

**КАКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОЖИДАТЬ
ОТ НИШЕВЫХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ.
КЕЙС «КУБАТУРЫ»**

Кушалиев Дамир

директор по маркетингу маркетплейса КУБАТУРА.РУ

**ПОЧЕМУ МЫ СОЗДАЛИ
НИШЕВЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС
КУБАТУРА.РУ**

Рынок нишевых маркетплейсов - только растет



Нишевые маркетплейсы — качественный дополнительный канал продаж для предпринимателей благодаря уникальной лояльной аудитории, высокой конверсии в продажу и прибыльности, а также невысоким комиссиям.



Покупатели приходят на нишевый маркетплейс за широким выбором качественных товаров в определенной категории.



Более половины респондентов выберут нишевый маркетплейс для поиска коллекционных вещей, товаров, требующих экспертизы либо ориентированных на определенные потребности или физические особенности, а также товаров для профессиональных целей.

Преимущества нишевых маркетплейсов для селлеров

Выгода

- Дополнительный канал продаж
- Лояльная аудитория
- Более высокая конверсия
- Выше прибыльность

Возможности

- Низкий барьер входа
- Легче стать лидером категории
- Удобство работы
- Экспертиза площадки в работе с категорией

Удобство

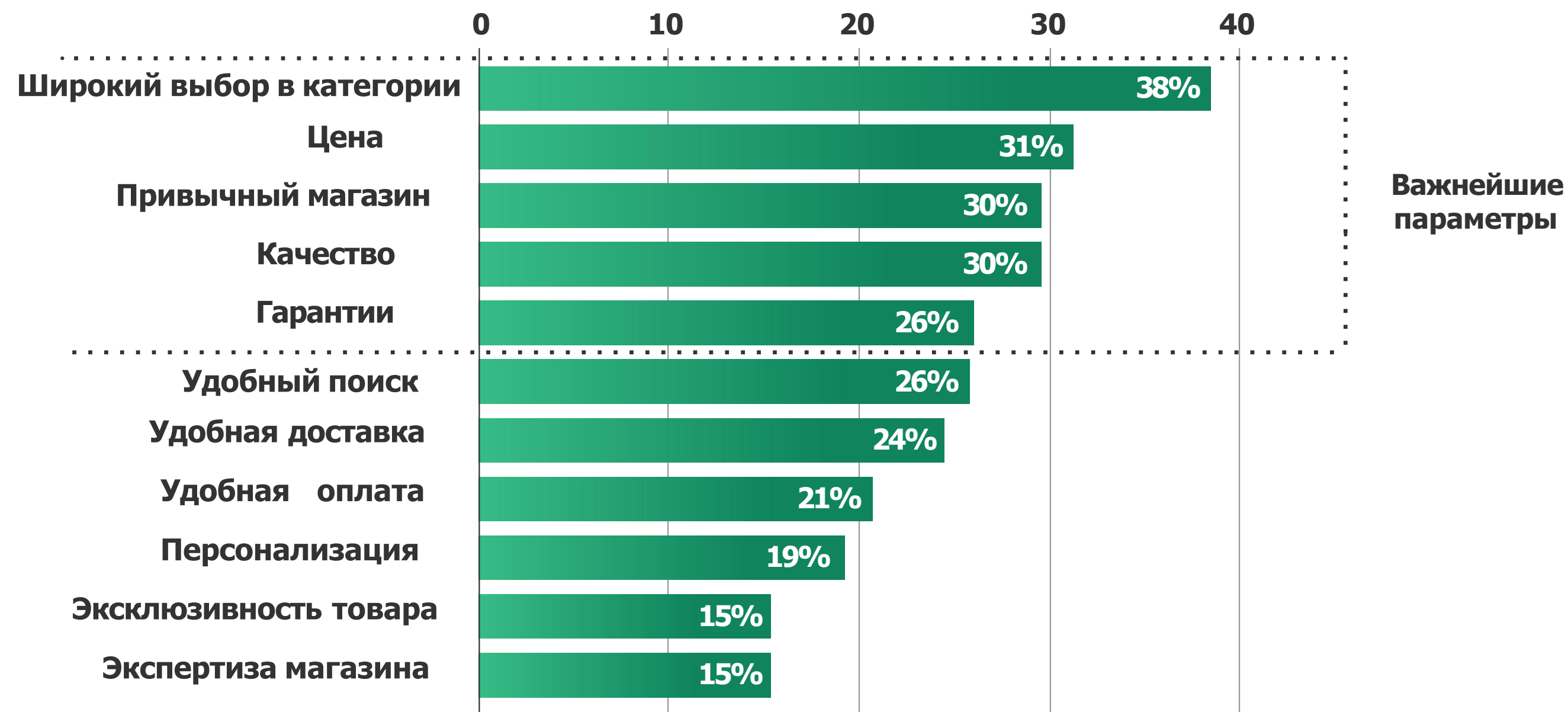
- Специализированная инфраструктура под категорию (производство и размещение контента, логистика, платежи, коммуникация с клиентом, дополнительные услуги)

