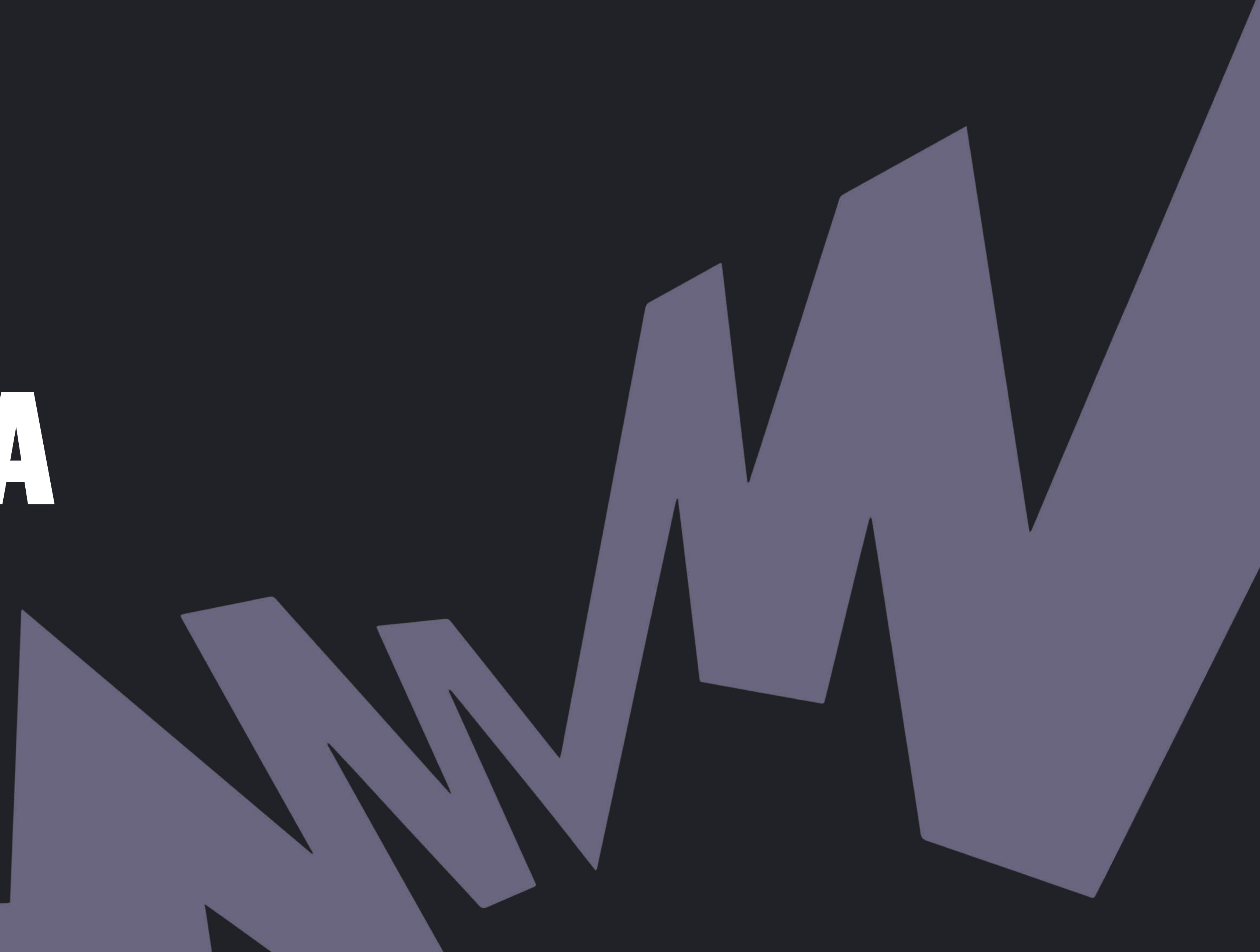


ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА



РОСТ КАТЕГОРИИ ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

Посуда

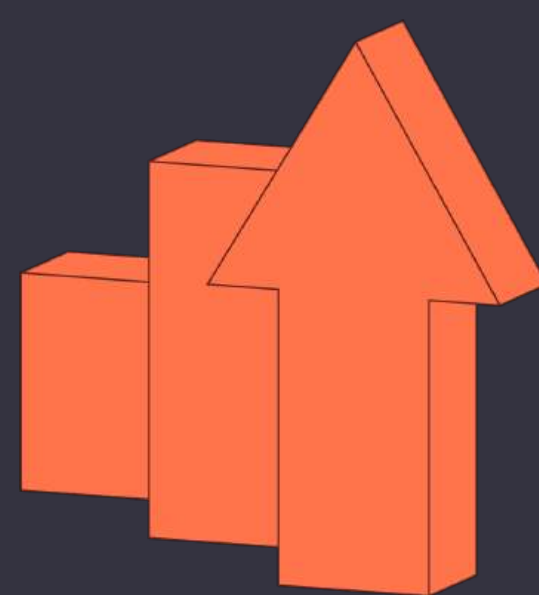
Текстиль

Хоз.товары

Интерьер

YoY'24

+132%



x1,5 мультизаказы

x2 покупатели

+10% средний чек

x1,6 продавцов

Регионы

драйвер роста

x3 рост региональных продаж YoY

+40% рост продаж партнеров с региональных складов

+15% рост продаж при доставке FBV за 1-2 дня

РОСТ КАТЕГОРИИ ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

Посуда

Текстиль

Хоз.товары

Интерьер

YoY'24

х 1,6

- Хранение продуктов
- Сервировка
- Приготовление пищи
- Кухонные аксессуары
- Хранение вещей
- Аксессуары для ВК
- Инвентарь для уборки
- Товары по уходу за одеждой

х 1,8

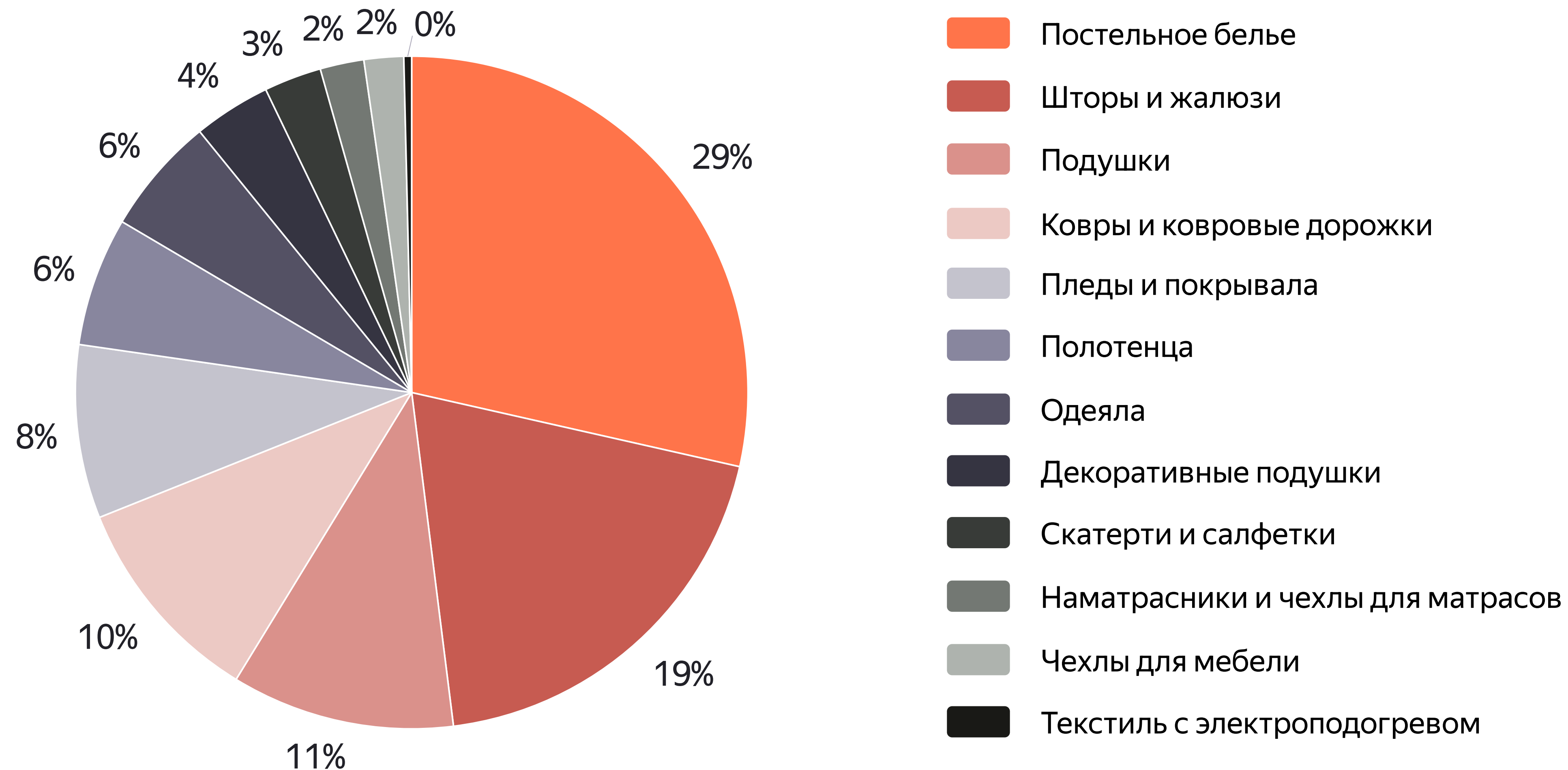
- Вазы
- Ключники / Шкафчики
- Искусственные растения
- Декоративные подушки
- Фоторамки
- Часы
- Сувениры

х 2,1

- Постельное белье
- Пледы и покрывала
- Полотенца
- Подушки
- Шторы и жалюзи
- Ковры и ковровые дорожки
- Чехлы для мебели

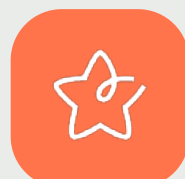
СТРУКТУРА ПРОДАЖ КАТЕГОРИИ ДОМАШНИЙ ТЕКСТИЛЬ НА МАРКЕТЕ

Доля категории



ЧТО ВАЖНО ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

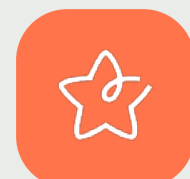
Постельное белье



Размер

Популярные размеры

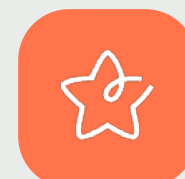
2 спальное – 45,47%
Евро – 25,99%
1,5-спальное – 18,96%



Цвет

Популярные цвета

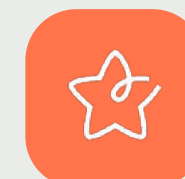
Серый – 31,62%
Белый – 18,3%
Бежевый – 15,35%



Тип ткани

Популярный тип

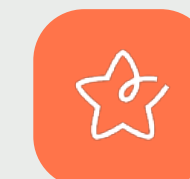
Бязь – 23,07%
Перкаль – 22,40%
Сатин – 18,79%



Цена

Популярные ценовые сегменты

От 1000 до 2000 – 40,72%
От 2000-3000 – 30,3%
От 3000-4000 – 11,70%
От 4000- 4,29



Тарифы на размещение

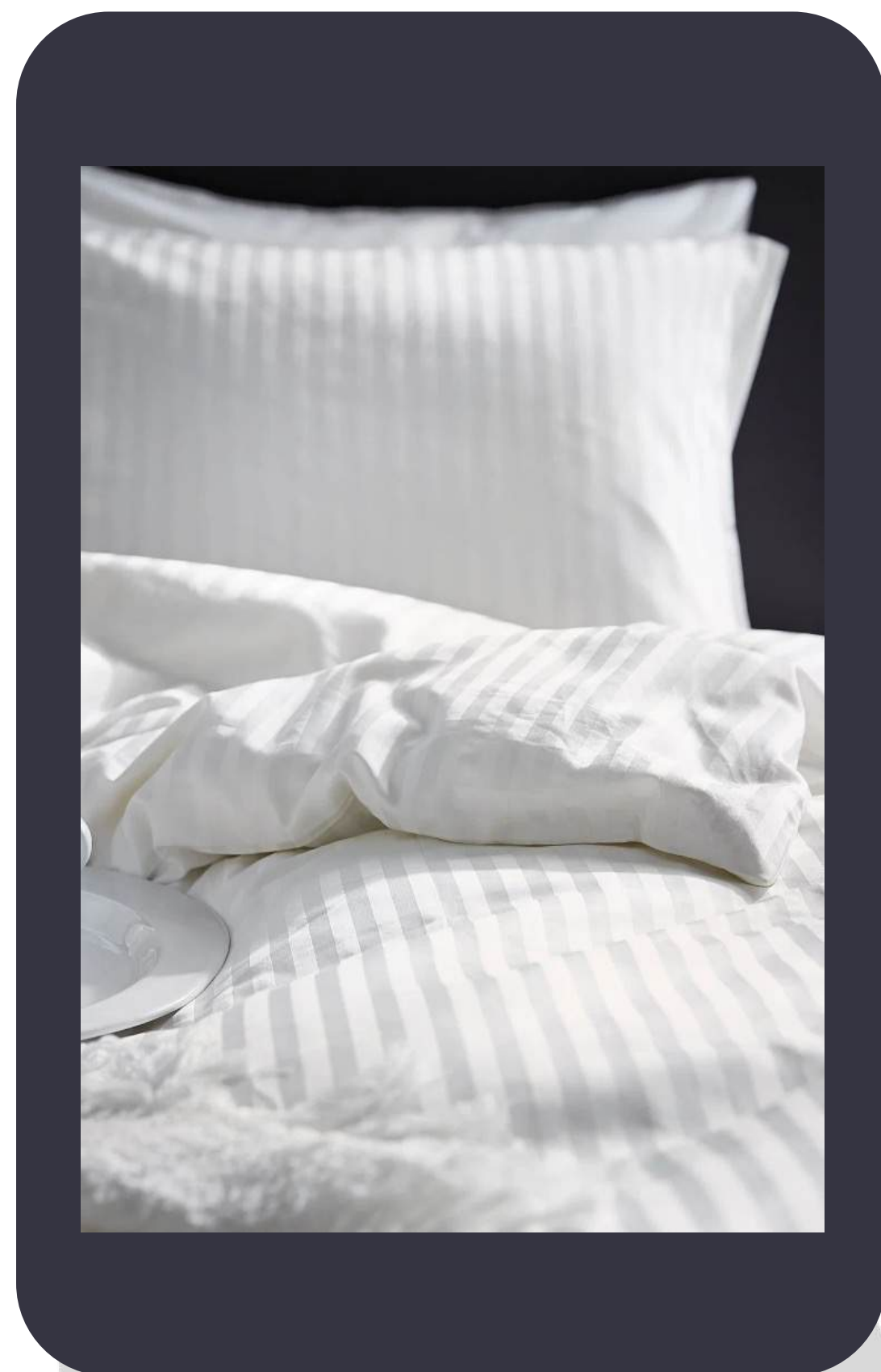
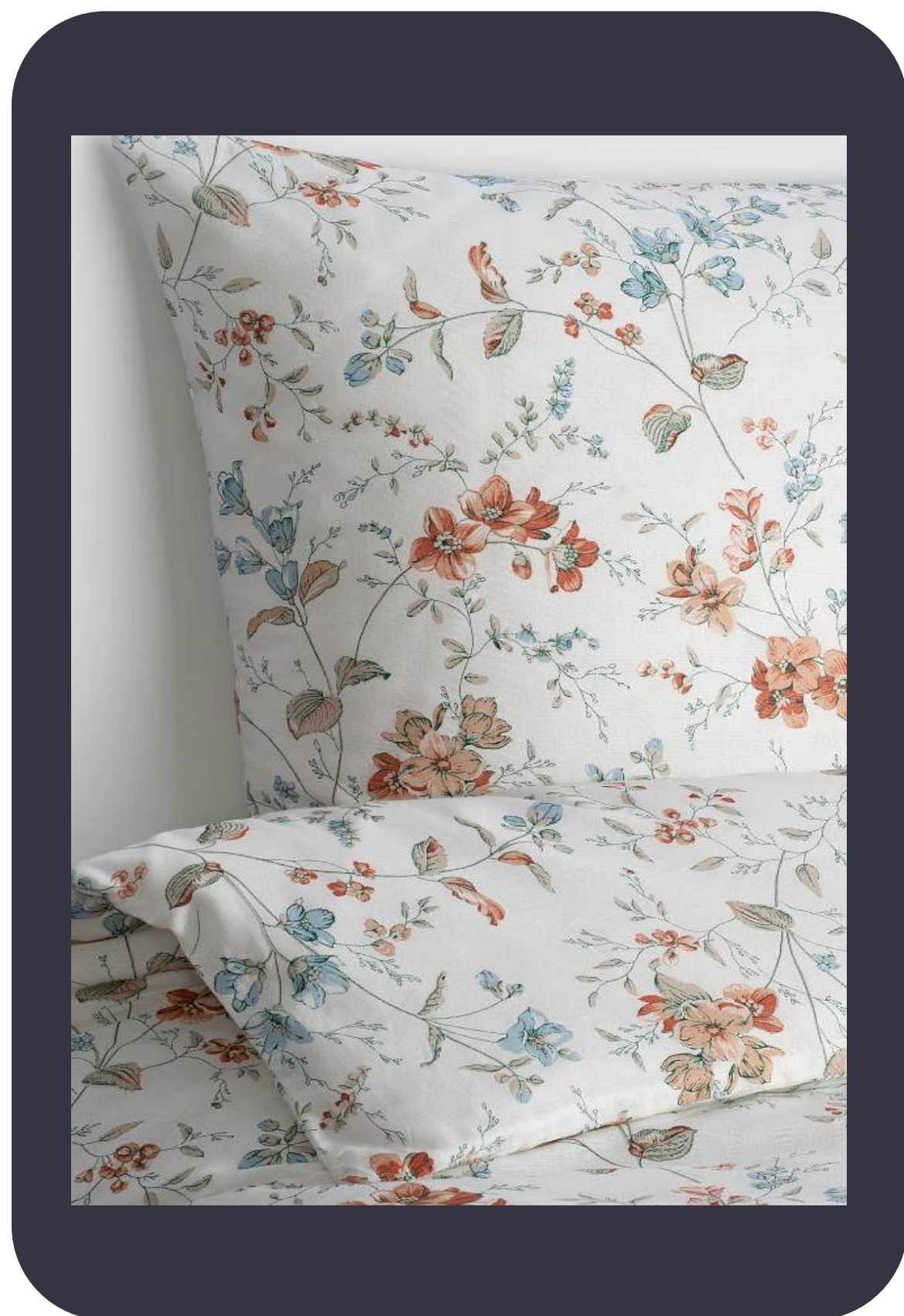
FBY – 18%
FBS – 20%
DBS – 21%

