



ADVISING.
MARKETING

Как работать с внутренней рекламой на WB в 2025 году?

- Ключевые показатели воронки
- Лайфхаки для экономии ДРР
- Формирование рекламного бюджета
- Методологии запуска РК для оптимизации и увеличения динамики заказов без увеличения ДРР



ADVISING.
MARKETING

ИЛЬЯ МАРКОСЯН

- Международный спикер, руководитель и эдвайзер e-commerce проектов
- **400 +** прибыльных проектов

Основатель образовательного курса ADVISING.MARKETING

Эксперт
акселерационных
программ и
мастермайндов

8 миллиардных
компаний в
управлении

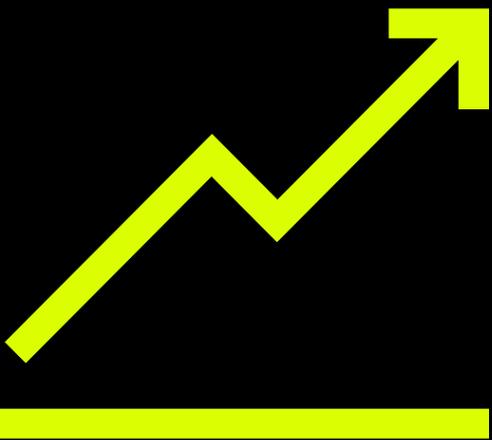
20 компаний на
развитии





ADVISING.
MARKETING

Как контролировать ДРР благодаря понятным формулам?





ADVISING.
MARKETING

Какой ДРР существует в природе маркетплейсов?

- От заказов
- От выручки
- От маржинальной прибыли
- От операционной прибыли
- От валовой прибыли
- От чистой прибыли



Для чего нужен ДРР?!

$$\text{ДРР} = (\text{Рекламные расходы} / \text{Доход N}) \times 100\%$$

Почему важно следить на ежедневной основе за этим показателем?

- Оптимизация бюджета
- Оценка эффективности рекламы
- Предотвращение перерасхода



ADVISING.
MARKETING

Для чего контролировать?

- **Оперативность:** быстрое выявление проблем
- **Наглядность:** легко отслеживать динамику
- **Гибкость:** адаптация под любые цели и показатели



ADVISING.
MARKETING

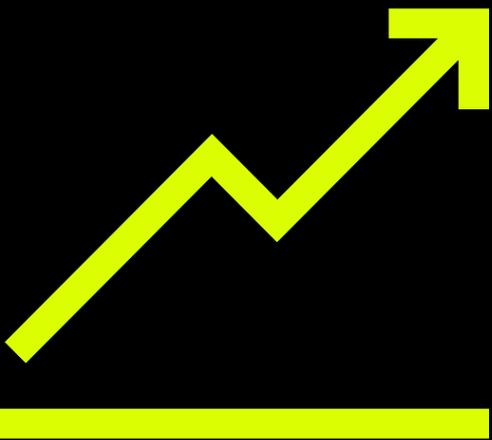
Таблица для проверки ДРР





ADVISING.
MARKETING

Лайфхаки для уменьшения ДРР





ADVISING.
MARKETING

Метод лесенки для сокращения СРМ



ADVISING.
MARKETING

Расчет ДРР от используемого кластера



ADVISING.
MARKETING

Выкупы всегда дешевле чем реклама



ADVISING.
MARKETING

CR трафик-заказ или как поднять органику



ADVISING.
MARKETING

Внешняя реклама с CTR 49%

Возможно ли?



ADVISING.
MARKETING

ИЛЬЯ МАРКОСЯН



**ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ
ADVISING.MARKETING**



**САЙТ
ADVISING.MARKETING**





ADVISING.
MARKETING