Дополнительно

- Индивидуальные особенности площадки (например, возможность попасть на физическую полку магазина)
- Предложения площадки в рамках ускорения онбординга

Преимущества нишевого маркетплейса для покупателей

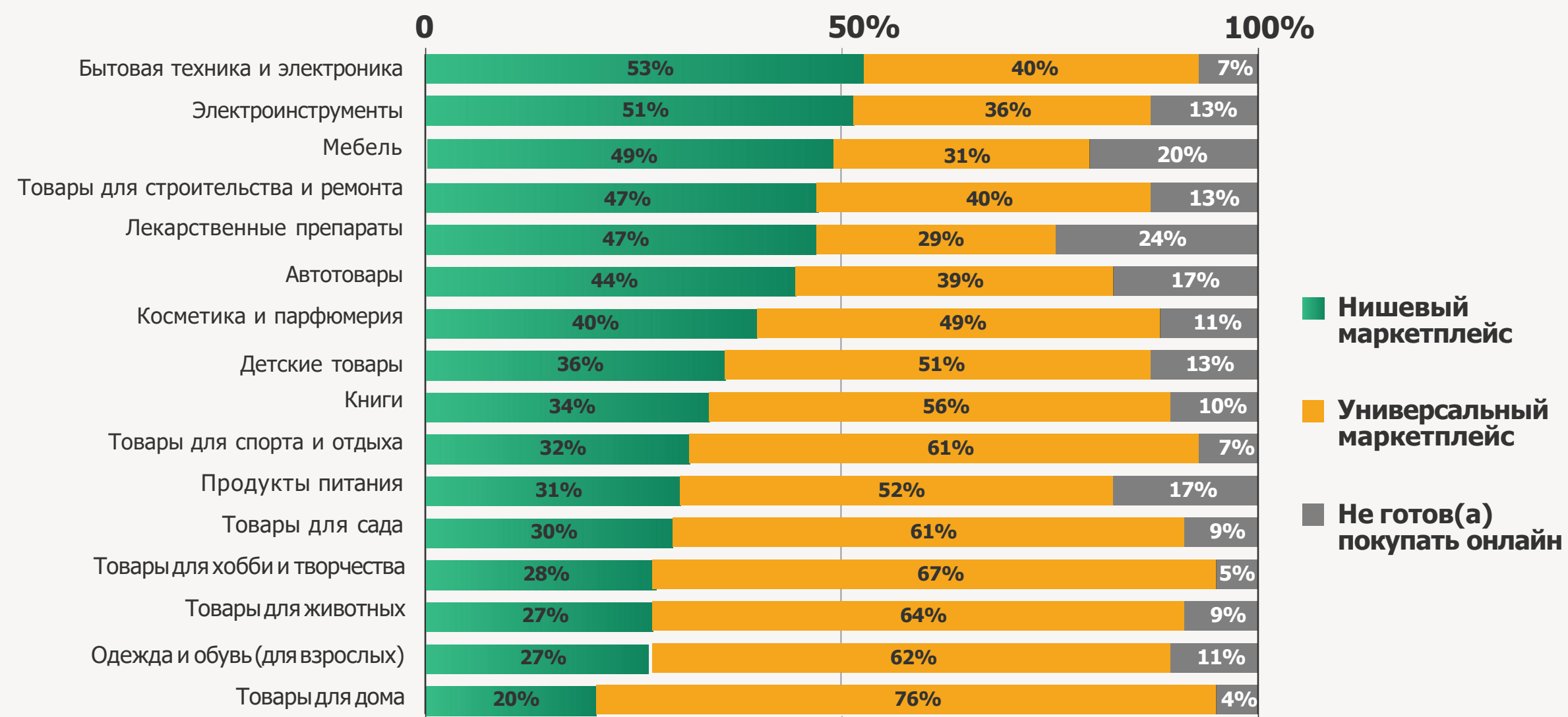
Почему вы выбрали для покупок именно нишевый маркетплейс?



Исследование Tinkoff eCommerce и Data Insight: рынок нишевых маркетплейсов в России в 2023 году