Выводы:

Плотность категории ниже рыночной

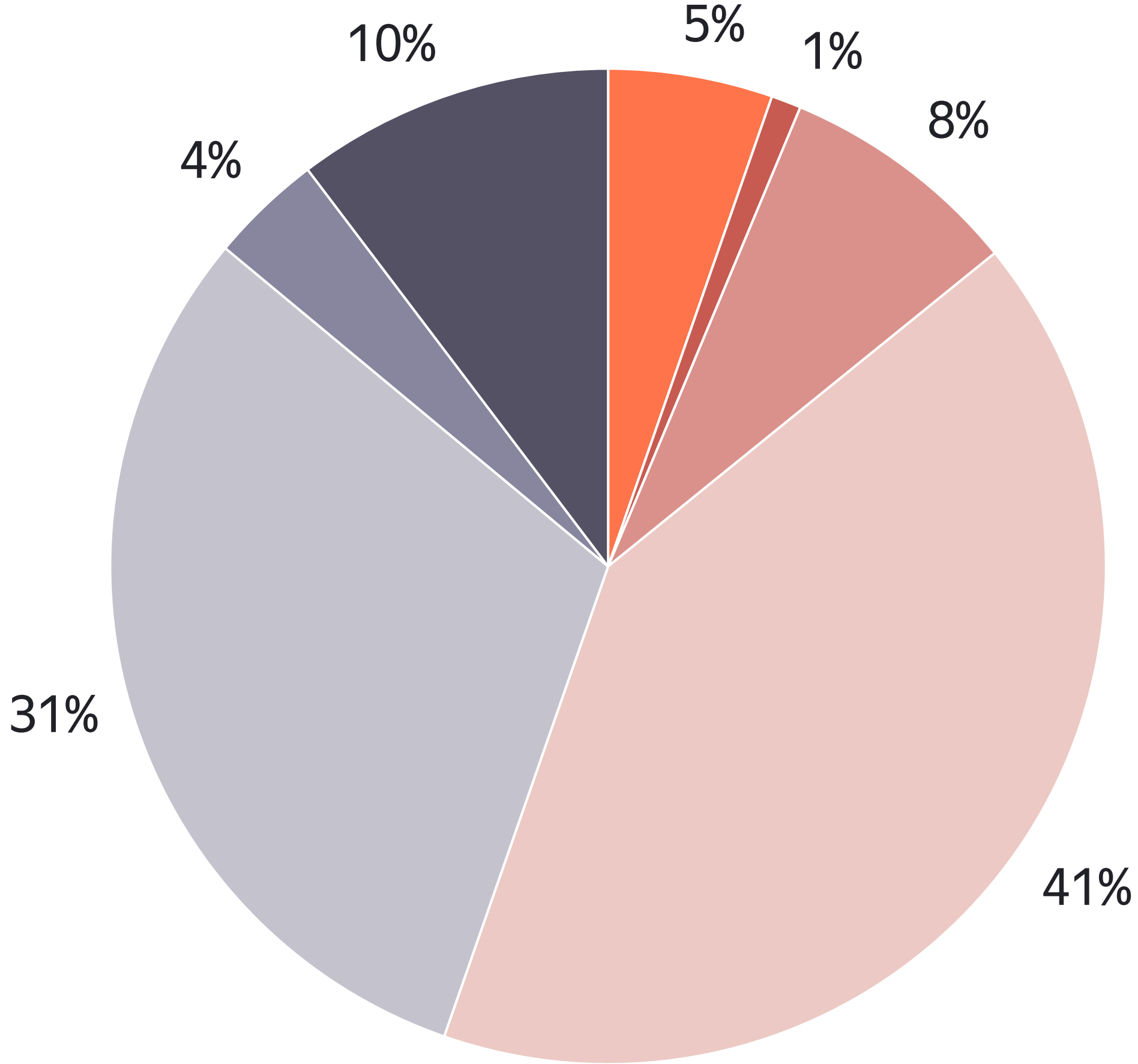
Потенциал оборота кроется в ценовом сегменте от 1000–2000 рублей

ТОП ТОВАРЫ КАТЕГОРИИ



СТРУКТУРА ПРОДАЖ КАТЕГОРИИ ПОСУДА И КУХОННЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ НА МАРКЕТЕ

Доля категории

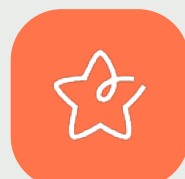


- Приготовление пищи
- Сервировка стола
- Хранение продуктов
- Приготовление напитков
- Кухонные аксессуары
- Термосы и термокружки
- Одноразовая посуда

ЧТО ВАЖНО ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Посуда для приготовления

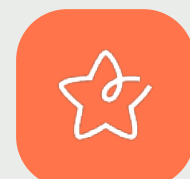
Посуда для сервировки



Цена

Популярные ценовые сегменты

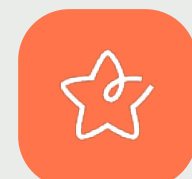
От 1000 до 2000 – 27%
От 5000- 24%



Материал

Популярные материалы

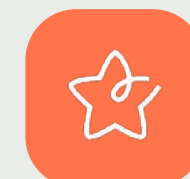
Сталь - 60%
Алюминий - 22%



Питьевое стекло

Популярный тип

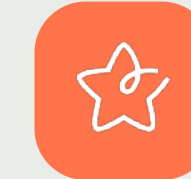
Набор бокалов - 31%
Бокал - 18%
Стакан - 27%
Набор стаканов - 18%



Цена

Популярные ценовые сегменты питьевого стекла

От 199 до 590 – 23%
От 2390 до 3190 – 26 %



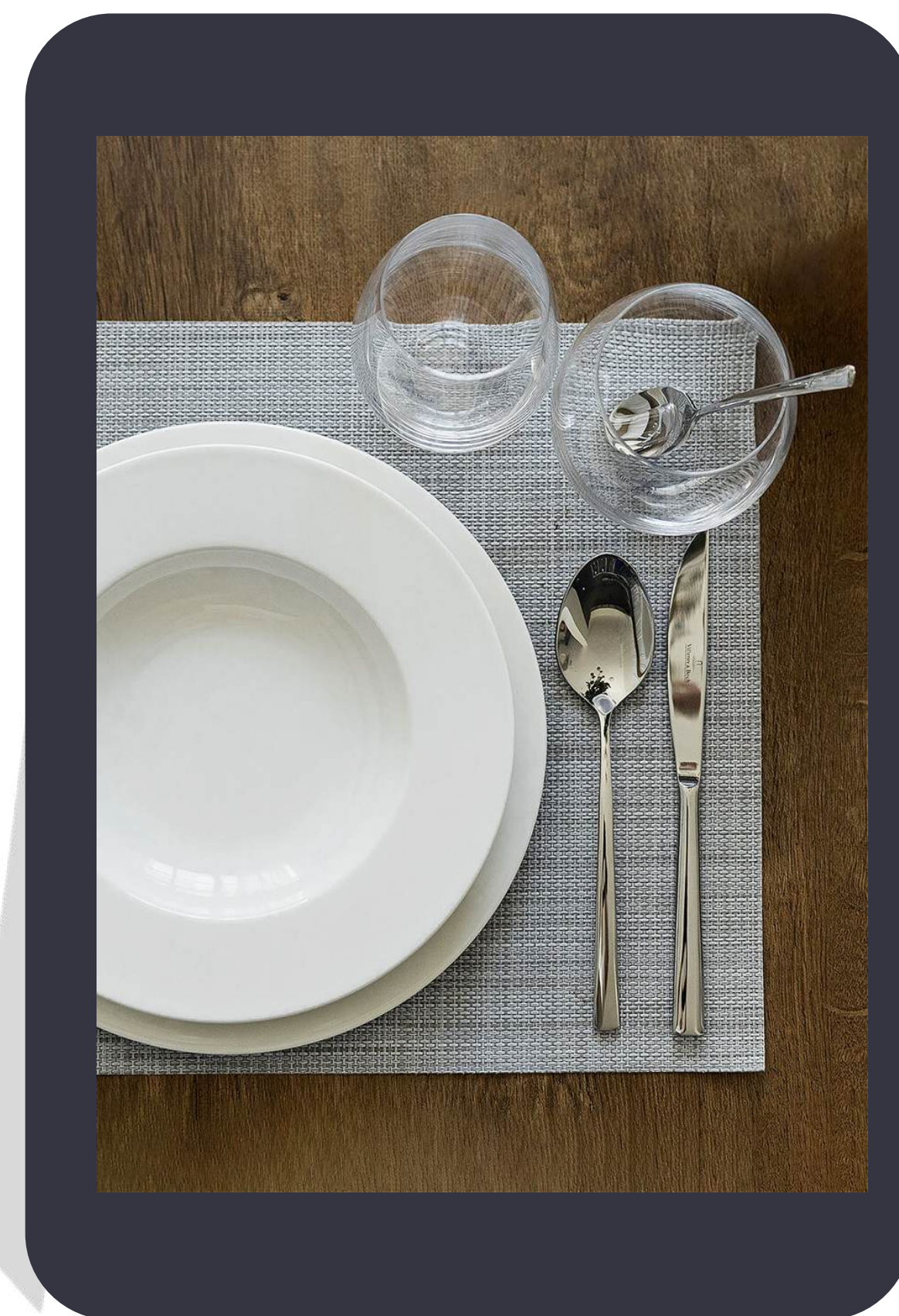
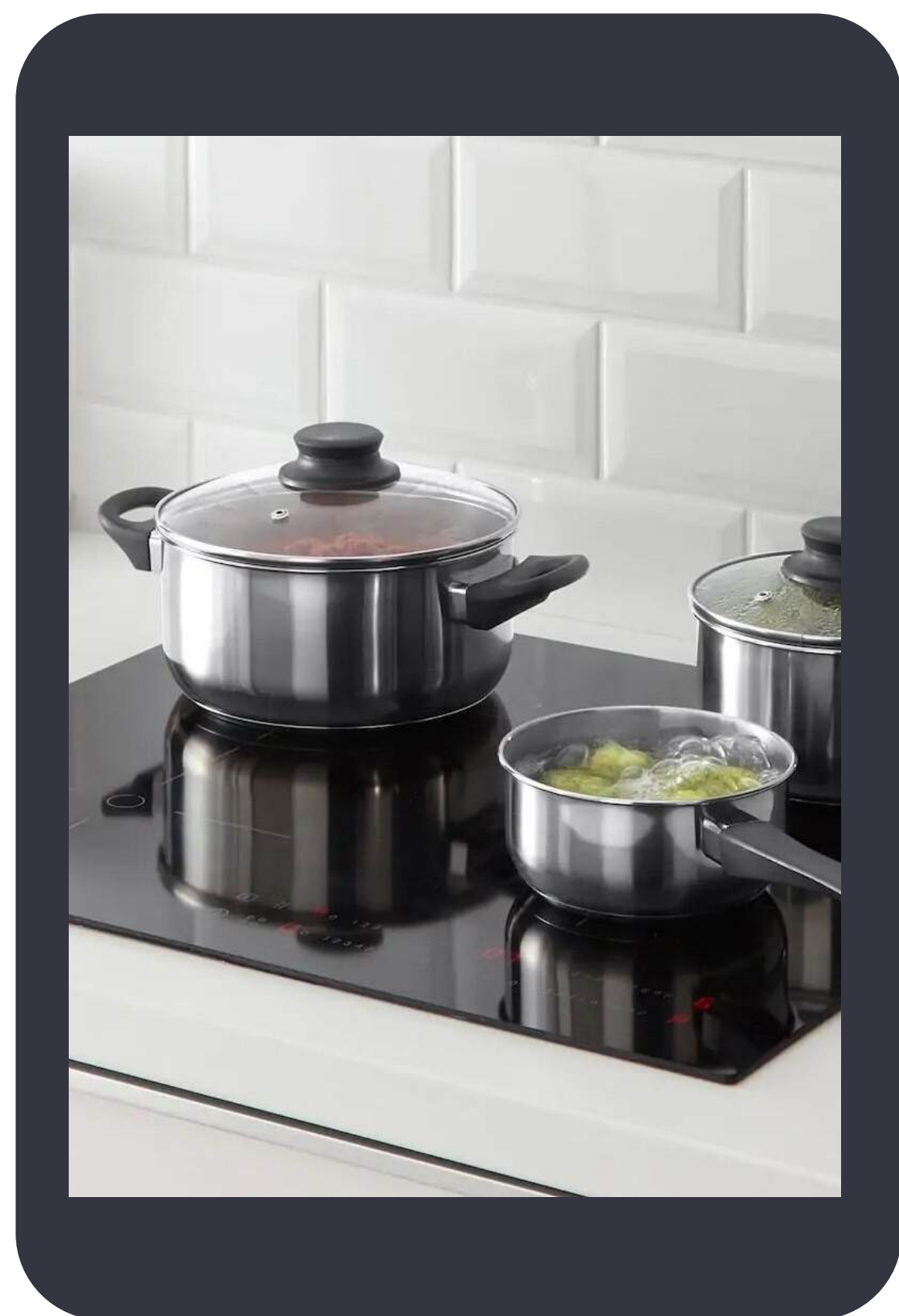
Тарифы на размещение

FBY – 18%
FBS – 20%
DBS – 21%

Выводы:

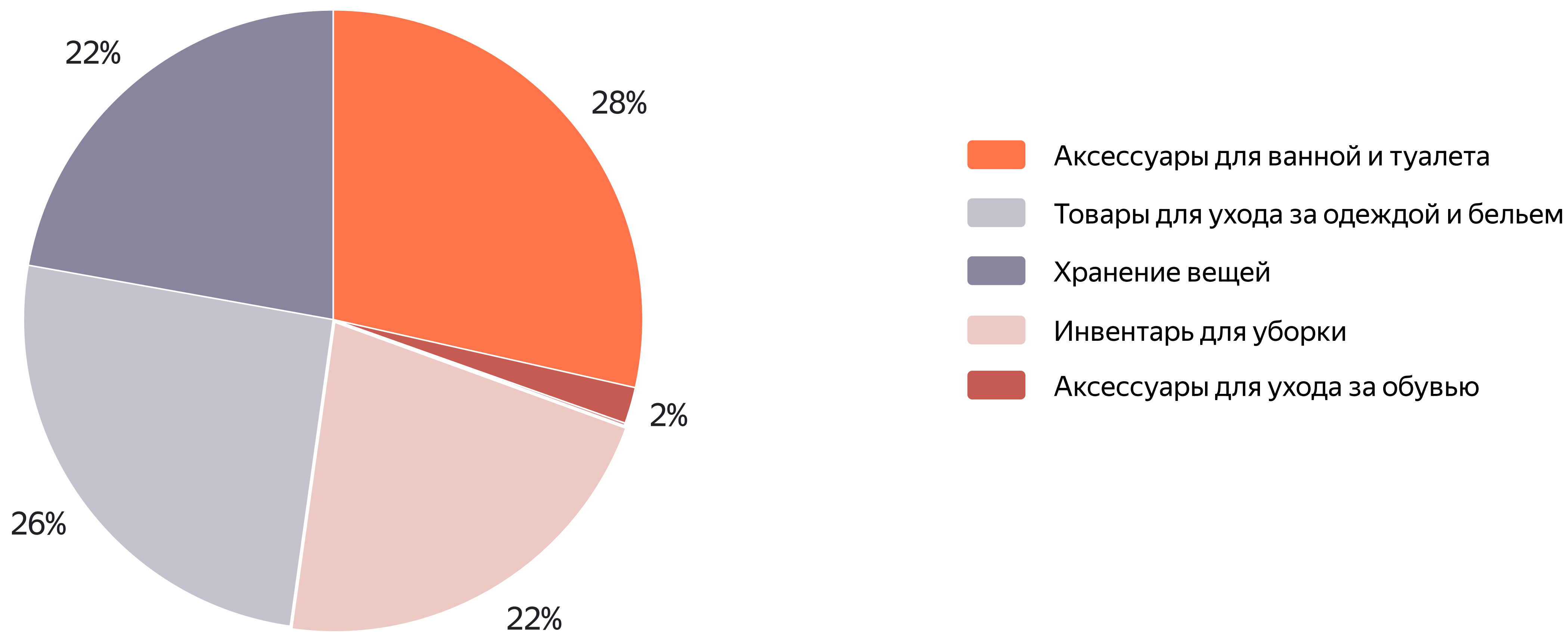
В категории Посуда для приготовления популярны ценовые сегменты средний и средний+. Эластичность цены неявная;
Точка роста – Наборы посуды для приготовления в низком ценовом сегменте
Питьевое стекло лучше продается в Наборах. Ценовой сегмент средний -. Ниша на Маркете не заполнена

ТОП ТОВАРЫ КАТЕГОРИИ

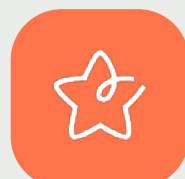


СТРУКТУРА ПРОДАЖ КАТЕГОРИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ НА МАРКЕТЕ

