

marillion

Юридические риски, возникающие при осуществлении импорта товаров из КНР в Россию и рекомендации по их митигации

Дарья Загребина
Директор, Юридические услуги

28.03.2024



Мариллион

Ключевые факты и цифры

1,1 млрд
руб.

выручка группы*

Топ-8

в России**

7

партнеров

400+

профессионалов

900+

клиентов

30+

лет опыта

* 2023 финансовый год (1 сентября 2022 — 31 августа 2023)

** по версии RAEX

Формируем новую культуру партнерства

Более 30 лет динамичного и устойчивого развития превратили нашу компанию в серьезного игрока на российском рынке, предоставляющего независимые профессиональные услуги высочайшего качества.

Наша миссия – менять роль аудиторско-консалтинговой и аутсорсинговой компании на постоянного бизнес-партнера.

Мы умеем слушать и слышать, понимать амбиции клиента, решать стоящие перед бизнесом задачи и **вместе** идти к поставленной цели.

Рейтинги и ассоциации

8

RAEX 2023
Налоговый консалтинг*

8

RAEX 2023
Юридический консалтинг*

1

RAEX 2023
Аудит страховых компаний

4

RAEX 2023
Финансовый консалтинг*

8

RAEX 2023
Крупнейшие аудиторские группы

Топ 10

RAEX 2023
Бухгалтерский и налоговый учет

Мы активно участвуем в деятельности профессиональных организаций и бизнес-ассоциаций



Deutsch-Russische
Auslandshandelskammer
Российско-Германская
внешнеторговая палата



RUSSIA
TURKEY
DIALOG



*среди аудиторских компаний

О спикере



Дарья Загребина

Директор юридического департамента
«Мариллион»

Образование: Российский государственный университет правосудия, диплом с отличием

Дарья специализируется на юридическом сопровождении деятельности компаний фармацевтического сектора, а также представляет интересы производителей и дистрибьюторов медицинских изделий, косметической продукции, товаров бытовой химии и частных клиник.

Основные направления деятельности:

- сопровождение регуляторной и коммерческой деятельности фармацевтических компаний, производителей медицинских изделий и ветеринарных лекарственных препаратов;
- юридическое сопровождение деятельности производителей и дистрибьюторов косметической продукции, товаров бытовой химии;
- правовая поддержка деятельности производителей и дистрибьюторов БАД.

Риски в области качества и безопасности товаров

Риски

В соответствии с Федеральным законом от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» **товар должен соответствовать правилам, требованиям и стандартам, прежде чем он будет допущен к обращению на российском рынке.** Необходимо обеспечить соответствие товара требованиям всех технических регламентов, действие которых на него распространяется.

Риски в случае несоответствия товара техническим регламентам, а также несоблюдения требований регламентов к подтверждению соответствия и маркировке:

Административная ответственность:

- нарушение требований технических регламентов — до 1 000 000 руб. с конфискацией товаров (14.43 КоАП РФ);
- недостоверное декларирование соответствия продукции — до 1 000 000 руб. (14.44 КоАП РФ);
- нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия — до 300 000 руб. (14.45 КоАП РФ);
- нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия — до 1 000 000 руб. (14.46 КоАП РФ).

Митигация

1. Определите, какие технические регламенты, правила и стандарты распространяются на товар.
2. Проведите необходимые действия по подтверждению соответствия товара на основании технических регламентов:
 - государственная регистрация
 - принятие декларации о соответствии
 - сертификация
3. Обратите внимание на требования к упаковке, маркировке товара и его эксплуатационным документам, указанным в технических регламентах.

Риски в области соблюдения прав потребителей

Риски

В случае продажи товара потребителям информация о нем должна соответствовать требованиям Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Риски отсутствия такой информации или ее недостоверности:

Административная ответственность:

- продажа товаров организацией при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством РФ — до 40 000 руб. (14.5 КоАП РФ);
- введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара — до 500 000 руб. (14.7 КоАП РФ);
- нарушение права потребителя на получение необходимой и достоверной информации о реализуемом товаре, об изготовителе, о продавце, об исполнителе и о режиме их работы — до 10 000 руб. (14.8 КоАП РФ).

Гражданско-правовая ответственность:

- непредоставление возможности незамедлительно получить при заключении договора информацию о товаре — возмещения убытков, причиненных необоснованным уклонением от заключения договора, отказ потребителя от договора с возвратом уплаченной за товар суммы (п. 1 ст. 12 Закона о защите прав потребителей; п. 3 ст. 495 ГК РФ);
- непредоставление полной и достоверной информации о товаре — ответственность за недостатки товара, возникшие после его передачи потребителю из-за отсутствия такой информации (п. 2 ст. 12 Закона о защите прав потребителей; п. 4 ст. 495 ГК РФ);
- причинение вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя из-за не предоставления полной и достоверной информации о товаре — возмещение вреда (п. 3 ст. 12 Закона о защите прав потребителей).

Митигация

В соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»:

1. Укажите необходимую информацию на товаре, в упаковке или в эксплуатационных документах, включая:
 - сведения об основных потребительских свойствах товара;
 - правила и условия эффективного и безопасного использования товара;
 - адрес (место нахождения), фирменное наименование (наименование) изготовителя (исполнителя, продавца), уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера;
 - информацию об обязательном подтверждении соответствия товара.
2. Установите срок годности или службы товара;
3. Установите гарантийный срок на товар (при желании).