Какие товары чаще всего покупают на нишевых маркетплейсах

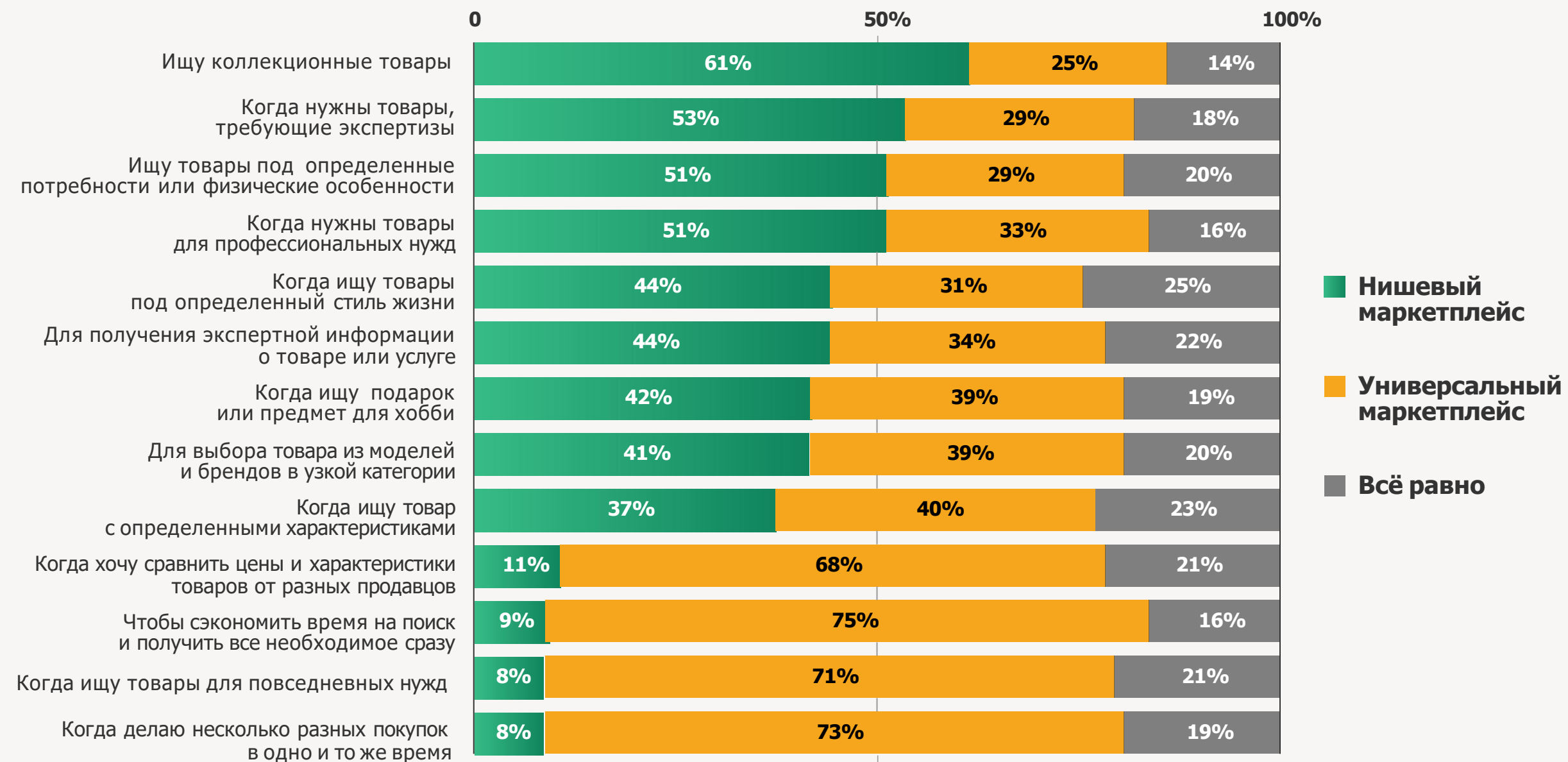
Какие категории товаров вы предпочли бы купить онлайн на нишевом маркетплейсе, а какие — на универсальном маркетплейсе?



Исследование Tinkoff eCommerce и Data Insight: рынок нишевых маркетплейсов в России в 2023 году

Выбор между нишевыми и универсальными маркетплейсами

В каких ситуациях для поиска и покупки необходимых товаров вы будете использовать нишевый маркетплейс, а в каких — универсальный маркетплейс?



Исследование Tinkoff eCommerce и Data Insight: рынок нишевых маркетплейсов в России в 2023 году