Доля категории



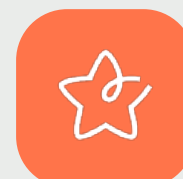
ЧТО ВАЖНО ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ



Аксессуары

Популярные аксессуары для ванной

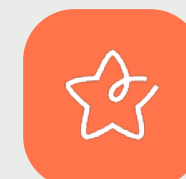
Мыльницы, стаканы и дозаторы – 24%
Держатели и крючки – 21%
Полки, этажерки – 19%



Товары для ухода

Популярные товары

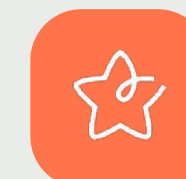
Сушилки для белья – 20%
Вешалки напольные – 20%
Гладильные доски – 18%



Инвентарь для уборки

Популярные товары

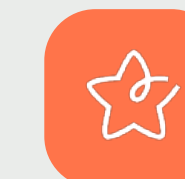
Швабры и насадки – 35%
Мусорные ведра – 23%
Тряпки, щетки, губки – 16%



Цена

Популярные ценовые сегменты

От 0 до 1000 – 24%
От 1000-2000 – 20%



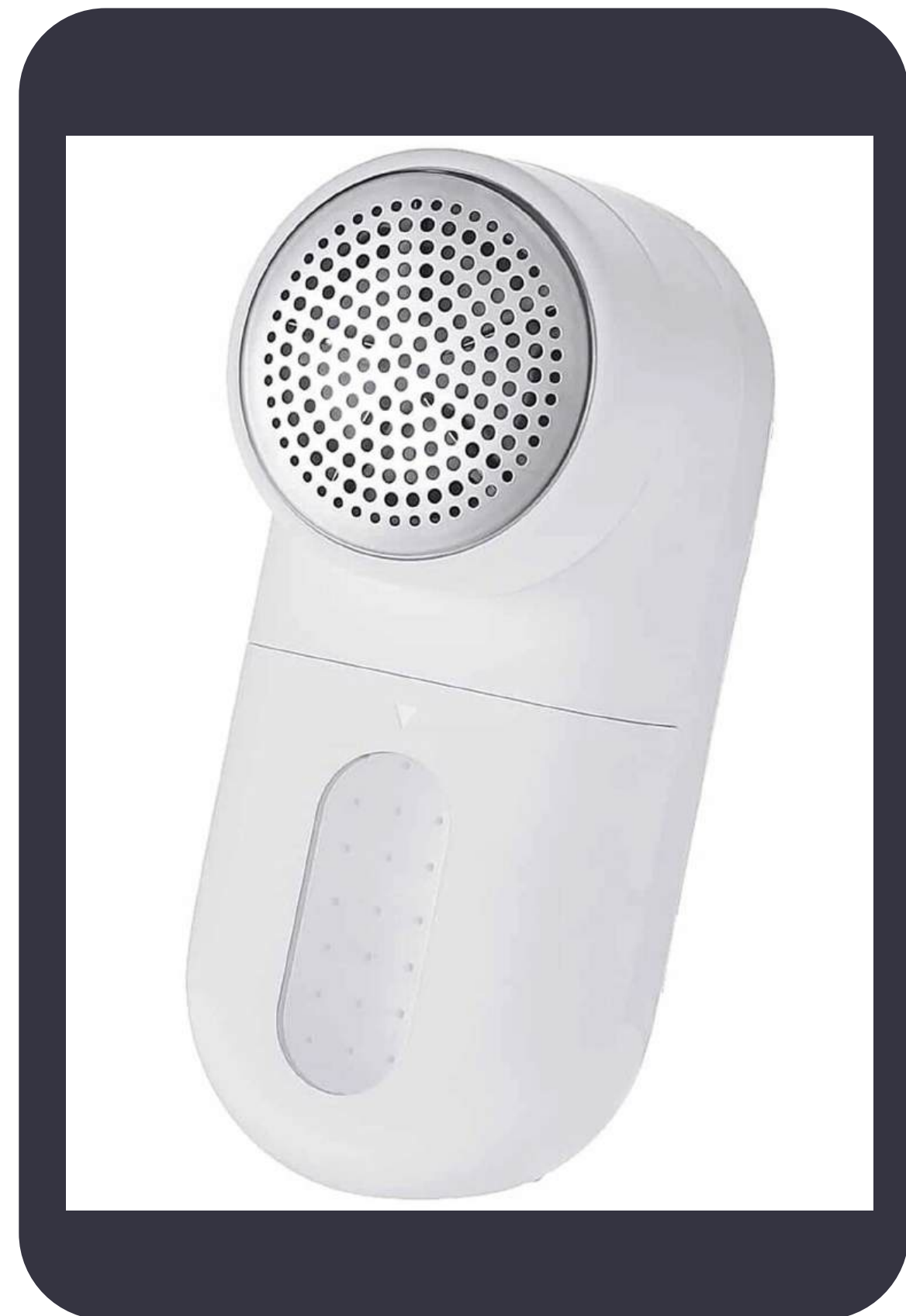
Тарифы на размещение

FBY – 18%
FBS – 18%
DBS – 19%

Выводы:

Более 40% оборота составляет ценовой сегмент до 2000 рублей. У покупателя слабо выражена лояльность к брендам. Потенциал роста лежит в частотных товарах – Аксессуары для ванной комнаты, организация хранения

ТОП ТОВАРЫ КАТЕГОРИИ



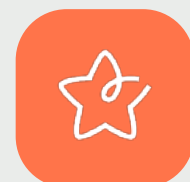
СТРУКТУРА ПРОДАЖ КАТЕГОРИИ ИНТЕРЬЕР НА МАРКЕТЕ

Доля категории



ЧТО ВАЖНО ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

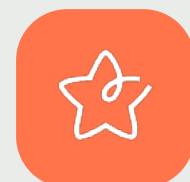
Декоративные свечи



Тип

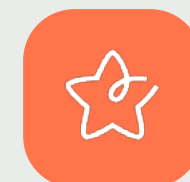
Популярные типы

Свечи столовые - 34%
Свечи чайные - 26%
Свечи ароматические - 15%
Свечи рустик - 7%



Наборы/ штучные

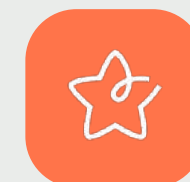
Штучные - 34%
Набор - 26%



Материал

Популярные материалы

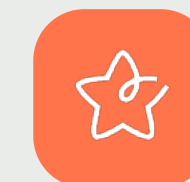
Стекло - 14%
Пластик - 6%
Полирезин\Бетон - 4%
Дерево - 7%



Цена

Популярные ценовые сегменты

От 69 до 189 - 14%
От 190 до 390 - 41%



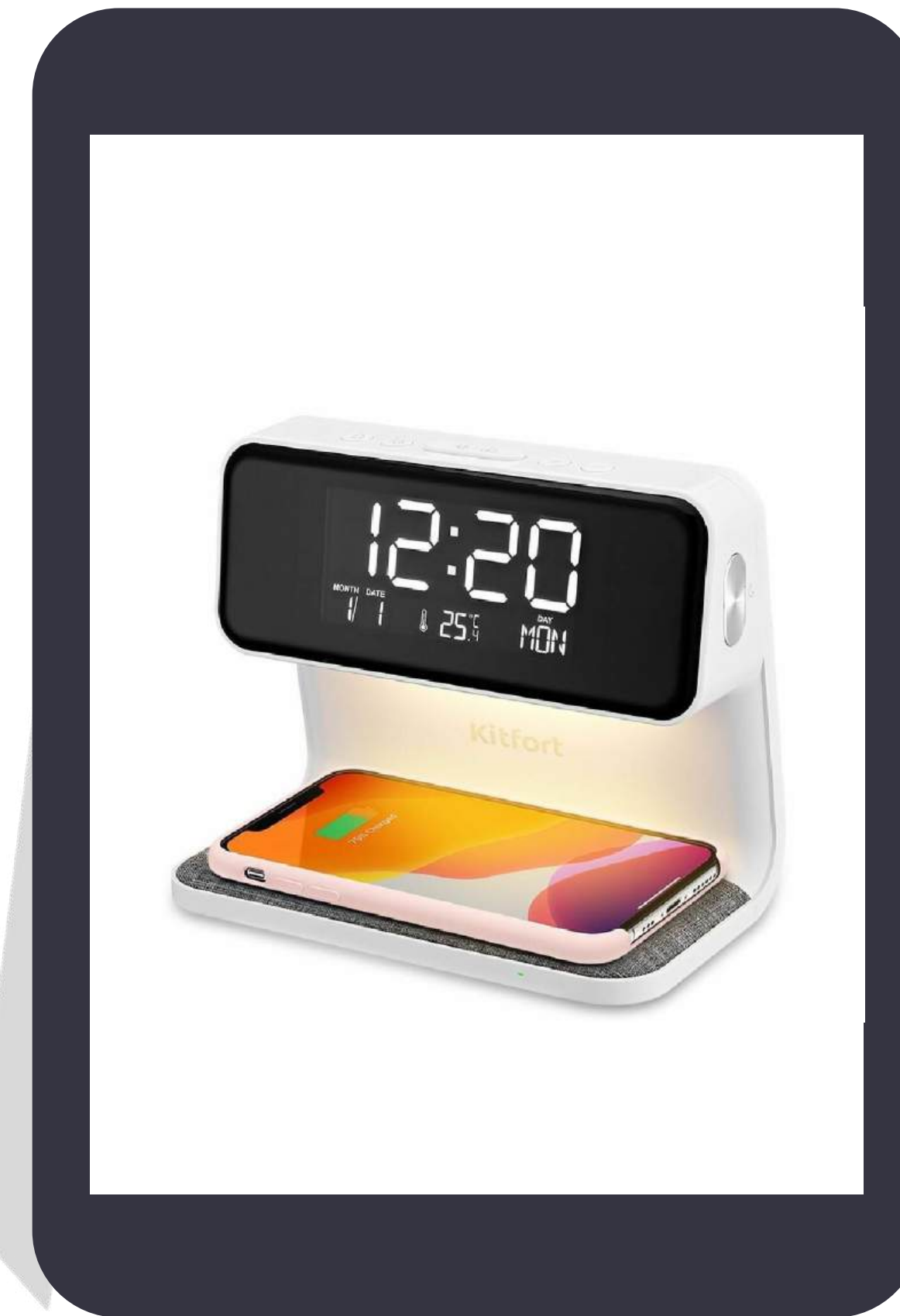
Тарифы на размещение

FBY - 18%
FBS - 18%
DBS - 19%

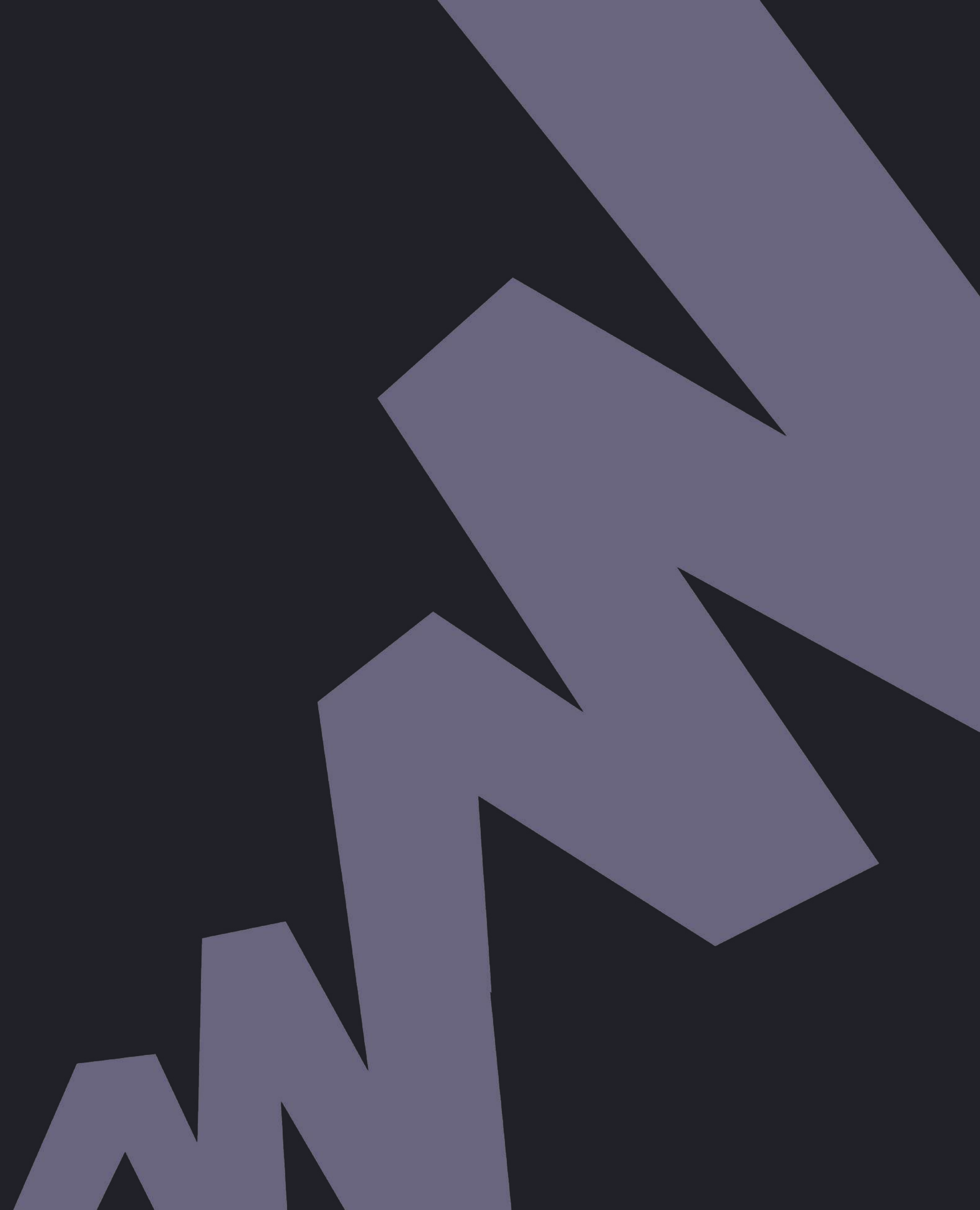
Выводы:

Плотность категории ниже рыночной. Точки роста – декоративные свечи, вазы, шторы и карнизы. Категория сильно зависит от сезонности, частоты выпускаемых коллекций, изменения трендов и влияния лидеров мнений

ТОП ТОВАРЫ КАТЕГОРИИ



БАЗА



СОЧЕТАТЬ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СХЕМЫ ПОСТАВОК

FBY

Вы

Привозите товары
на склад Маркета



Храним, упаковываем
и доставляем
по России

- Топ-продаж
- Промо-позиции

FBS

Вы

Привозите готовые
заказы в пункт приёма
или СЦ для доставки



Доставляем
по России

- Вся ширина ассортимента
- Трендовые новинки

Экспресс

Вы

За 10-60 минут
собираете заказы
и передаёте курьеру



Доставляем по городу
за 1-2 часа*

- Если есть офлайн точки продаж
- Сезонный товар

DBS

Вы

Храните товары,
упаковываете заказы
и доставляете
их покупателям

- Регионы без СЦ
- Товары под заказ
- КГТ больше допустимых для отгрузки на СЦ

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ FBY

FBY = 1-2 дня

Скорость доставки

=

Конверсия x2

Быстрая доставка увеличивает конверсию в 2 раза

>80%

Доступность ассортимента в 5 регионах

→



Обеспечивает рост продаж от 40%



Снижает логистические затраты



Склад



Транзитные склады

РЕГУЛЯРНАЯ ПРОВЕРКА АКТУАЛЬНОСТИ АССОРТИМЕНТА

100% активного ассортимента
вашей компании размещено
на площадке

Еженедельный контроль
количества товаров
в статусе «Готов к продаже»

Вся активная матрица товаров
должна быть доступна к заказу:



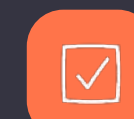
Есть карточка



Отсутствуют ошибки



Есть остатки



Нет товаров в карантине

Каталог Загрузить товары 🔍 ⋮ ⓘ 🔔

Товары 308 Исправьте ошибки 0 Карантин 0 Привязка к карточкам 0 Заполненность карточек 91% ● Товары вашего бренда 3004 Архив 87

🔍 Ваш SKU или название товара: Категория на Маркете ⌵ Статус карточки ⌵ Статус товара Готов к продаже ⌶ ⌘ Сбросить ⌵ ⌵

1-20 из 299 Статус карточки Проблемы Готов к продаже Доступно на ваших складах Ваша цена Модели Не готов к прода... ⌵

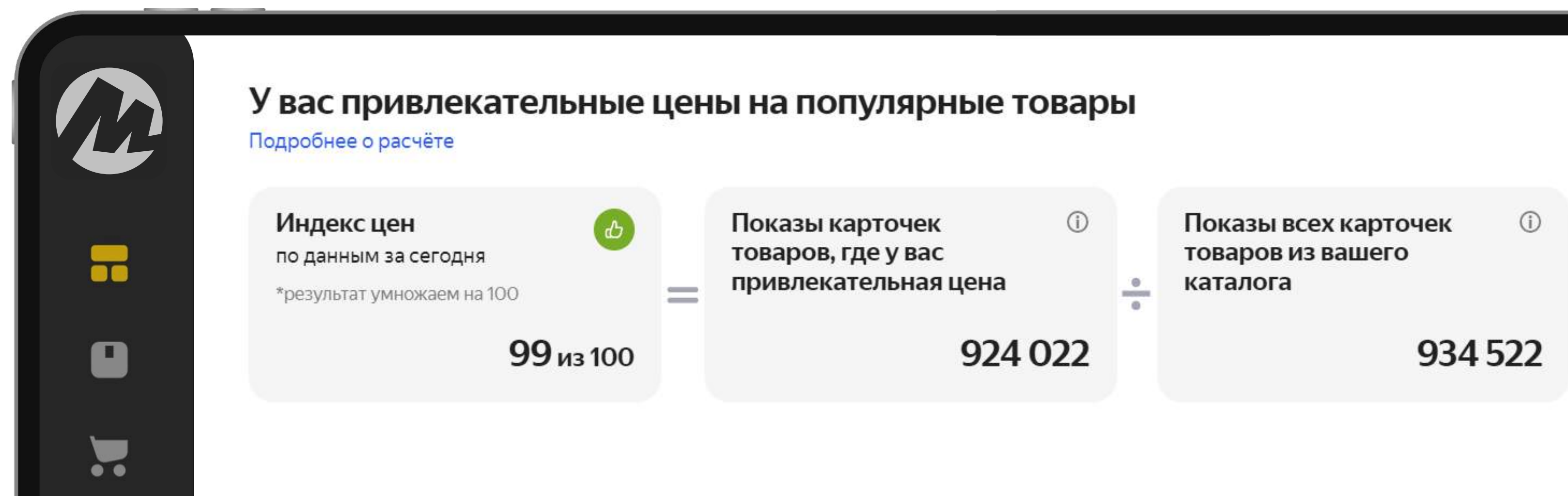
ПОДДЕРЖАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ЦЕН

Как сохранять цены привлекательными?