Риски в сфере маркировки и прослеживаемости товаров

Риски

В соответствии с Соглашением о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 02.02.2018 **в России обязательна маркировка некоторых товаров, которая производится путем нанесения на товары, их упаковку или этикетку** двумерных штриховых кодов, и регистрация в системе «Честный знак».

Риски отсутствия маркировки:

Административная ответственность:

- ответственность за производство, ввод в оборот или продажу товаров, в отношении которых установлены требования по маркировке, без соответствующей маркировки, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки — до 300 000 руб. с конфискацией товара; для алкогольной продукции и табачных изделий до 500 000 руб. с конфискацией товара (15.12. КоАП РФ);
- ответственность за производство или продажу лекарственных препаратов для медицинского применения без нанесения средств идентификации либо с нарушением установленного порядка их нанесения либо несвоевременное внесение данных в систему мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения или внесение в нее недостоверных данных — до 100 000 руб. с конфискацией товара (ст. 6.34 КоАП РФ).

Уголовная ответственность:

- производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки — лишение свободы на срок до 6 лет со штрафом в размере до 1 000 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 5 лет либо без такового (171.1 УК РФ).

Митигация

1. Определите, входит ли импортируемая продукция в Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденный Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 N 792-р.

Например, обязательно маркировать: табачную продукцию и курительные смеси; обувные товары; духи и туалетную воду; фототовары (фотокамеры (за исключением кинокамер), фотовспышки, лампы-вспышки, наборы таких фототоваров и т.п.); шины; постельное и кухонное белье; предметы одежды.

На основании специальных норм также нужно маркировать: меховые изделия; лекарственные препараты.

2. Зарегистрируйтесь в системе «Честный знак», заключите с оператором договор о подключении к информационной системе мониторинга и начните необходимые действия по маркировке товаров до того, как они помещены под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта.

Риски в сфере интеллектуальной собственности (ИС)

Риски

Риски, связанные с нарушением патентов, авторских прав или товарных знаков при импорте товаров из Китая, что может привести к судебным искам и убыткам для бизнеса.

Гражданско-правовая ответственность:

- пресечение действий (например, по продаже контрафактного товара);
- изъятие контрафактного материального носителя;
- возмещение убытков;
- выплата компенсации — до 5 000 000 руб., или в двукратном размере стоимости контрафактных экземпляров произведения, или в двукратном размере стоимости права использования произведения.

Административная ответственность:

- нарушение авторских и смежных прав — до 40 000 руб. с конфискацией контрафактных товаров (ст. 7.12 КоАП РФ);
- нарушение изобретательских или патентных прав — до 40 000 руб. (ст. 7.12 КоАП РФ);
- незаконное использование средств индивидуализации товаров — в размере пятикратного размера стоимости товара с конфискацией контрафактного товара (ст. 14.10 КоАП РФ);
- недобросовестная конкуренция в форме введения в оборот товара с незаконным использованием результатов ИС — до 0,15 от размера суммы выручки правонарушителя от реализации товара, на рынке которого совершено правонарушение (ст. 14.33 КоАП РФ).

Уголовная ответственность:

- нарушение авторских и смежных прав — лишение свободы на срок до 6 лет со штрафом в размере до 500 000 руб. или в размере заработной платы или иного дохода, осужденного за период до 3 лет, или без такового (ст. 146 УК РФ);
- нарушение изобретательских и патентных прав — лишение свободы на срок до 5 лет (ст. 147 УК РФ);
- незаконное использование средств индивидуализации товаров — лишение свободы на срок до 6 лет со штрафом в размере до 500 000 руб. или в размере заработной платы или иного дохода, осужденного за период до 3 лет, либо без такового (ст. 180 УК РФ).

Митигация

1. Проведите детальную проверку чистоты прав используемой ИС перед заключением контрактов с китайскими производителями, включая:
 - проверку документов производителя на используемые объекты ИС (объекты патентного права, дизайн, нейминг и т.д.);
 - проверку на наличие похожих и идентичных объектов ИС в российских реестрах ИС (Реестр изобретений, Реестр полезных моделей, Реестр промышленных образцов, Реестр товарных знаков и знаков обслуживания (включая общеизвестные товарные знаки)), Реестр заявок на регистрацию товарного знака и знака обслуживания);
 - проверку на наличие похожих и идентичных фирменных наименований в ЕГРЮЛ;
 - проверку в интернете на наличие похожих и идентичных коммерческих обозначений, нейминга и дизайна, используемых конкурентами в России.
2. Включите необходимые гарантии и оговорки в договоры с производителем товаров.

Наши контакты



Дарья Загребина

Директор, Юридические услуги

Email: daria.zagrebina@marillion.ru

Мариллион в Москве

Нижний Сусальный переулок, 5/19

Тел.: +7 (495) 792 52 45

Email: bd@marillion.ru

Мариллион в Санкт-Петербурге

ул. Маяковского, д.3 Б, литера А

Тел.: +7 (812) 325 70 02

Email: bd@marillion.ru

Мариллион в Тольятти

ул. Юбилейная, 40, МТДЦ «Вега»

Тел.: +7 (800) 500 44 54

Email: bd@marillion.ru

marillion.ru

Подписывайтесь на нас в
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

Telegram:

<https://t.me/marillionru>



marillion