ΚΟΡΟΤΚΟ Ο ΗΑΣ

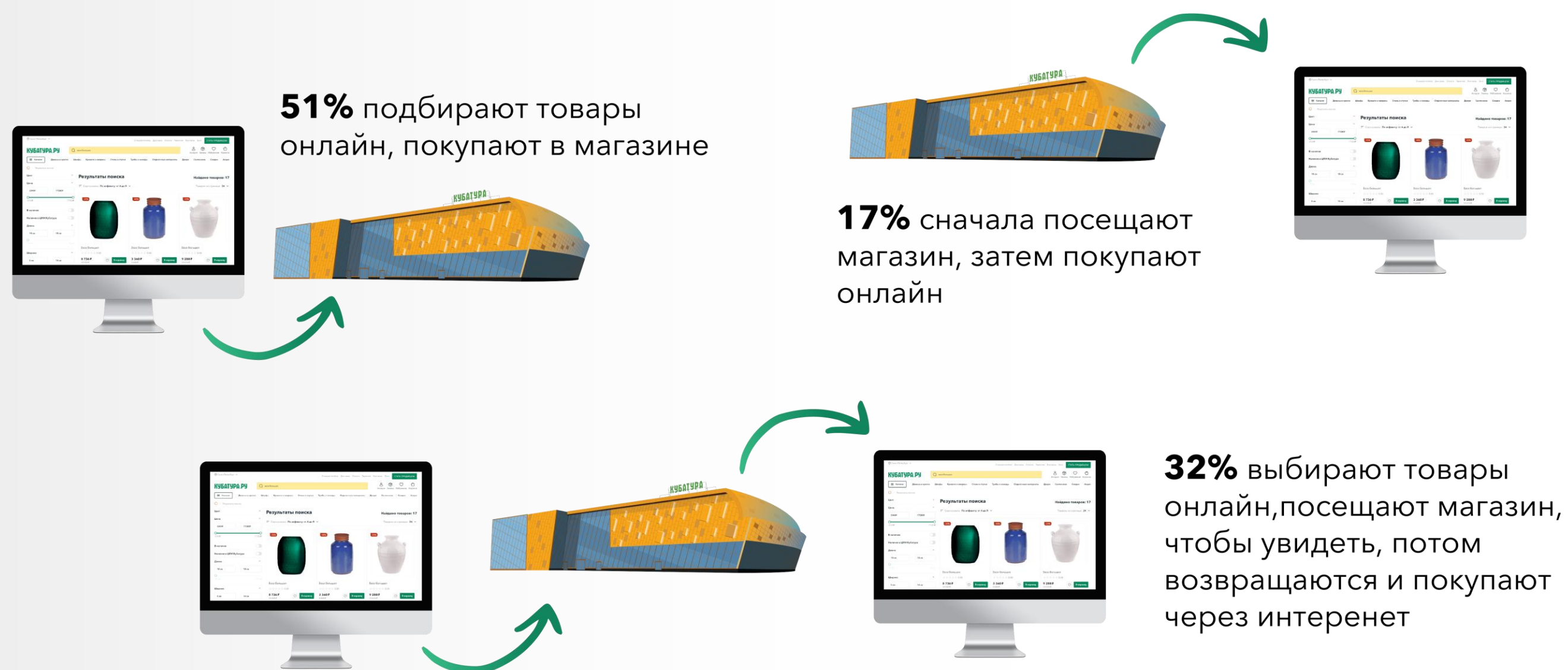
Сентябрь 2020 г.

- В Санкт-Петербурге открылся **КРУПНЕЙШИЙ В ЕВРОПЕ** центр мебели и интерьера КУБАТУРА.
- Площадь торгового комплекса - **150 000 кв. м.**
- В ТК расположено **БОЛЕЕ 450 МАГАЗИНОВ** с ассортиментом товаров для ремонта и дома в разных ценовых категориях.
- Главная философия проекта - предоставить покупателям **ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ** для полной комплектации интерьера: от отделки до декора.



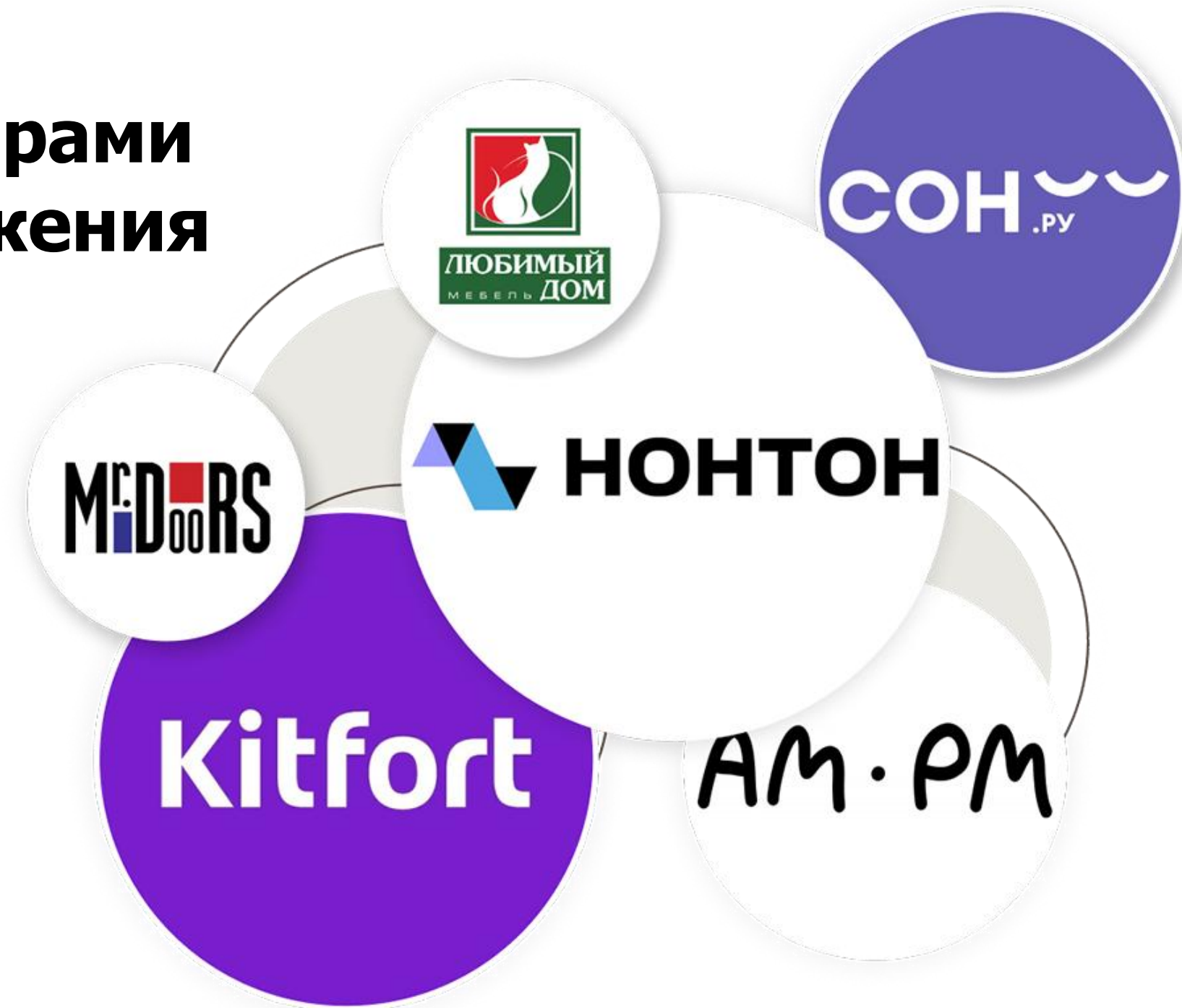
Февраль 2024 г.