- ☑ 3 раза в неделю работать с отчётом «Цены»
- ☑ Ежедневно проверять топ-20% товаров
- ☑ Еженедельно проверять наличие акций в ЛК и участвовать в них

Рекомендация Маркета:

>96 Индекс цен на всех схемах работы



КОНТЕНТНАЯ ВОРОНКА. ФАКТОРЫ УСПЕХА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ В 2025



ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Женщины 25+

- Стремление к упрощению жизни — поиск готового решения
- Вдохновение от выбора товаров для преобразования пространства

Товары для дома = визуальная категория

Миллионы товаров = необходимость выделяться качеством разъяснения товара для покупателя без возможности увидеть его заранее



ПОЛЬЗОВАТЕЛИ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЕ НА ФОТОГРАФИИ И ОТЗЫВЫ:

- ✓ Визуальные категории, их изначально выбирают по картинке за невозможностью потрогать при выборе
- ✓ На фото можно увидеть, как товар смотрится в интерьере или на модели
- ✓ Отзывы позволяют получить дополнительную информацию и фото, исходя из опыта покупки других пользователей
- ✓ По характеристикам не всегда понятно как в итоге выглядит товар
- ✓ Важно разглядеть все детали товара



КОНТЕНТ | ФОКУСНОЕ РАЗВИТИЕ



Название

Разрешение 1го фото

+ Категорийный буст
под Поиск

+24

Длина описания

+20

Ключевые характеристики

+12

Длина тайтла

+10

Качество фото

+8

Характеристики для фильтров

+8

Подробности о товаре

+5



Отзывы за баллы

Можно получить еще
по 2 балла:

- Среднее разрешение всех фото
- Вендор из каталога
- Количество видео
- Разрешение первого видео
- Длина первого видео
- Среднее разрешение всех видео

НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА

Простая формула:

Цвет

+

Размер

+

Материал

+

Бренд

=

x10

конверсия
в покупку

Товары для дома > Текстиль для дома > Одеяла > Прагма >

ЭКСКЛЮЗИВ

Очень тёплое одеяло

150x200 см / 200x200 см

Одеяло Pragma Minebu очень теплое, стеганое, с окантовкой, размер 200x200, наполнитель 100% переработанное полиэфирное волокно

4.6 ★★★★★ (7)

Размер, см: 200 x 200

150 x 200 200 x 200

Размерность: 2-спальное

1.5-спальное 2-спальное

Описание

Одеяло очень теплое, стеганое, с окантовкой, изготовлено из 100% переработанного полиэстера — это идеальное решение для комфортного и экологичного сна....

Читать далее

Коротко о товаре

Артикул Маркета 4792364613

Цвет товара белый

Наполнитель полиэстер

Товары для дома > Текстиль для дома > Постельное белье > Комплекты постельного белья > Прагма >

НОВИНКА ЭКСКЛЮЗИВ

Комплект постельного белья без простыни Pragma Telso 1,5 спальный ИК, прохладный серый

5.0 ★★★★★ (11)

Цвет: прохладный серый

Размерность: 1.5-спальное

1.5-спальное 2-спальное

Размер пододеяльника: 150 x 200

150 x 200 200 x 200

Другие параметры

Ещё 1

ОПИСАНИЕ ТОВАРА

Использование YandexGPT

Быстрое формирование описания по ключевым параметрам + возможность ручного редактирования результата

+15%
конверсия в покупку

Описание >1000 символов с разделением абзацев и фокусом на ключевой запрос пользователя

Четкие абзацы с преимуществами

Основные важные характеристики

О товаре

Сухая и влажная уборка всей вашей квартиры, дома или офиса! Швабра с отжимом и ведром подходит для мытья всех типов полов, а также для сбора пыли со стен и потолка.

Двусторонняя насадка из микрофибры собирает пыль, волосы и шерсть при сухой уборке, влажная насадка не оставляет разводов и легко убирает загрязнения без использования бытовой химии.

Швабра отжимается в специальном отсеке на ведре, благодаря чему руки остаются сухими и чистыми, а нагрузка на спину сведена к минимуму. Качественный отжим равномерно выжимает насадку из микрофибры, делая ее подходящей даже для мытья деликатного паркета и ламината. Степень влажности регулируется частотой и силой нажатия швабры в отжиме.

Пластиковые фиксаторы надежно фиксируют насадку на швабре. Швабра крутится на 360 градусов, что делает уборку легкой даже под мебелью и вокруг ножек. Антибактериальные добавки в пластиковый держатель швабры предотвращают рост бактерий и перенос их на очищаемую поверхность. Устойчивое ведро с мерной шкалой до 10л и удобным сливом сделано из качественного пластика. На отжиме есть специальный держатель для вертикальной фиксации швабры. Швабру легко собирать и разбирать для перевозки и компактного хранения. Набор можно использовать для профессиональной уборки благодаря цветovým ярлыкам на насадке. Для цветового кодирования помещения оставьте один ярлык и отрежьте остальные.

С заботой об экологии мы упаковываем наши наборы для уборки в крафт-коробки.

Покупая нашу швабру с ведром, вы также получаете онлайн поддержку по вопросам использования и качества.

Размер насадки - 40x13 см.

Ручка сборная, длина в собранном виде - 125 см.

Объем ведра - 12 л.

Набор изготовлен в России.

Рекомендуем тщательно промывать насадку после каждого использования, а также стирать по

ЗАПОЛНЕННОСТЬ ПАРАМЕТРОВ

Заполненность обязательных
и дополнительных параметров:

+10% конверсия в покупку

- Улучшение поиска
- Проактивный ответ на запрос пользователя
- Покупка без необходимости консультирования покупателя

Общие характеристики

Цвет товара	черный
Тип	сковорода универсальная
Материал	алюминий
Антипригарное покрытие	гранитное
Совместимость с индукционными плитами	нет
Мытье в посудомоечной машине	да

Размеры

Диаметр верха	26 см
Диаметр дна	21.4 см
Толщина дна	5 мм
Высота стенок	6.8 см
Вес	1.1 кг

Дополнительно

Гарантийный срок	1 г.
------------------	------

Габариты и вес с учетом упаковки

Габариты транспортной упаковки	24.80x25.90x7.50 см
Вес в транспортной упаковке	1.129 кг

АВТОГЕНЕРАЦИЯ НАЗВАНИЙ, ОПИСАНИЙ И ФОНОВ

Фон, название и описание можно составить с помощью искусственного интеллекта YandexGPT

[Подробнее про автогенерацию описаний и названий](#)



[Подробнее про автогенерацию фонов](#)

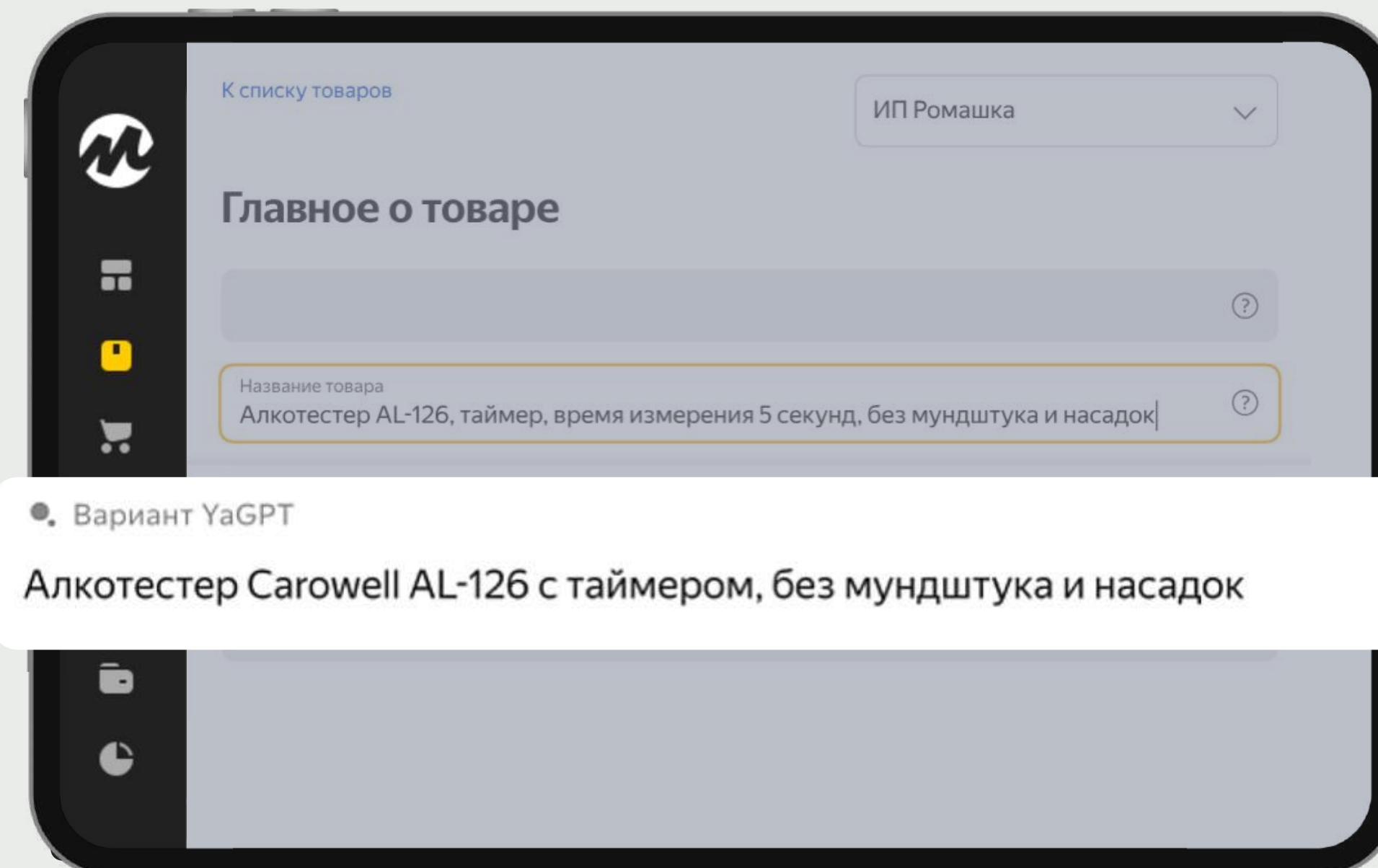
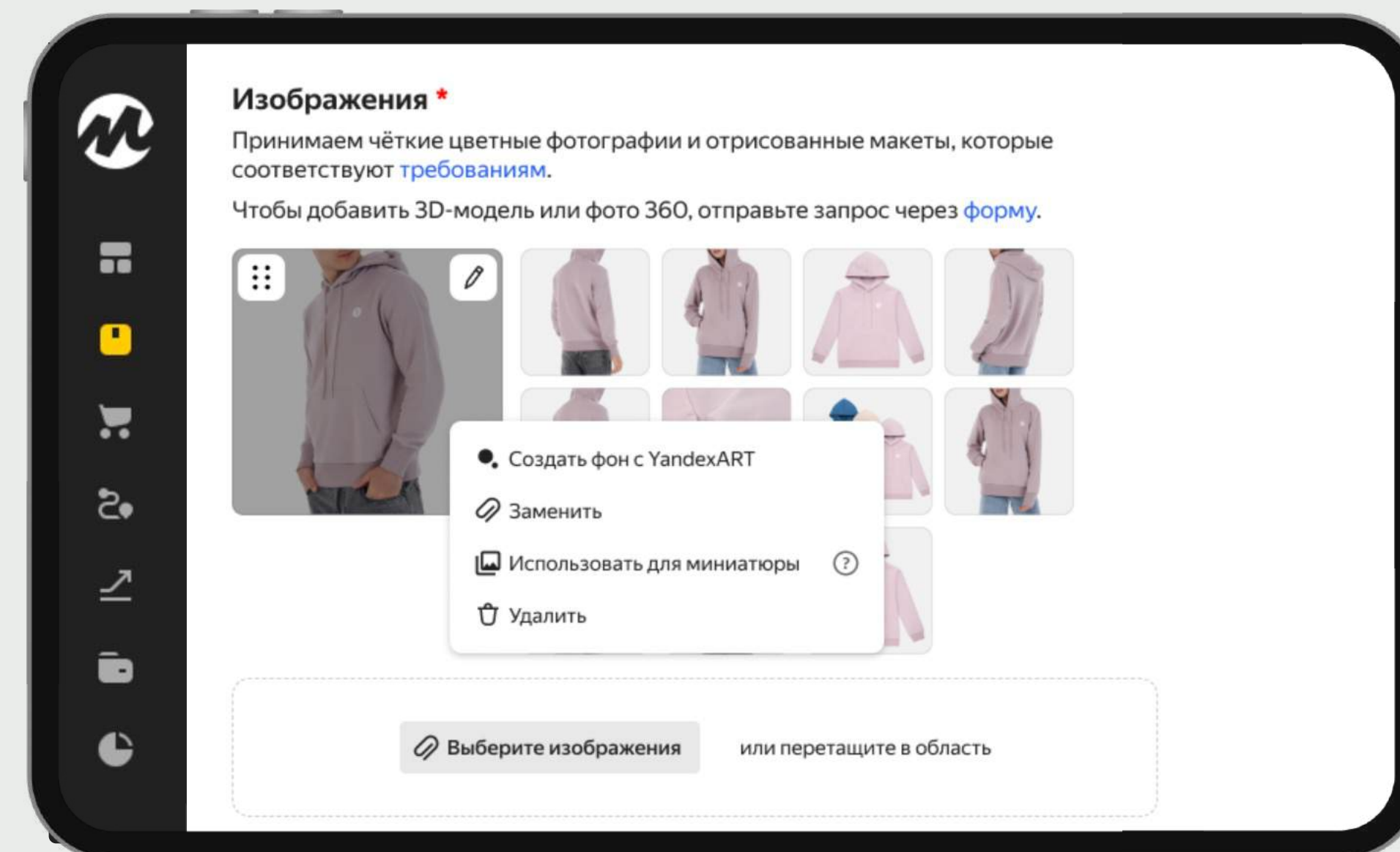


ФОТО ТОВАРА

Простая формула:

10+

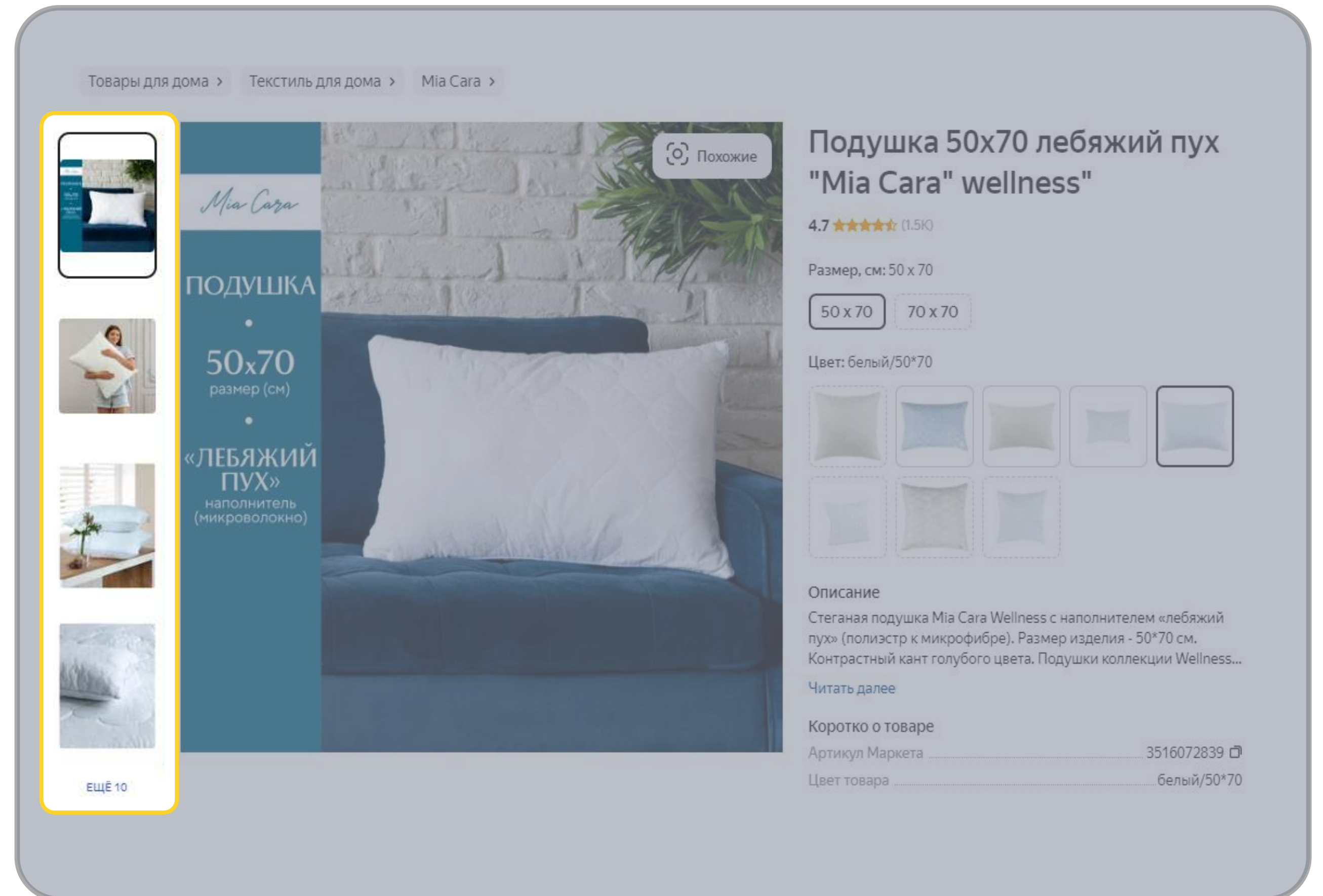
фото
на карточке

=

x10

конверсия
в покупку

- Улучшение поиска по фото
- Возможность рассмотреть товар со всех сторон и в интерьере
- Возможность оценить закрытие основной потребности и альтернативное использование покупки
- Возможность понять методы использования товара и способы его сочетания с имеющимися вещами



1. ГЛАВНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Важно: указываем главные свойства товара

Цель первого изображения —

привлечь внимание и заставить покупателя перейти на страницу товара

→
Узнать
подробнее



Что можно подсветить:

- Конкурентные преимущества и свойства товара
- Основные габариты
- Количество или комплект
- Материал
- Сферы применения и функции

Требования:

Информация должна быть читаема на маленьком изображении

Расширение

•jpg •jpeg •png •webp

Вес до
10 Мб

Размер
300 × 300 px



1. ГЛАВНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

О чём следует помнить при создании главного изображения

- Товар должен остаться в центре композиции
- Баланс информации и фото
- Минимализм, оставляем главное и ёмкое
- Цифры лучше, чем буквы
- Инфографика не должна мешать

ПРИМЕРЫ



2. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

Распределяйте все свойства товара по нескольким изображениям

Обычно покупатели просматривают ещё 8-10 изображений помимо основного

- ✓ Дополнительный способ использования
- ✓ Дополнительные ракурсы и внутреннее устройство
- ✓ Вид в интерьере
- ✓ Подробные габариты с элементами чертежа
- ✓ Фото людей, использующих товар
- ✓ Крупный план, текстуры

ПРИМЕРЫ



2. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

ЕЩЁ ПРИМЕРЫ



ДРАЙВЕР ПРОДАЖ: ИНФОГРАФИКА

Топ 100 товаров по продажам на Маркете в категории Товары для дома имеют инфографику на карточках

- 1 Показать преимущества товара
- 2 Показать варианты использования продукта
- 3 Рассказать, что идёт в комплекте
- 4 Показать, как товар влияет на результат
- 5 Помочь покупателю выбрать
- 6 Дать полезную информацию для конкретного типа товара

ПРИМЕРЫ



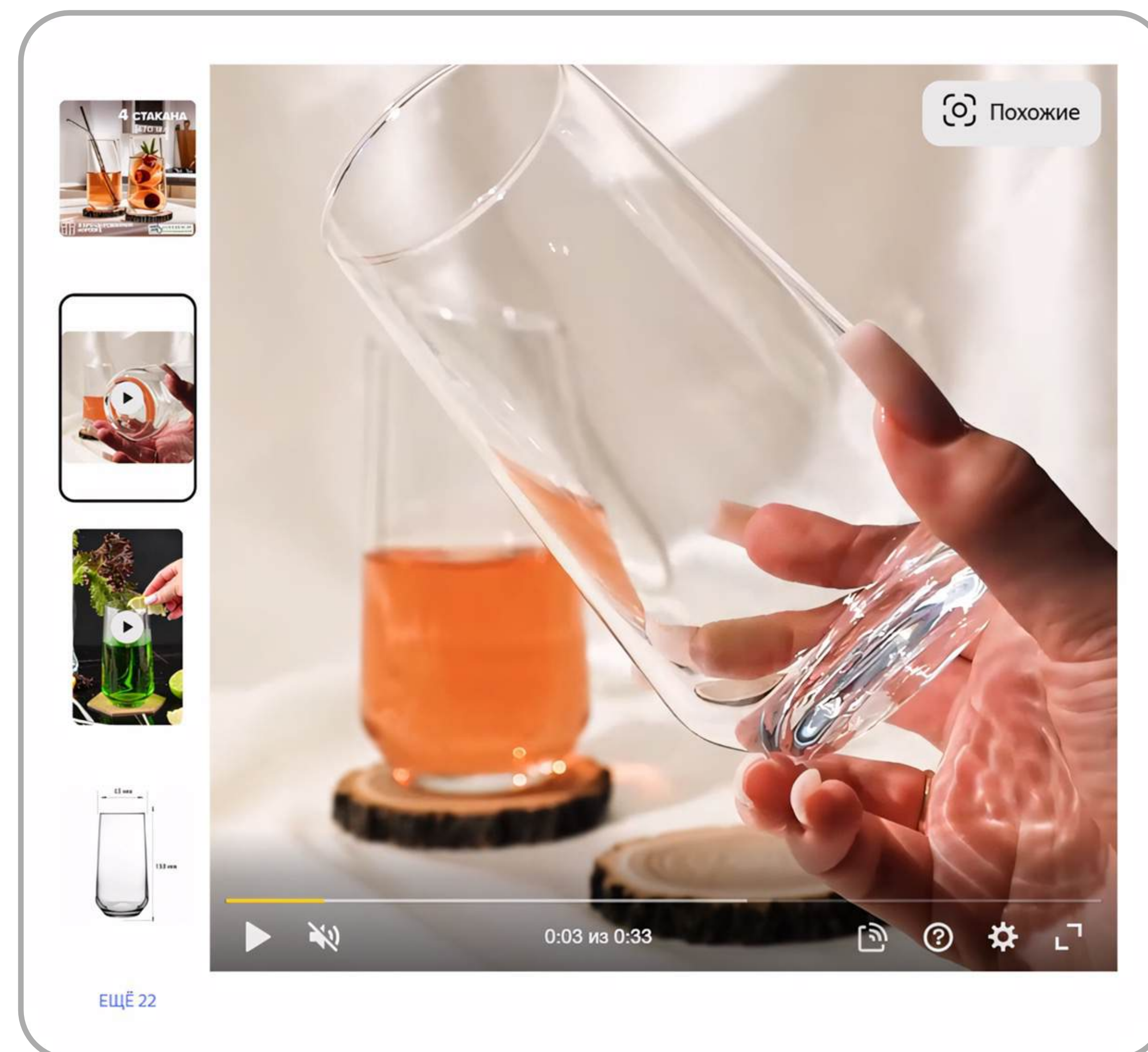
ДРАЙВЕР ПРОДАЖ: ВИДЕО

Видео в карточке товара — +5% к конверсии

Добавьте на карточку несколько коротких видеороликов — они появятся после основного фото и помогут выигрышно представить товар

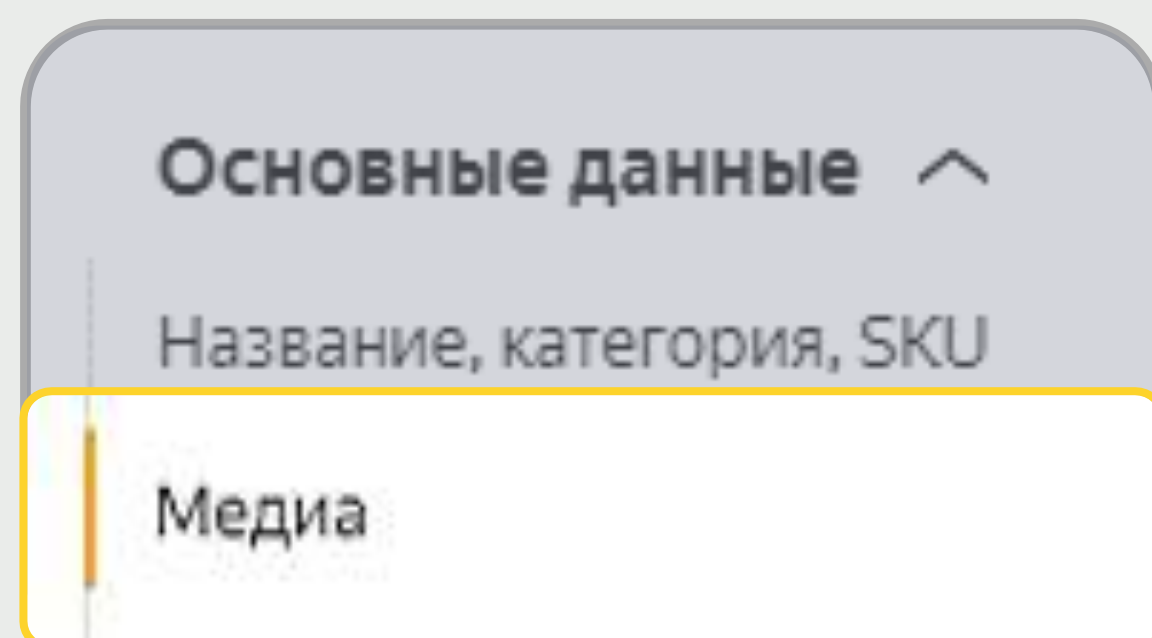
Требования к содержанию

- 1 На видео должен быть тот товар, что показан на карточке, в рабочем состоянии
- 2 Товар должен быть хорошо виден, в большинстве кадров занимать не менее двух третей экрана
- 3 Длительность — от пяти секунд до пяти минут. Рекомендуем загружать видео длительностью не более одной минуты
- 4 Показывайте сам товар с разных сторон, его описание, характеристики, дизайн, особенности, комплект
- 5 Можно использовать текст. Пишите его без ошибок, не украшайте символами
- 6 Если есть речь, добавьте субтитры Видео должно хорошо восприниматься без звука

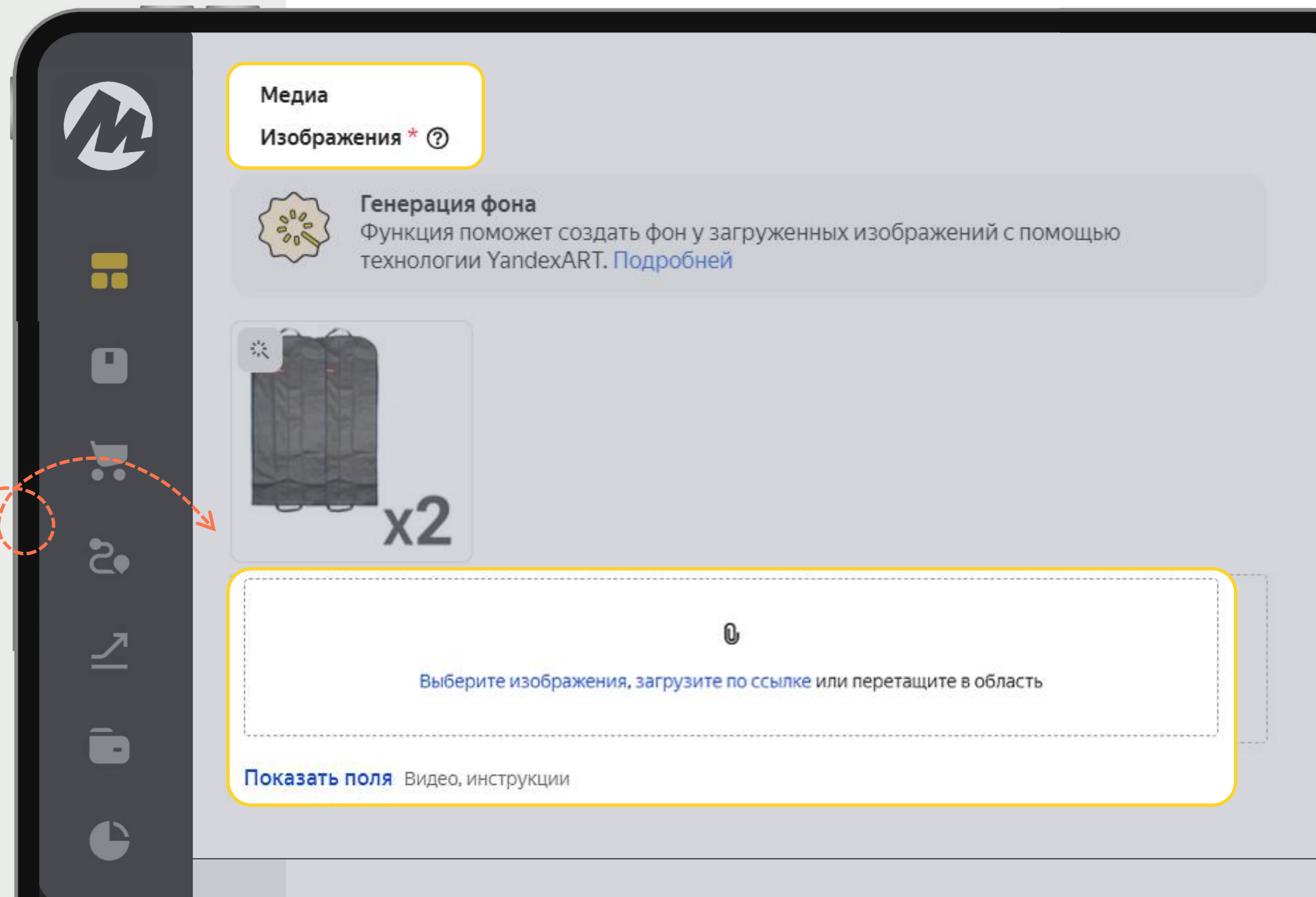


ДРАЙВЕР ПРОДАЖ: ФОТО + ВИДЕО

Как настроить в каталоге?



Легко найти в ЛК
и заполнить!



ДРАЙВЕР ПРОДАЖ: ОТЗЫВЫ

В категории
Товары для дома

86%

покупателей читают отзывы
перед тем, как приобрести
товар



Количество отзывов и наличие фото сразу видны
покупателю и имеют ключевое влияние на принятие
решения о покупке

4.9 ★★★★★
У продавца: 282 оценки · 151 отзыв У всех продавцов: 284 оценки · 152 отзыва © Нейросеть YandexGPT: Надежность и |

★★★★★
2 месяца назад · Peter Bem · Куплен на Маркете
Достоинства: Отличные ножницы, которые помогают и в снятии упаковки, и в работе с мясом птицы. Рубят — моё почтение. Отдельное спасибо за цельнометаллическую конструкцию, которая легко чистится и не разваливается в руке, как это бывает с некоторыми аналогами.
Недостатки: Из недостатков — только отсутствие внутренних зубцов для колки орехов и открывания затёршихся пробок.) Но это не недостаток даже, а просто деталь конструкции, которая на фото...
Читать далее ▾

★★★★★
2 месяца назад · Екатерина Китовская · Куплен на Маркете

Достоинства: Острые, хорошо режут, тяжёлые, но удобные!
Недостатки: Пока не обнаружила
Комментарий: Когда принесли, я разделывала рыбу, обычно долго приходится пилить 🐟🐟 ножом, а тут прямо за минуту отрезала ножницами всё лишнее и рыбу, тоже ножницами, нарезала на порционные куски! Мне очень понравилось! Курицу пока не пробовала разделывать, но они такие «мощные» что думаю и с...
Читать далее ▾

4.8 ★★★★★
У продавца: 640 оценок · 216 отзывов Больше нет оценок и отзывов на Маркете © Нейросеть YandexGPT: Be

★★★★★
5 месяцев назад · Natalia T. · Куплен на Маркете
Достоинства: Класс! Великолепный хлопок! Прекрасный цвет! Гигроскопичный материал: впитывает влагу даже новое изделие, ещё до стирки. Перед использованием не стирала, только прогладила)))
Недостатки: Не обнаружены пока. Ещё не поняла: посмотрим, как поведет себя после многих стирок, останется ли мягким, будет ли устойчива окраска...?
Комментарий: Много лет использую продукцию из узбекского хлопка. Надеюсь, что и эти полотенца будут...
Читать далее ▾

★★★★★
Неделю назад · Эвелина · Куплен на Маркете
Достоинства: Мягкие, качество края на высоте, чувствуется что натуральный хлопок. Отлично впитывают воду.
Недостатки: Нет
Комментарий: Возьму еще, отличные полотенца.

★★★★★
Месяц назад · 611 · Куплен на Маркете
Достоинства: Мягкие к телу, нитки не вылезают
Недостатки: Не обнаружено
Комментарий: Хорошо впитывает. Махрушечки не "резиновые", как порой натыкаешься. Спасибо продавцу.

