренда

ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ WFOE

1

Некоторые сферы деятельности в Китае ограничены для компаний с иностранными инвестициями.

Согласно Приказу №47 Министерства Коммерции КНР (国家发展和改革委员会 商务部令 第47号), например, добыча полезных ископаемых, энергетическая отрасль, фармацевтика, поставки и продажа табачных изделий, телекоммуникации, авиаперевозки, новостные издания и др.

2

Для некоторых видов деятельности из числа неподходящих для WFOE, можно открыть представительство в Китае либо совместную компанию с китайскими партнерами

(более 50% компании при этом должно принадлежать китайской стороне)

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ WFOE

WFOE в целях налогообложения в зависимости от размера дохода

МОЖЕТ ОТНОСИТЬСЯ К ОДНОЙ ИЗ ГРУПП:

1

Малые налогоплательщики (小规模纳税人)
– компании с годовым оборотом менее 5 млн юаней.

2

Обычные налогоплательщики (一般纳税人)
- с годовым оборотом более 5 млн юаней.

Налог на прибыль

При годовой прибыли компании до 1 000 000 юаней – 5%, от 1 000 000 до 3 000 000 юаней – 10%, а более 3 000 000 юаней – 25%. Если прибыль вашей компании достигла 3 миллионов юаней, ставка налога на всю прибыль (а не на часть, которая превышает 3 000 000 юаней) составит 25%.

НДС

- По общему правилу – 13%, для отдельных групп компаний – 9%, 6%.
- Для малых налогоплательщиков с оборотом не более 300 000 юаней за квартал – 0%, для малых налогоплательщиков с оборотом более 300 000 юаней за квартал – 1%.

НДФЛ работников компании

Прогрессивная ставка

ПОДБОР ПЕРСОНАЛА В КИТАЕ

Для успешного функционирования на рынке Китая компании понадобится найм персонала. **Разместить вакансии можно на сайтах:**

前程无忧

智联招聘

Boss直聘

中华英才网

- Вакансию можно размещать как на китайском языке, так и на английском; при размещении вакансии на китайском можно получить больше откликов и кандидатов с менее высокими зарплатными ожиданиями, но если директор компании не владеет китайским, то прямое размещение вакансии на английском языке позволит сразу избежать нецелевых откликов, так как откликнуться лишь кандидаты, владеющие английским языком.
- При проведении собеседований с кандидатом важно учитывать особенности китайской рабочей культуры

АДАПТАЦИЯ ПРОДУКТА

Упаковка и сопроводительные материалы

— переработка визуальной составляющей и текста.

С ЧЕМ МЫ РАБОТАЕМ?

- 1 Способны воспринимать большие массивы текста без разбивки
- 2 Любовь к наглядности, визуальной демонстрации
- 3 Менее сложная организация текста
- 4 Свой культурный код, отсылки, традиции оформления
- 5 Помощь, инструкции

ПРОДВИЖЕНИЕ



Абсолютно другое
восприятие рекламного
сообщения



Поддержка в СМИ,
у лидеров мнений



Участие в выставках,
мероприятиях

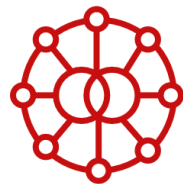
Чем может помочь РАСПП?

- Поиск поставщиков и партнеров в Китае, проверка контрагентов
- Организация бизнес-миссий и переговоров
- Привлечение инвестиций для локализации и создания совместных производств
- Решение бюрократических вопросов
- Открытие компаний в КНР и Гонконге, открытие представительств российских компаний на базе представительств РАСПП в КНР
- Аутсорсинг бизнес-процессов
- PR-поддержка в РФ и КНР
- Организация мероприятий для продвижения продукции в РФ и КНР
- Поездки на китайские выставки товаров, размещение образцов в павильонах РАСПП в Китае

РАСПП ЭТО:



13 лет
эффективной работы



Более \$1,5 млрд.
— рост товарооборота



\$800 млн. — общий объем
привлеченных в РФ инвестиций



Свыше 120 мероприятий и
деловых визитов ежегодно

КОНТАКТЫ



КСЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВА

Заместитель руководителя Комитета
креативных индустрий

+7 (495) 136-99-92

+7 (966) 108-89-75

press@raspp.ru

г. Москва, Пресненская наб., 8, стр. 1,
МФК "Город столиц"

www.raspp.ru / www.raspp.cn

Telegram-канал РАСПП