- Запуск **СОБСТВЕННОГО МАРКЕТПЛЕЙСА** мебели, отделочных материалов и интерьера **КУБАТУРА.РУ**.
- Маркетплейс **СОКРАЩАЕТ ЦИКЛ СДЕЛКИ** для арендаторов и обеспечивает **УДОБСТВО ПОКУПОК** для клиентов.



Июль 2024 г.

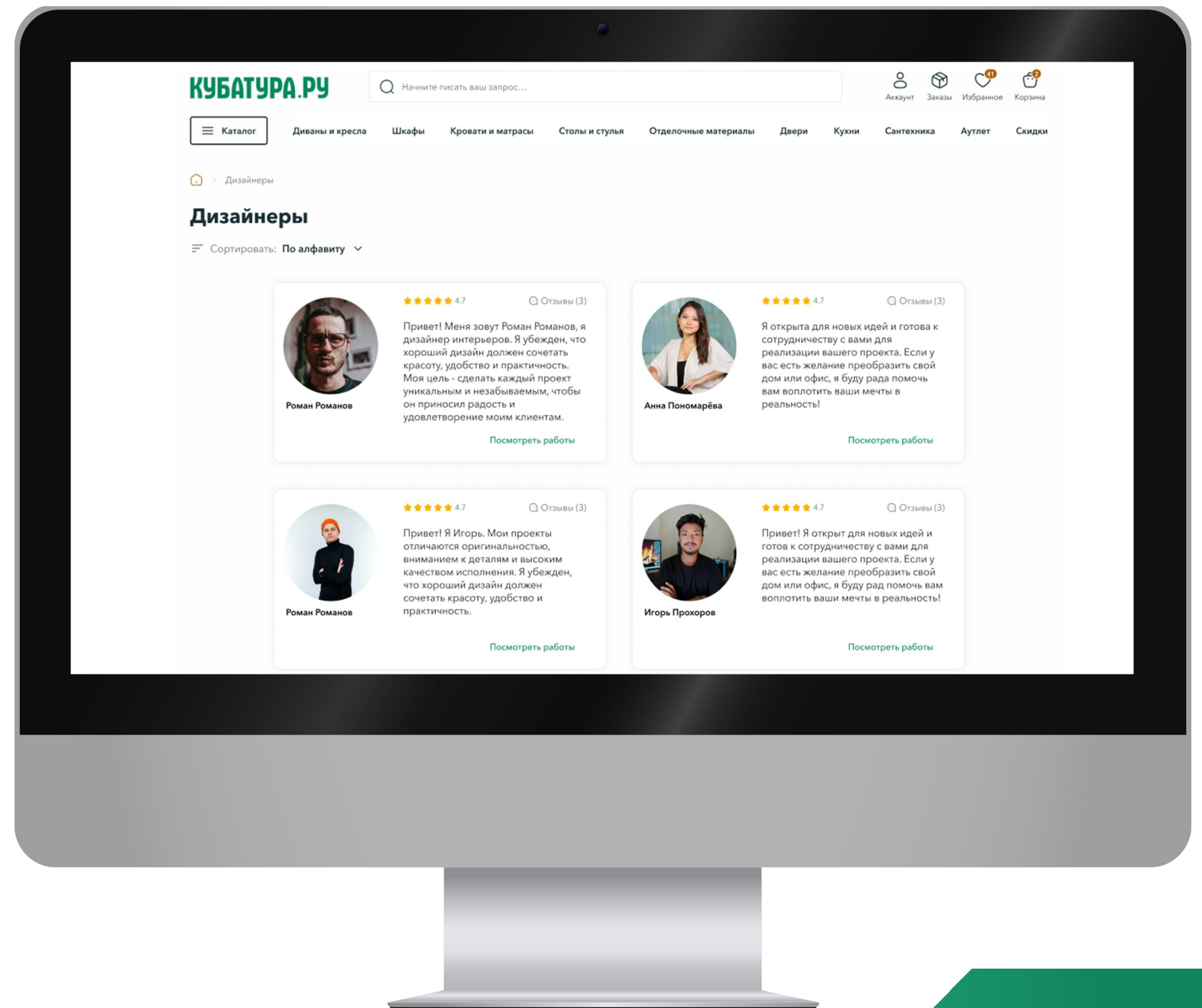
**Выход маркетплейса на внешний рынок.
Теперь НЕ ТОЛЬКО АРЕНДАТОРЫ ТК КУБАТУРЫ
представлены на онлайн-площадке.
Продавцы, не являющиеся арендаторами
тоже могут разместить свои предложения
на маркетплейсе.**