ДРАЙВЕР ПРОДАЖ: ОТЗЫВЫ

Сбор первых отзывов на товары стал быстрее и эффективнее

Как работает кампания

1

Один отзыв стоит **50 баллов Плюса**.
За фото к нему можно предложить ещё 50 дополнительных баллов

2

Туда попадают товары, которые:

- стоят **дороже 500 ₽**
- имеют **меньше 10 отзывов**

Максимум в кампании может быть 2000 товаров

3

Как только товар **набирает 10 отзывов**, сбор для него заканчивается

4

Новые подходящие товары **автоматически добавляются** в кампанию раз в 2 дня

The screenshot displays a mobile application interface for managing campaigns. At the top, there's a modal window titled "Первая кампания для новых товаров" (First campaign for new goods). The modal text reads: "Здесь попадут ваши товары дороже 500 Р, у которых меньше 10 отзывов. Раз в два дня будем проверять подходящие товары и добавлять их в эту кампанию. Максимум товаров в ней — 2000." Below this, it specifies "1 балл = 1 рубль", "Баллы за отзыв: 50", and "Срок действия: До 10 отзывов у каждого товара в кампании". There are two buttons: "Запустить кампанию" (Launch campaign) and "Настроить вручную" (Configure manually).

The main screen is titled "Отзывы за баллы" (Reviews for points). It has two tabs: "Кампании" (Campaigns) and "Товары на витрине" (Goods on display). Under the "Кампании" tab, there are three campaign cards:

- Соберите первые 10 отзывов** (Collect the first 10 reviews): "Запустите в пару кликов готовую кампанию для товаров дороже 500 Р. За каждый отзыв покупатель будет получать 50 баллов Плюса, пока у товара не наберётся 10 отзывов. 1 балл = 1 Р." Button: "Посмотреть условия" (View conditions).
- Первая кампания для новых товаров** (First campaign for new goods): "Поможет быстрее собрать первые отзывы. Новые товары будут добавляться в эту кампанию автоматически." Button: "Посмотреть условия" (View conditions).
- Первая кампания для отзывов с фото** (First campaign for reviews with photos): "Всё то же самое, только покупатель получит ещё 50 баллов за фото к отзыву. Так у вас с самого начала будет больше отзывов с фото." Button: "Посмотреть условия" (View conditions).

КАК МАРКЕТ ПОМОГАЕТ ВЫДЕЛИТЬСЯ: БЕЙДЖИ

Улучшение навигации
покупателя:

Эксклюзив

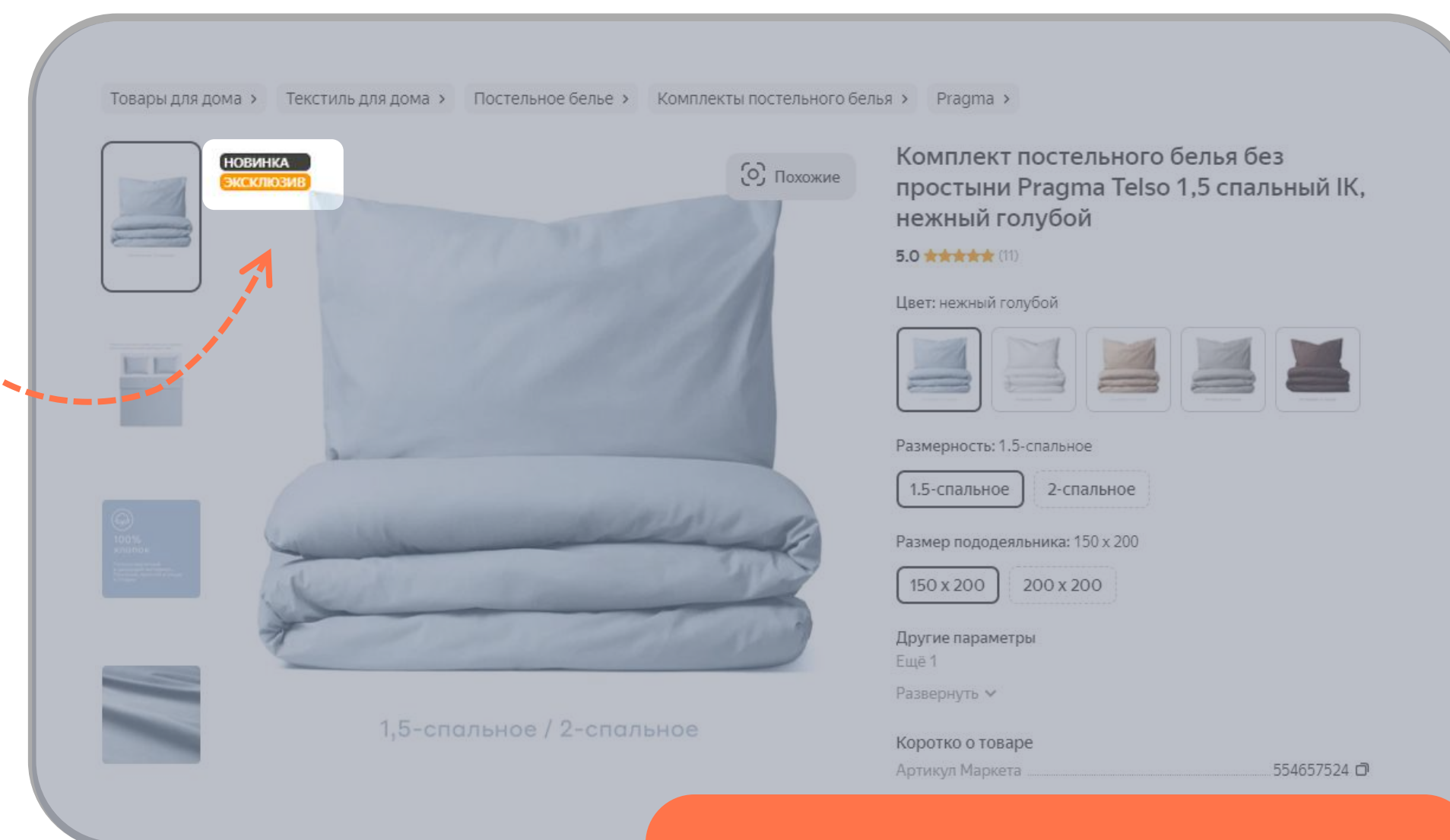
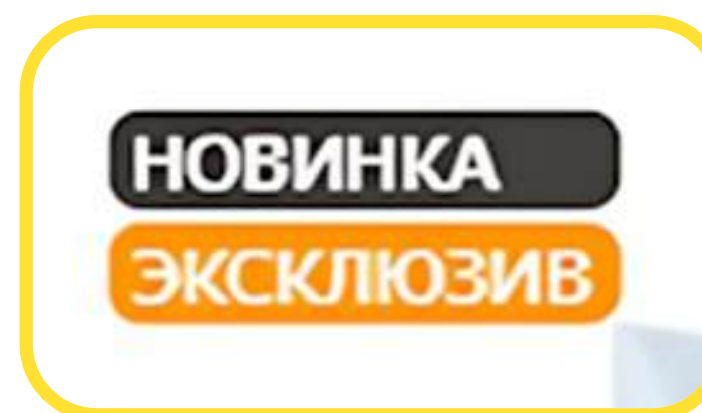
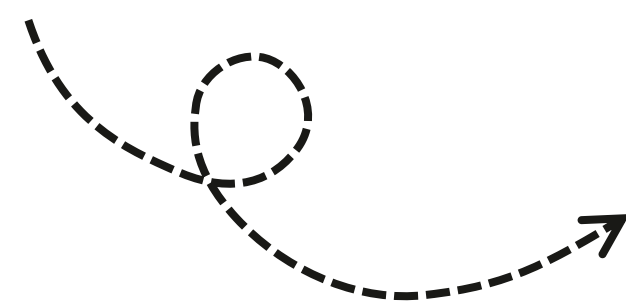
Подробности
у менеджера категории

Новинка

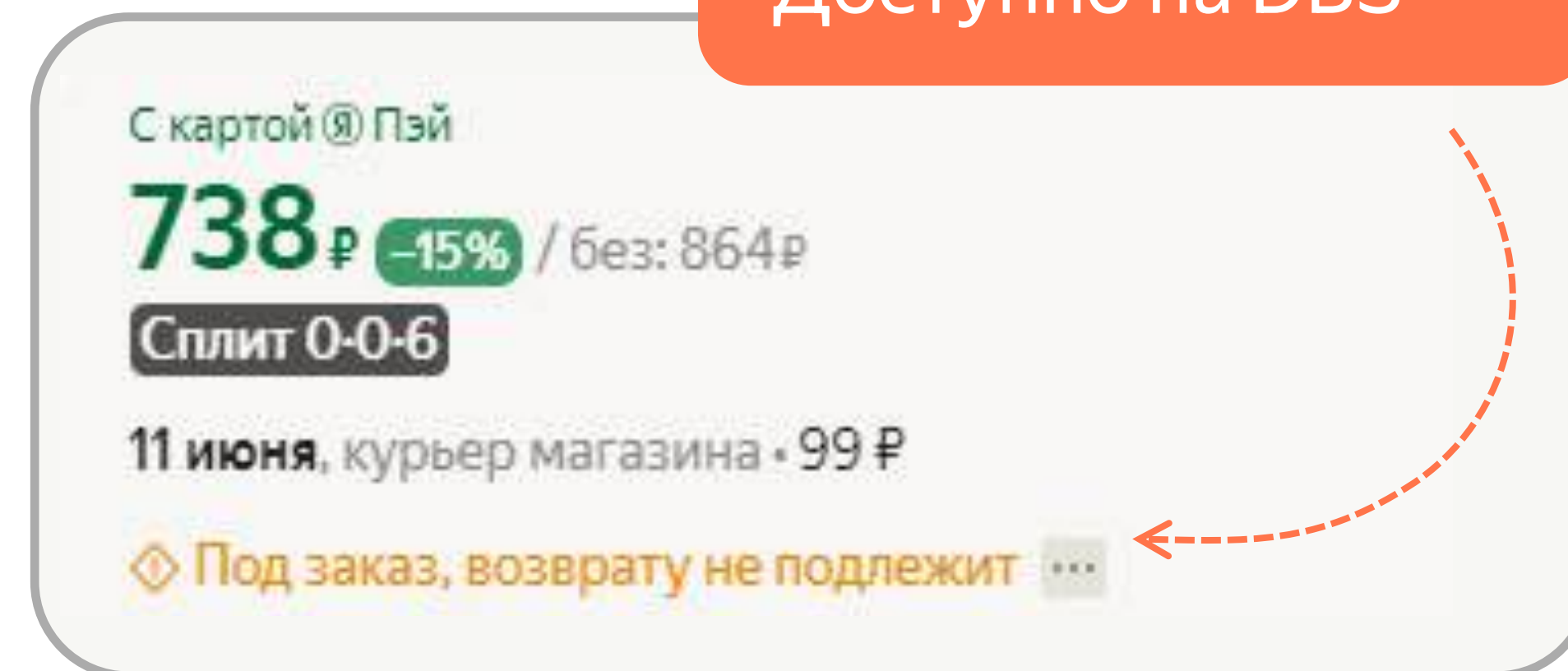
Подробности у
менеджера категории

Товар под заказ

Можно оставить заявку
через Яндекс.Справку



Доступно на DBS



ПРОДВИЖЕНИЕ



КАК РАСТИТЬ ПРОДАЖИ НА МАРКЕТЕ

Инструменты продвижения в кабинете

 Продвижение >

Все эти инструменты вы можете запустить самостоятельно в партнерском интерфейсе

И уже 10000 на счету!

Буст продаж

Необходимо максимальное покрытие ассортимента бустом



1

Отзывы за баллы

x1,5
конверсии
в покупку
от 10 отзывов



2

Акции

До x10
продаж



3

Полки

x1,3
конверсии
в покупку



4

Баннер по аукциону

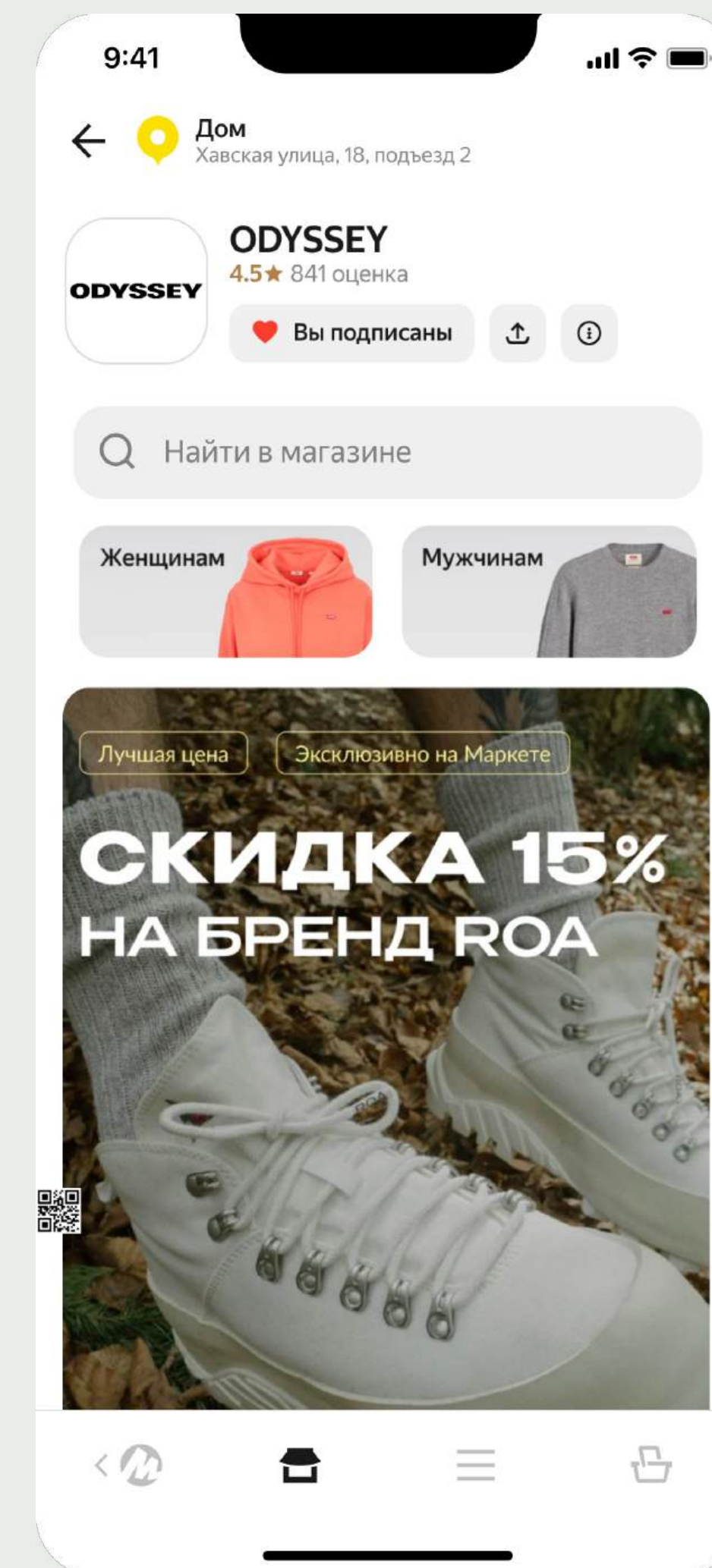
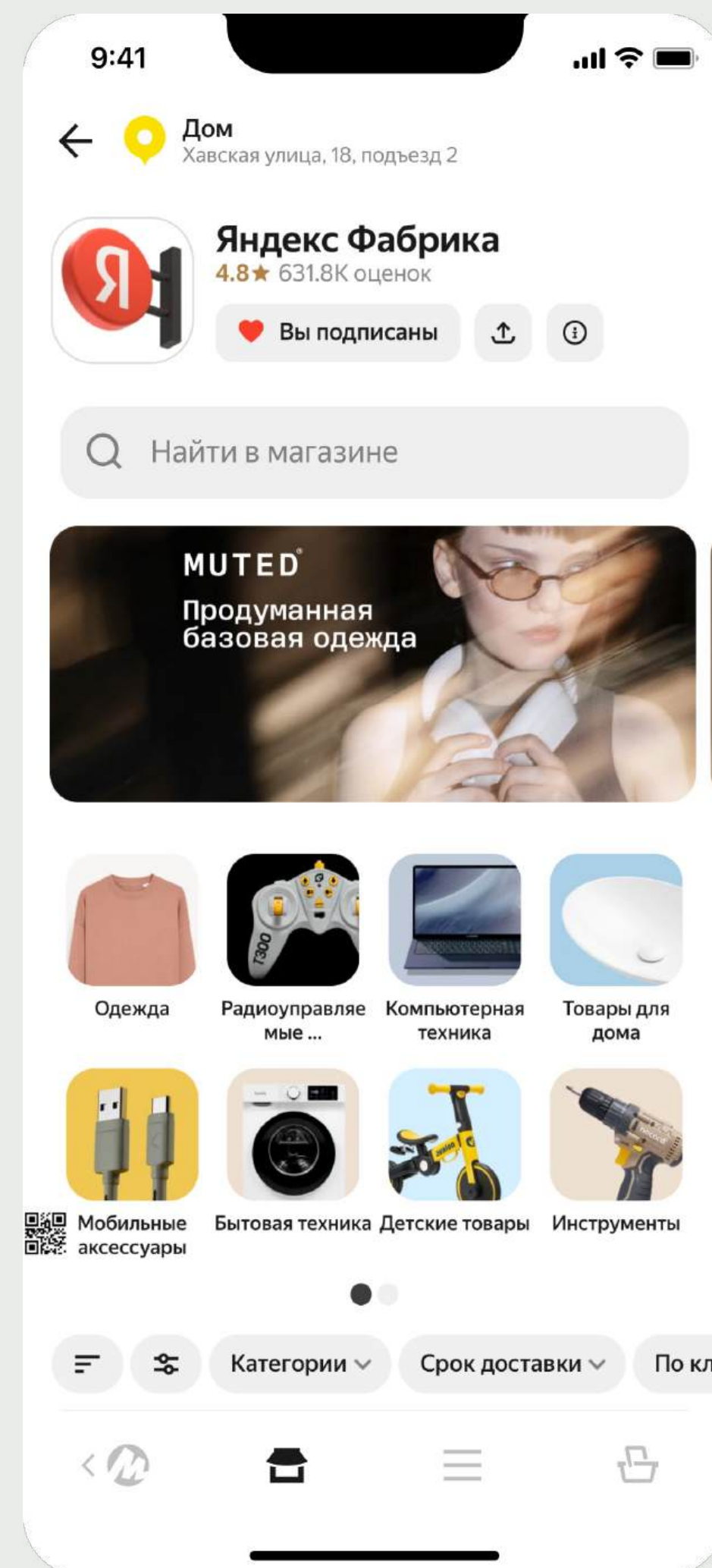
Hero баннер
и Растяжка
От 50₽
за 1000 показов