ВОЗМОЖНОСТИ МАРКЕТПЛЕЙСА КУБАТУРА.РУ

Сотрудничество с дизайнерами интерьеров

- Увеличение продаж через экспертность.
- Увеличение среднего чека.
- Расширение клиентской базы.
- Повышение доверия к бренду.



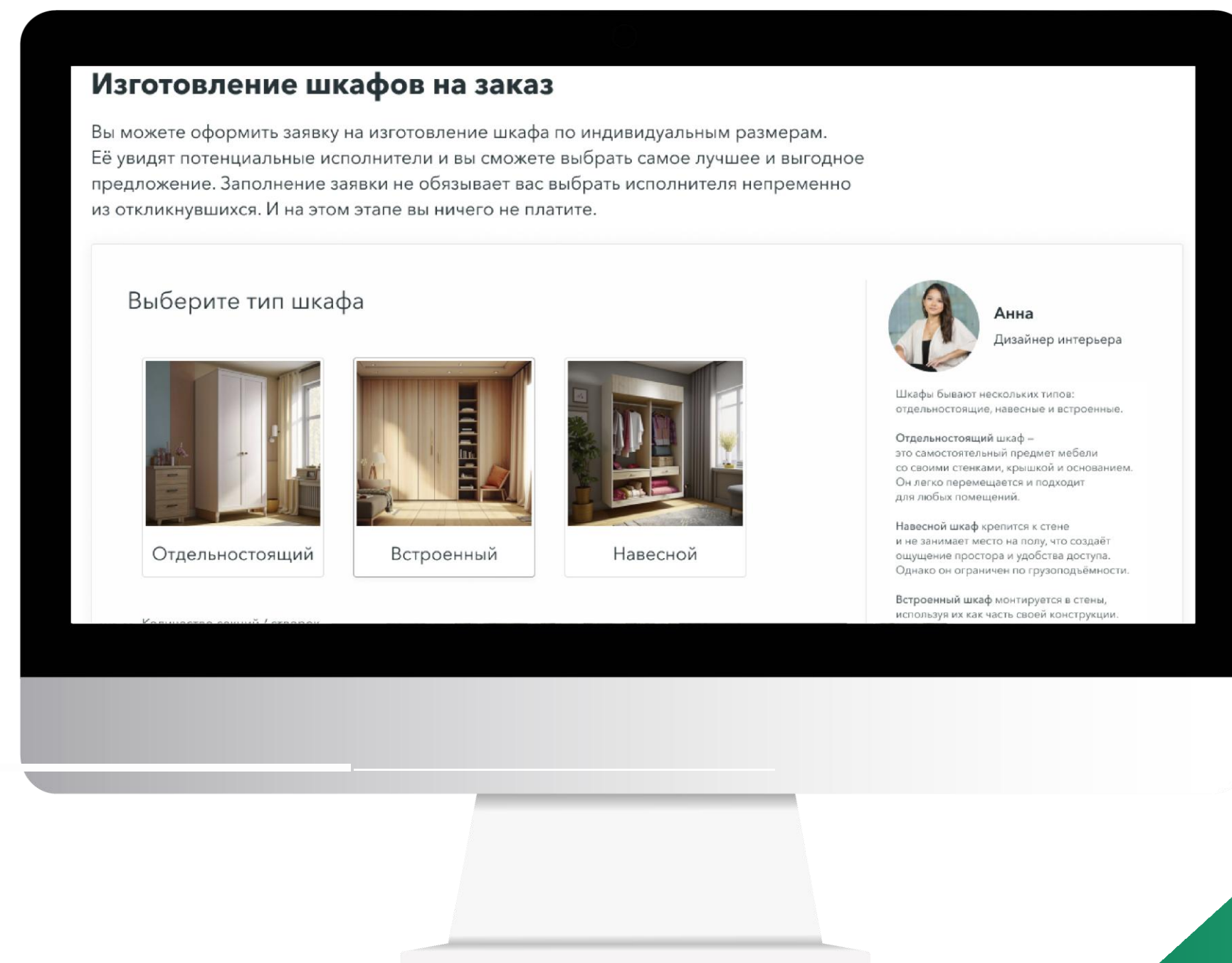
Конструктор-планировщик для мебели на заказ

Использование конструктора-планировщика для мебели на заказ помогает покупателям получить мебель, которая идеально подходит под их нужды, с минимальными затратами времени и ресурсов. А продавцам ускорять процесс продажи.