5

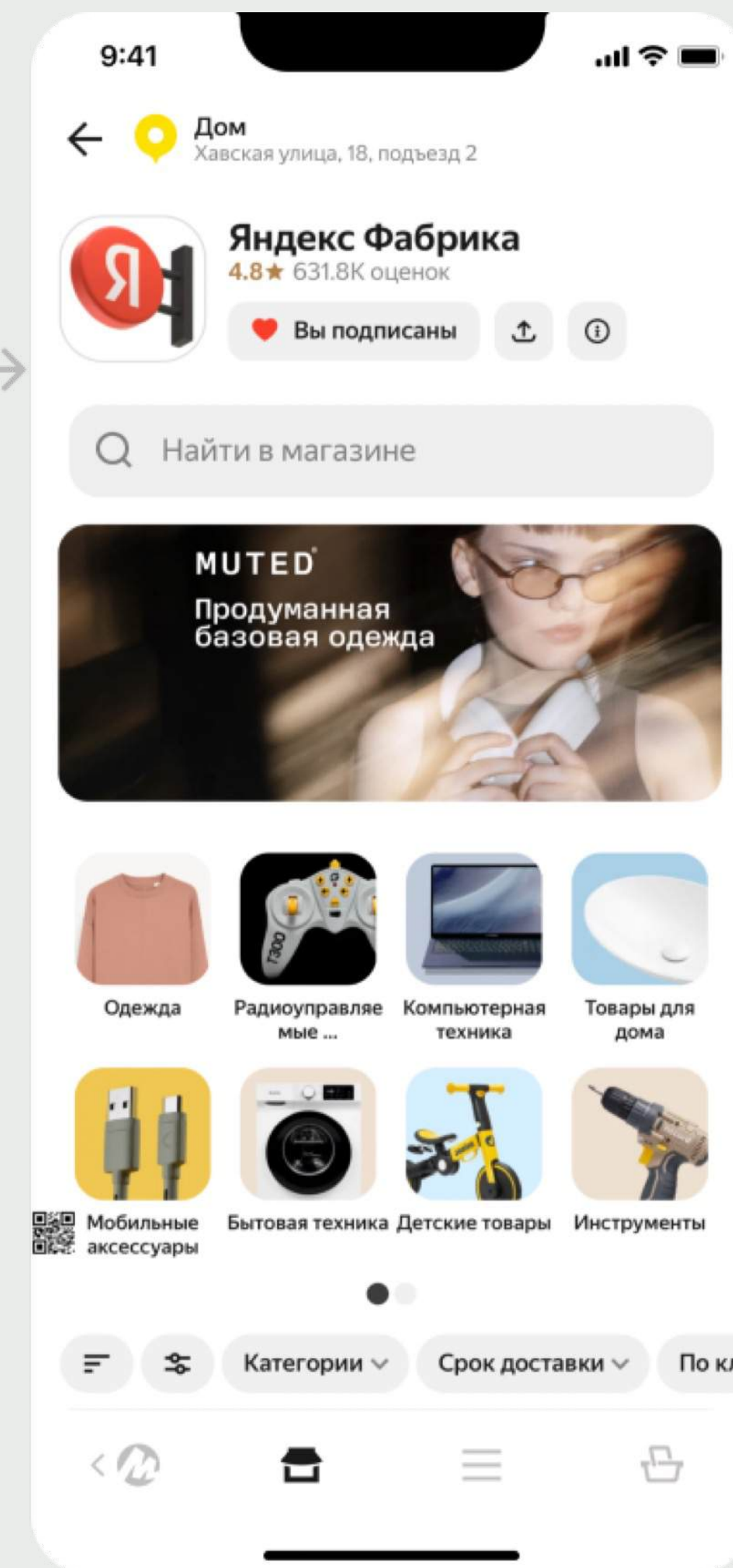
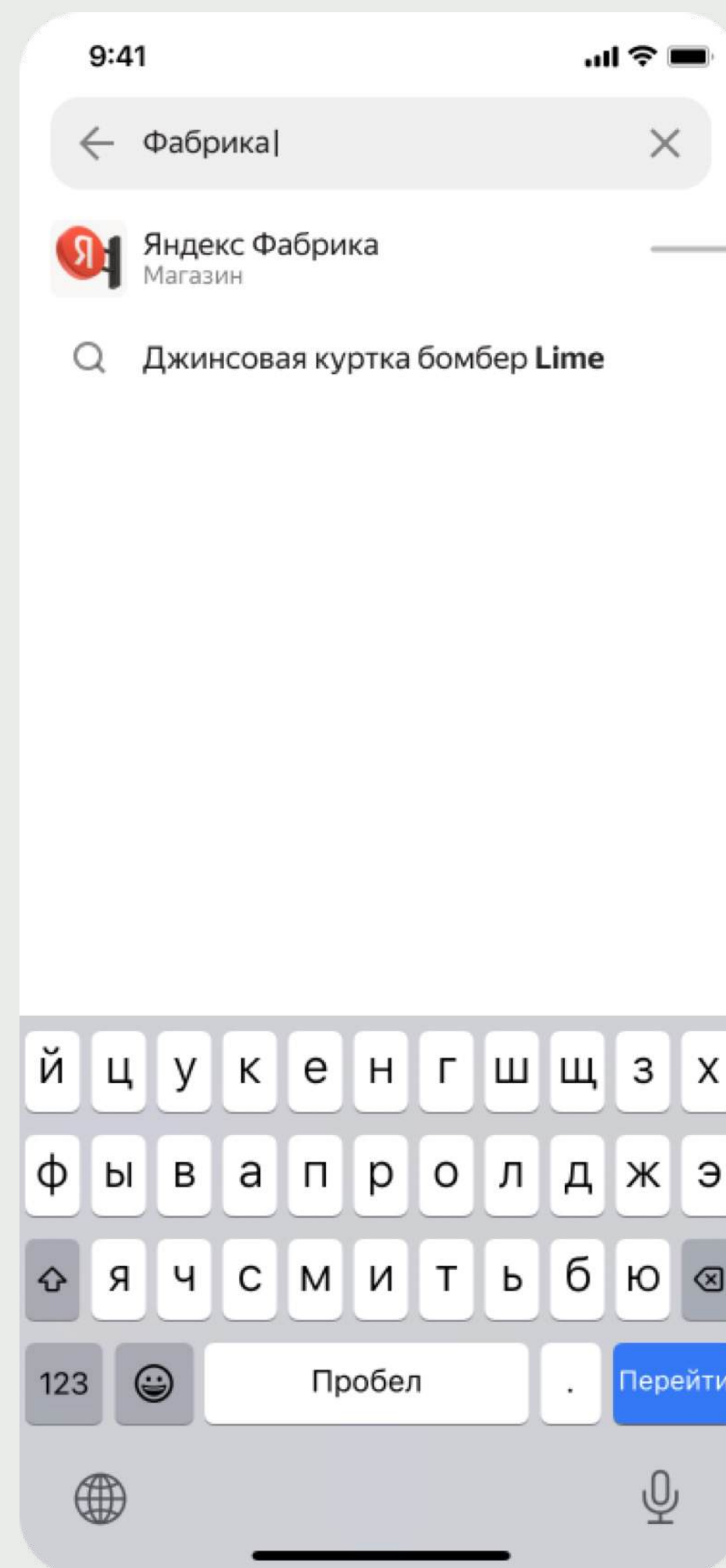
ВИТРИНА — ЭТО ВАШ МАГАЗИН ВНУТРИ МАРКЕТА

- ✓ Продавец строит свой бренд на Маркете, а мы даем инструменты для этого
- ✓ Брендинг страницы и конструктор Shop-in-shop
- ✓ Подписка на любимый магазин и лента выдачи с подписками на главной
- ✓ Скидка подписчикам, пуши, чат с подписчиками



Витрина | Shop in Shop

ДИСКАВЕРИ: ТЕПЕРЬ ВИТРИНУ БУДЕТ ЛЕГКО НАЙТИ В ПОИСКЕ МАРКЕТА



Витрина | Shop in Shop

Из карточки —
Сразу в магазин
бренда

40% для вас

по клику >


ММО >

Беспроводные наушники COMMO One, серо-зелёные


С картой @Альфа-Банка
3 386₽ / без: 3 564₽ 5 600₽


006 6×565₽ в сплит
0₽ сегодня, без переплаты 6 мес >

Есть и другие сроки — до 24 месяцев >

 **Доставка Маркета**


- Завтра, курьер 0₽ · Дом
- 15 ноября**, по клику 0₽
15-30 мин. курьером в удобный момент
- Завтра, пункт выдачи 0₽ · Москва

 **Яндекс Фабрика >**
Магазин · 4.8★ 643.9К оценок Вы подписаны

 До 50% скидки от Альфа-Банка
При оплате любой картой банка >


О товаре



Сотто — это бренд аксессуаров для мобильной электроники, придуманный в Яндексе.
Сотто One — это беспроводные полноразмерные накладные наушники в функциональном дизайне. Быстро подключаются к любому девайсу, стабильно раб...
Читать дальше ▾

Артикул Маркета 4729900628 

9:41

← Дом
Хавская улица, 18, подъезд 2

 **Яндекс Фабрика**
4.8★ 631.8К оценок

Вы подписаны  

Найти в магазине


MUTED
Продуманная базовая одежда

Одежда Радиоуправляемые Бытовая техника Товары для дома

Мобильные аксессуары



Категории ▾ Срок доставки ▾ По кли


9:41



 **Яндекс Фабрика** Подписаться


← Iphone X



Электроника X Цены дня Цена ▾



 -44% 

80000₽ 
82000₽ без карты
Смартфон Apple iPhone 15 128 ГБ, Dual: nano SIM + e...
★ 4.9 124 оценки
14 июля

 -40% 

79 680₽ 
77 625₽ без карты
4×2500₽ в сплит
Смартфон Apple iPhone 15 128 ГБ, Dual: nano SIM + eSIM, черный
★ 4.6 123 оценок
17 марта

 -39% 

 -40% 

Только ваш ассортимент

01

Больше пространства
для бренда

02

Никакой рекламы конкурентов

03

Поиск только
по вашим товарам

04

ПРИМЕРЫ ВИТРИН

Яндекс Маркет | Официальны... | Найти в магазине | Найти | Призы | Колесо призов | Заказы | Избранное | Корзина

площадь Революции, 2/3 | Ultima | Сплит | Любимая категория | Находки из Китая | Новый Год | Одежда | Дом | Детям | Красота | Электроника | Покупайте как юриlico | Продавайте на Маркете

Официальный дилер Villeroy & Boch
4.9 ★ 12.5K оценок | Подписаться | ⓘ | ↗

Villeroy & Boch
1748
Теперь мы с Вами!

- Новогодние коллекции
- Кружки и чашки
- Тарелки
- Столовые приборы
- Наборы посуды
- Бокалы и стаканы
- Декор для дома
- Посуда для детей

Яндекс Маркет | Galtex | Найти в магазине | Найти | Призы | Колесо призов | Заказы | Избранное | Корзина

площадь Революции, 2/3 | Ultima | Сплит | Любимая категория | Находки из Китая | Новый Год | Одежда | Дом | Детям | Красота | Электроника | Покупайте как юриlico | Продавайте на Маркете

Galtex
4.7 ★ 157.5K оценок | Подписаться | ⓘ | ↗

ДОМ - ТАМ, ГДЕ ТЫ И GALTEX
КУПИТЬ
ПОСТЕЛЬНОЕ БЕЛЬЕ

- Постельное белье
- Пододеяльники
- Простыни
- Наволочки
- Подушки
- Одеяла
- Наматрасники непромокаемые
- Наборы махровых полотенец

Яндекс Маркет | JoyArty | Найти в магазине | Найти | Призы | Колесо призов | Заказы | Избранное | Корзина

площадь Революции, 2/3 | Ultima | Сплит | Любимая категория | Находки из Китая | Новый Год | Одежда | Дом | Детям | Красота | Электроника | Покупайте как юриlico | Продавайте на Маркете

JoyArty
4.7 ★ 43.4K оценок | Подписаться | ⓘ | ↗

ТЕКСТИЛЬ ДЛЯ ДОМА
JoyArty

Яндекс Маркет | Евродом | Найти в магазине | Найти | Призы | Колесо призов | Заказы | Избранное | Корзина

площадь Революции, 2/3 | Ultima | Сплит | Любимая категория | Находки из Китая | Новый Год | Одежда | Дом | Детям | Красота | Электроника | Покупайте как юриlico | Продавайте на Маркете

Евродом
4.8 ★ 11.5K оценок | Подписаться | ⓘ | ↗

СКИДКИ ДО 30%
НА ТОВАРЫ БРЕНДОВ
LEIBERIT И HAUSMANN

КОЛЕСО ПРИЗОВ

О Формате

- ✓ Каждую неделю пользователи могут кидать монетку в «Колесе призов» и получать разные подарки, а также скидки на товары Яндекс Маркета.
- ✓ Скидка на товары – наиболее частая «удача» для наших пользователей. Действует строго 24 часа и подсвечивается в выдаче, чтобы сконвертировать участника в заказ.
- ✓ Механика имеет сквозную подсветку на Яндекс Марке:
 - Pop up при запуске приложения
 - Пуш
 - Постоянная точка входа в меню профиля пользователя

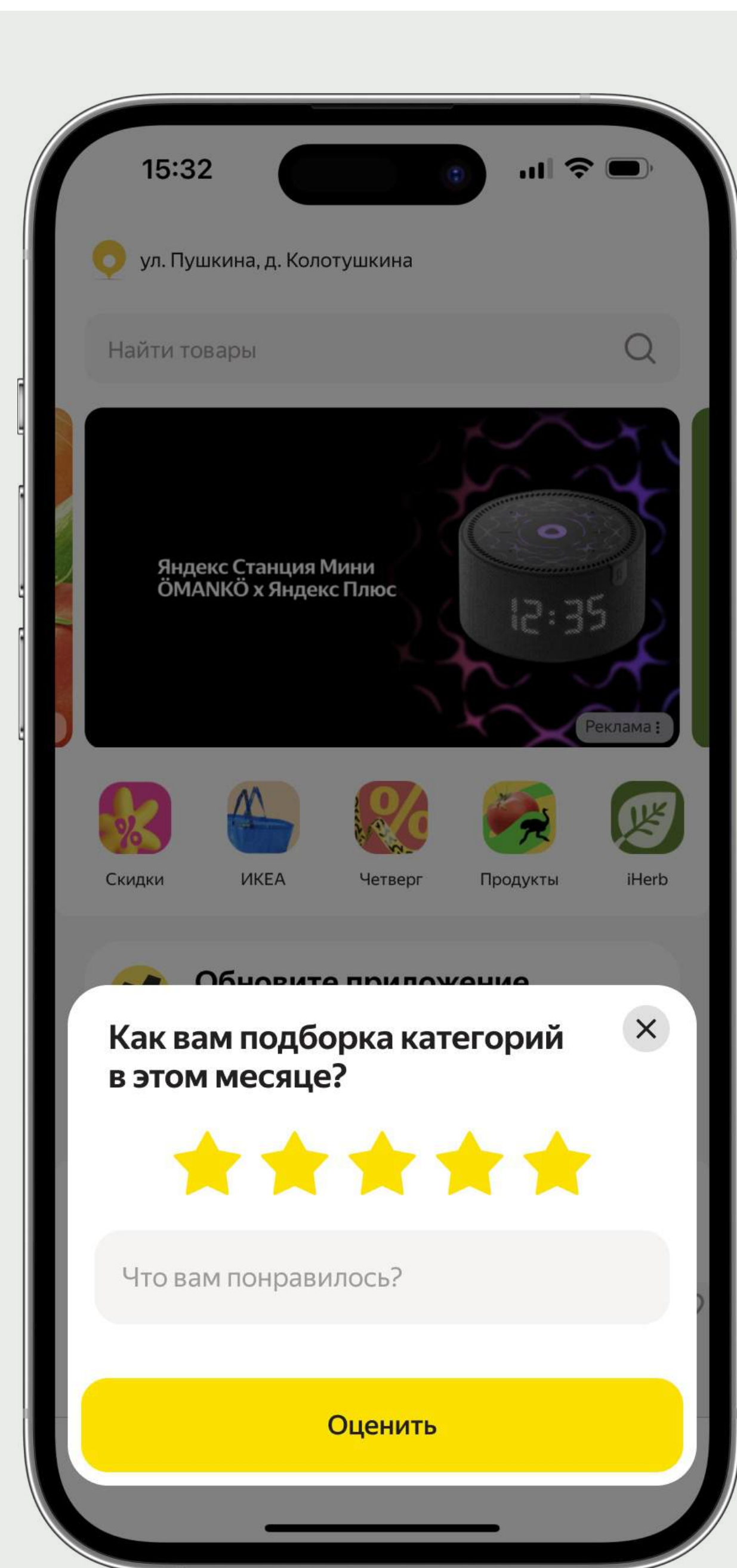
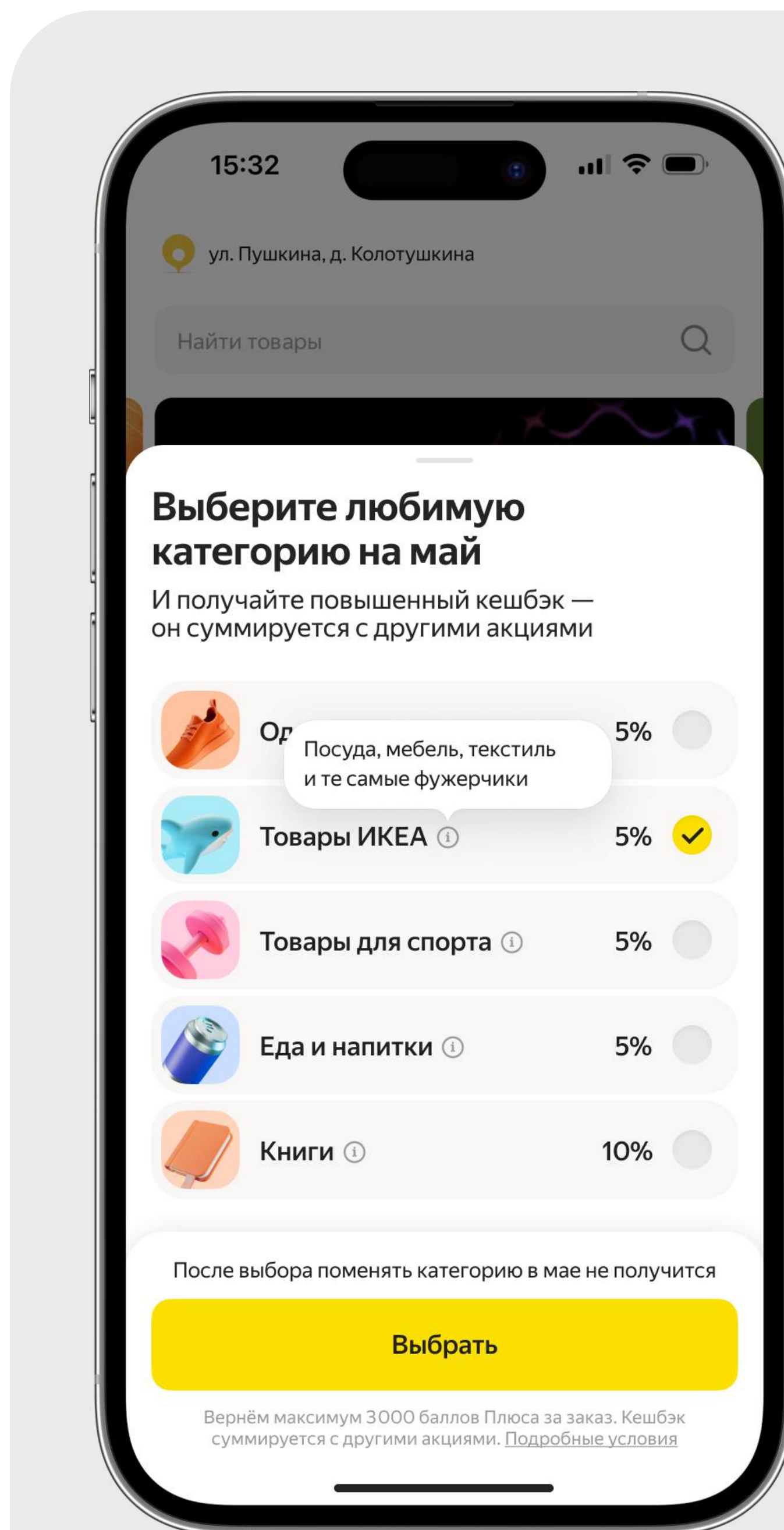