Тендеры на изготовление мебели на заказ

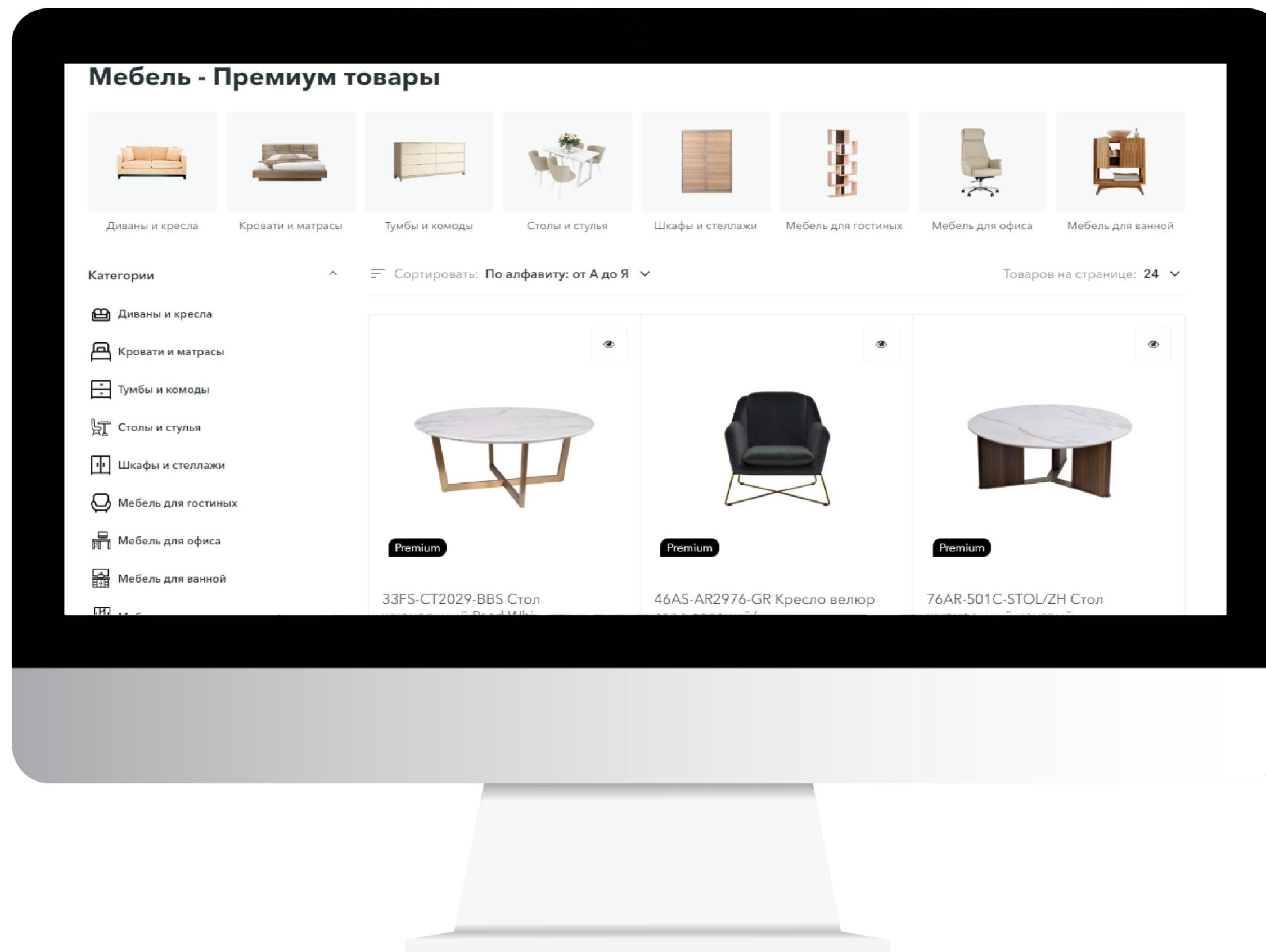
Тендеры в формате маркетингового квиза позволяют покупателям удобно и быстро сравнивать предложения от разных производителей. А продавцам привлекать новые крупные заказы и повышать свою конкурентоспособность.



Раздел PREMIUM

Для премиум-брендов предусмотрен отдельный раздел, посвященный эксклюзивным предложениям.

- Эксклюзивные предложения:**
Возможность представить свои лучшие коллекции и эксклюзивные товары.
- Повышенная видимость:**
Ваши товары будут отображаться на отдельной странице с повышенным вниманием и трафиком. На карточках товаров будет специальный ярлык Premium.
- Поддержка бренда:**
Возможность укрепить бренд и повысить его узнаваемость среди премиум-аудитории.