ЛЮБИМАЯ КАТЕГОРИЯ

Любимая категория на Маркете

- Доступ к 30+ млн лояльной аудитории
- Возможность вырастить свои продажи в x2-x3 раза*
- Каждый 4 человек делает покупку в выбранной любимой категории;
- Каждый второй пользователь возвращается к нам в механику каждый месяц

*оценка агрегированная на основе наших экспериментов и зависит от многих факторов: % номинала, подборкой товаров и др.;



ЛЮБИМАЯ КАТЕГОРИЯ

Пора выбрать любимую категорию

До 7% скидка в трёх категориях — выбирайте, чем себя порадовать



Что нужно от вас?
Бюджет и желаемый %

Наша рекомендация*
От 15% заявленной скидки на товар

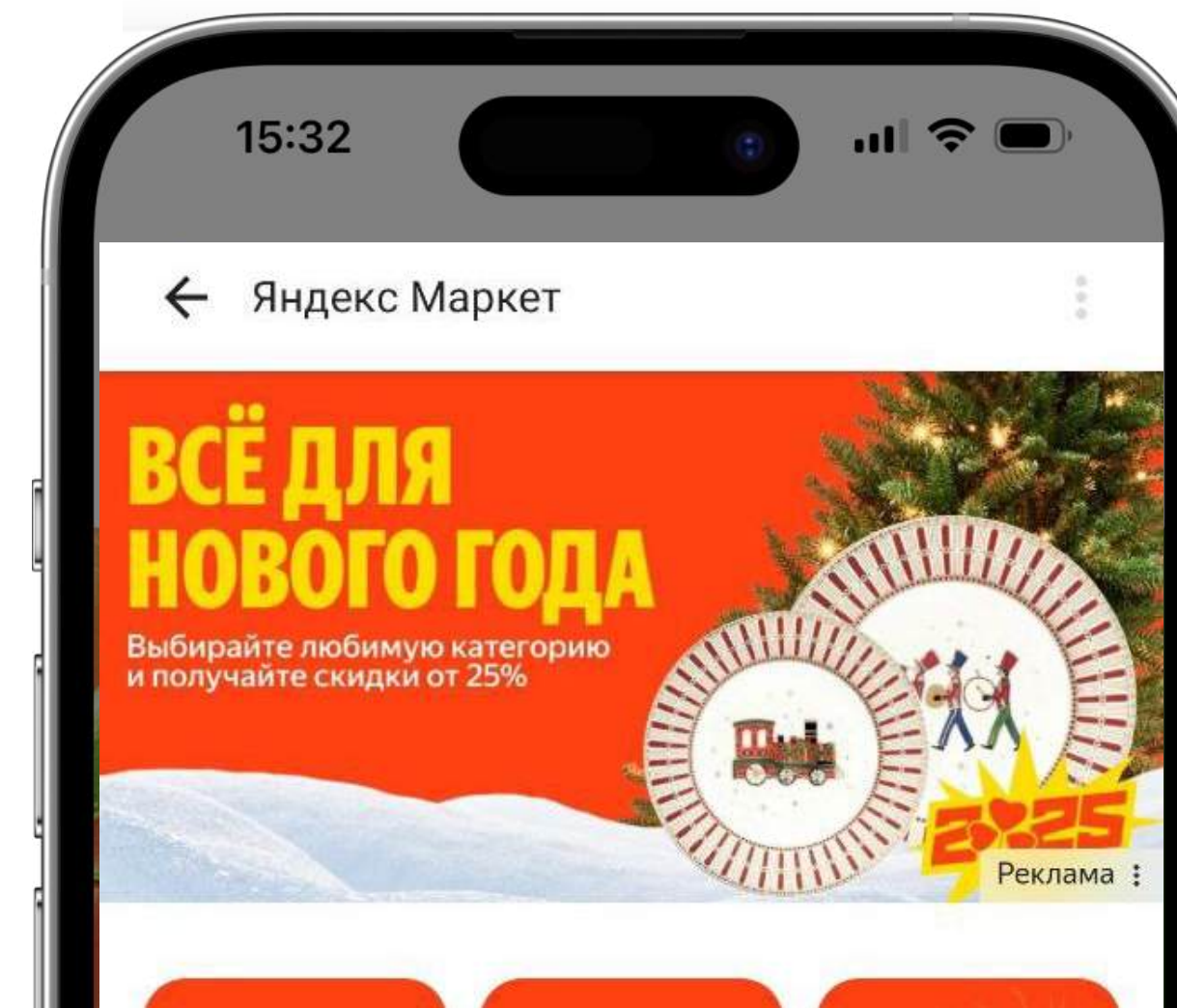
*на основе данных по нашим экспериментам

Выберите 4 любимые категории на декабрь

На них действуют скидки, которые уже отражены в ценах и суммируются с другими акциями

ZARINA	Одежда Zarina	-40%	<input type="checkbox"/>
BiMAX	Бытовая химия BiMax и AOS	-30%	<input type="checkbox"/>
VITACCI	Обувь и одежда Vitacci	-30%	<input type="checkbox"/>
СНОВА	Всё для Нового года	-25%	<input type="checkbox"/>
YAMAGUCHI	Массажеры и тренажеры YAMAGUCHI	-25%	<input type="checkbox"/>
Colgate	Освещение	-8%	<input type="checkbox"/>
СНОВА	Текстиль для дома	-5%	<input type="checkbox"/>
СНОВА	Пылесосы и стиральные машины	-5%	<input type="checkbox"/>
СНОВА	Мебель	-3%	<input type="checkbox"/>

Максимальная скидка на товар — 3 000 Р.
[Подробные условия](#)



Любимые категории

На них действуют скидки, которые уже отражены в ценах и суммируются с другими акциями

Декабрь

Получите скидки до 40%



Выбрать категории

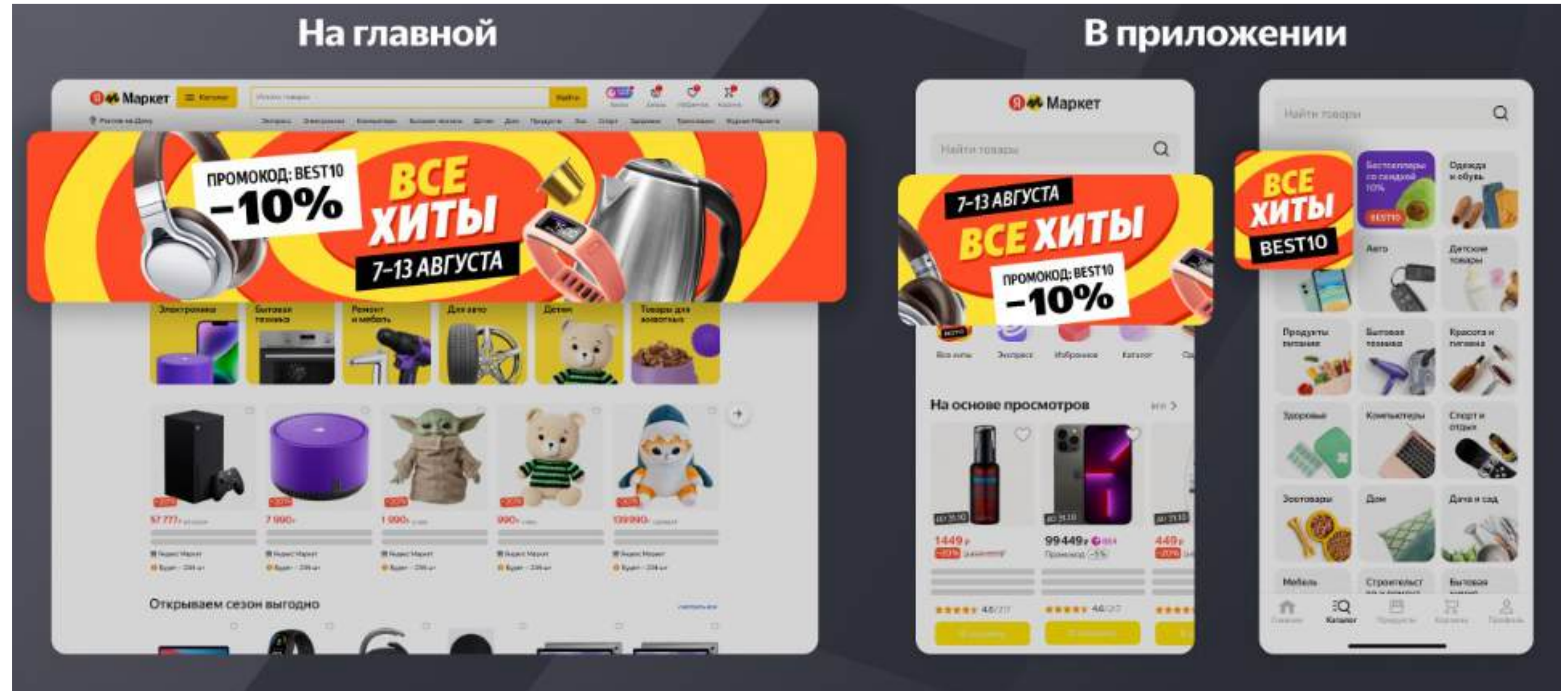
Категории недели

Скидки уже действуют. Новые — каждый вторник

СОКОЛОВ	Ювелирные украшения SOKOLOV	-20%	<input type="checkbox"/>
СНОВА	Детские игрушки СИМБАТ	-20%	<input type="checkbox"/>
LC WAIKIKI	Одежда и обувь LC Waikiki	-20%	<input type="checkbox"/>
Colgate	Средства гигиены Colgate	-15%	<input type="checkbox"/>
HUGGIES	Детские подгузники и трусики Huggies	-15%	<input type="checkbox"/>
СНОВА	Ели от Crystal Trees	-15%	<input type="checkbox"/>
СНОВА	Текстиль для дома Ночь Нежна	-20%	<input type="checkbox"/>
BANDRATE	Наушники и умные часы BandRate Smart	-25%	<input type="checkbox"/>
УНИСОН	Новогодний текстиль Унисон	-15%	<input type="checkbox"/>
СНОВА	Бытовая химия Доместос и Сиф	-20%	<input type="checkbox"/>
Gillette	Все для бритья Gillete	-20%	<input type="checkbox"/>
СНОВА	Искусственные ёлки от Царь Ёлки	-8%	<input type="checkbox"/>
JUNDO	Бытовая химия Jundo	-17%	<input type="checkbox"/>
СНОВА	Средства и предметы гигиены Curaprox	-15%	<input type="checkbox"/>
СНОВА	Книги издательской группы "Альпина"	-20%	<input type="checkbox"/>

АКЦИИ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ

- Товары на отдельном лендинге
- Полка в категориях
- Реклама в партнёрской сети Яндекс Маркета
- Товары на отдельном лендинге акции
- Горизонтальный баннер на главной странице Яндекс Маркета
- Пост в Телеграм-канале Яндекс Маркета



Супербестселлеры

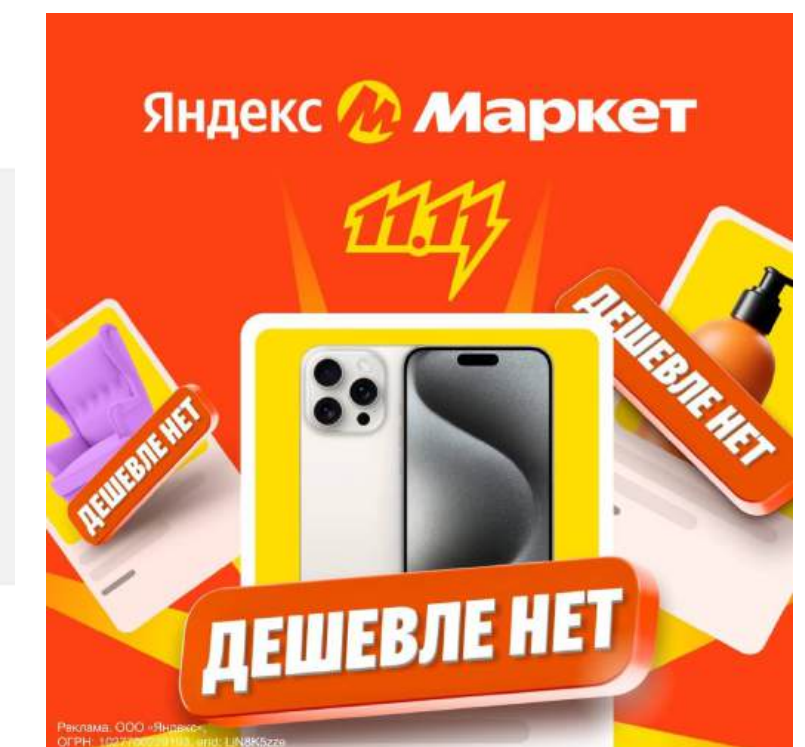
Чтобы попасть в акцию, товар должен стоить не дороже заданного порога.

Товары могут получить специальные значки **ДЕШЕВЛЕ НЕТ** на витрине.

Бестселлеры

Порог цены для участия — ниже, чем в Супербестселлерах. Это значит, что требования к товарам ниже, а попасть в акцию можно даже с высокой ценой.

У товаров нет специальных значков.



КЛЮЧЕВЫЕ ИНФОПОВОДЫ | КАЛЕНДАРЬ 2025

Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июнь	Июль	Авг	Сент	Окт	Ноя	Дек
Крупные распродажи и ритейл поводы	«Гендерные праздники» (Посуда, Текстиль, подарки из категории Декор)			«Дача» (Посуда, Текстиль + светозащита, Хозтовары + Хранение, Декор)			«BTS» (Текстиль, Посуда, Хозтовары)			«11.11 и ЧП» + «Новый год» (Посуда, Текстиль, Декор, Хозтовары + главный фокус -> НОВЫЙ ГОД)	
	Широкий офер: TV нац + OLV + DOOH + Сервис			Широкий офер: TV нац + OLV + DOOH + Сервис			Широкий офер: TV нац + OLV + DOOH + Сервис			Широкий офер: TV нац + OLV + DOOH + Сервис	

Always on база: performance, affiliates, owned media (ПВЗ, рекламная платформа Маркета, пуши и имейлы)

Категорийные спецпроекты

Доп активности для топ мерчей

Категорийные спецпроекты

Доп активности для топ мерчей

Категорийные спецпроекты

Always on: участие в сильном оффере – по согласованию с категорийным менеджером

Always on: вступление в любимую категорию (недельная/месячная) – по согласованию с категорийным менеджером

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