Модель работы. DBS



Модель работы. FBS



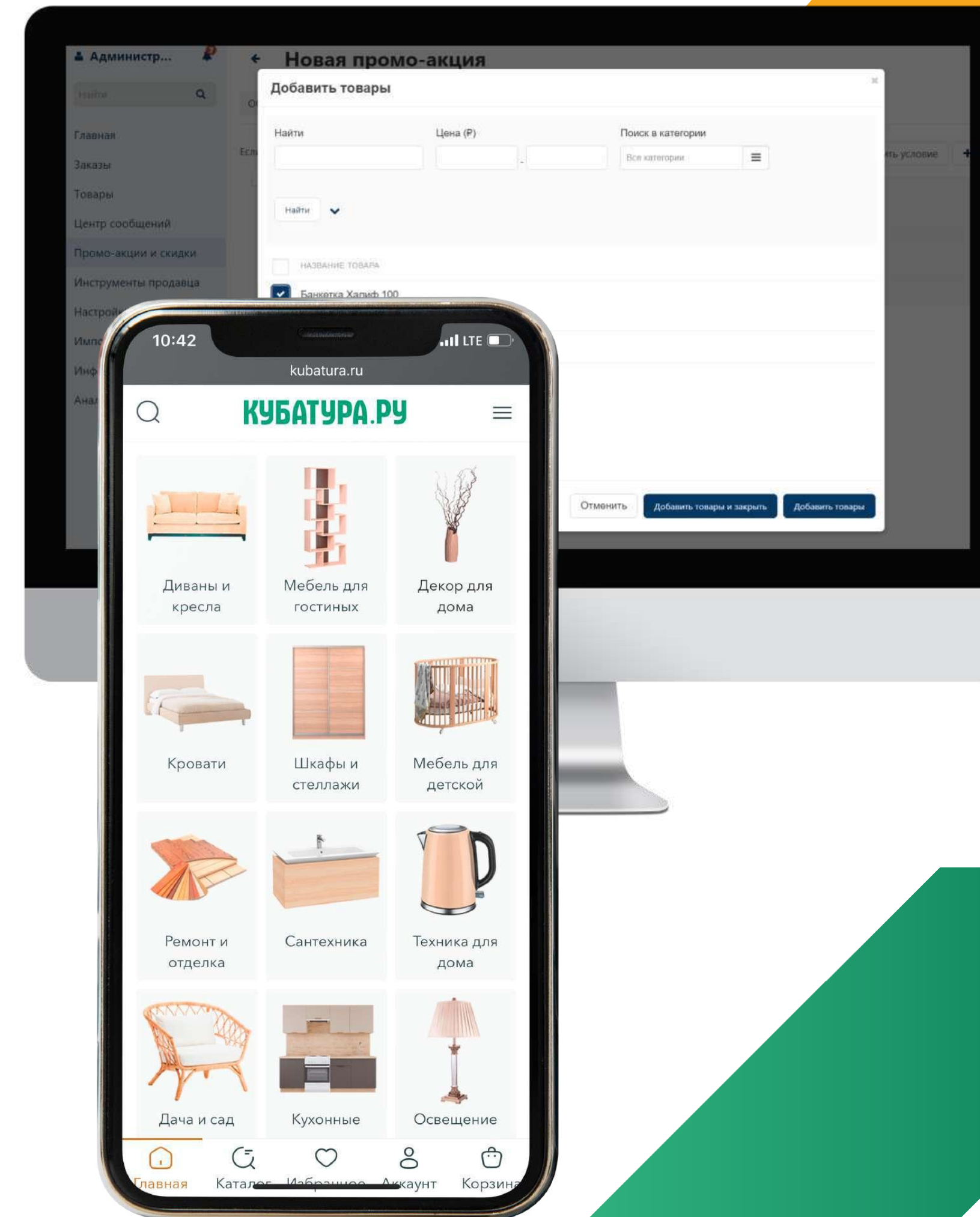
Обеспечиваем страхование груза во время перевозки ТК.

Покрываем убытки в случае повреждения или утраты груза.



Наши планы на 2025 год

- Релиз мобильного приложения для покупателей
- Открытие собственных складов
- Федеральная маркетинговая компания
- Запуск программы лояльности для покупателей
- Новые инструменты и возможности



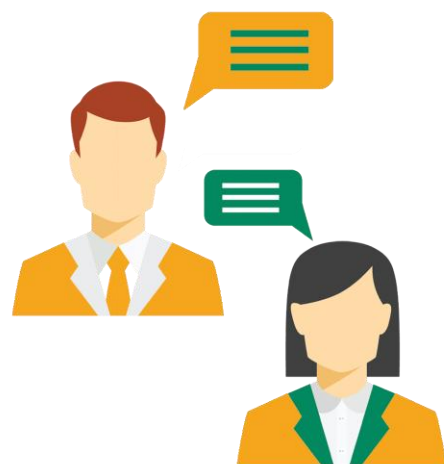
Специальные условия работы



Комиссия с продажи - **1 РУБЛЬ.**
До 1 мая 2025 г. Далее 8%.



10 000 БОНУСОВ на продвижение
внутри маркетплейса.



ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР
для поддержки и консультаций.

Подключайтесь и зарабатывайте БОЛЬШЕ

