

# ФОРУМ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

17-19 марта 2026

Москва, Крокус Экспо

ПОСТ-РЕЛИЗ



## «БОЛЬШАЯ Хорека» определила векторы развития в сфере индустрии гостеприимства

Бизнес-форум индустрии гостеприимства «БОЛЬШАЯ ХОРЕКА» впервые прошел **17-19 марта 2026** года в рамках экспоплексов Household Expo & ChemiCos, став новым вектором развития для организаторов выставок ГК «Майер».

Обширная деловая программа трехдневного форума сформирована при содействии и поддержке Министерства экономического развития, Государственной Думы Российской Федерации и Российской Гостиничной Ассоциации. Серия уникальных мероприятий для рестораторов, владельцев и управляющих малых отелей, поставщиков хорека собрала более 200 специалистов и экспертов отрасли.

Поделились своим опытом, успешными и реализованными кейсами представители Министерства туризма Ярославской области, Российской гостиничной ассоциации, ПК Vortex, Novikov Group & Family Garden, Market Liner, ServiceGuru, Дельта Сириус, Ассоциация «КНХ», СИРИН, Hendlex, Виртус, Звёзды Отелям, MYS Boutique Hotel, Довлатов Групп, Эко-усадьба Краснодарский край «Всё своё», Alean Collection, Телеком ТС, АНО «Агентство развития Мончегорска», Artix, ESENINS design studio, Гостиничная компания АККОРД, Мастерская Бунякова, Housekeeping Stars Awards, Русская Академия Дизайна, Консалтинговое агентство «ЗАПУСТИ ТУРИЗМ», NEBI travel, Ассоциация кулинаров, Рестораны «Мясо&Рыба», Союз дизайнеров и архитекторов, Координационный совет Федерации рестораторов и отельеров, Kremnev atelier, АО «Эколаб», Оздоровительный комплекс «Дагомыс 4\*» управления делами Президента РФ, Production Media Group, БИОЛАЙФ, ГК Medical SPA Technology и др.

18 марта на открытой пленарной сессии «БОЛЬШАЯ ХОРЕКА: от интуиции к профессиональной модели роста» обсудили вопросы развития внутреннего турпотока в России, сформировавшийся запрос на улучшенную инфраструктуру, развитие локальных производителей. Представители Министерства экономического развития РФ отметили важность программы субсидирования больших гостиниц, что позволяет создавать большое количество качественного номерного фонда. В дискуссии приняли участие Председатель Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической отрасли Сангаджи Тарбаев, Директор департамента развития туризма Минэкономразвития России Алимбек Хидзев, Президент Российской гостиничной ассоциации Геннадий Ламшин, Председатель Координационного совета ФРИО Сергей Миронов и другие.





### Среди наиболее актуальных вопросов дискуссии:

- Малые отели, работающие в условиях роста затрат, кадрового дефицита и высокой конкуренции за гостя.
- Новые правила игры для владельцев кафе и ресторанов. Падение выручки, рост затрат и налоговые изменения, требующие оперативного внедрения конкретных решений.
- Развитие городов через индустрию гостеприимства и формирование экономики территорий — рабочие инструменты для ресторанов, отелей и локальных проектов.

### Ключевыми темами трехдневной деловой программы, на которых сфокусировалось обсуждение спикеров и участников, стали:

- экономика сервиса: как повышать производительность без потери качества гостевого опыта;
- экономика спа: превращаем спа из дотационного подразделения в прибыльный актив;
- объединение малых отелей как инструмент устойчивости и роста;
- адаптация команд и работа с ФОТ и как сократить ФОТ на 30% без потери качества сервиса;
- какие расходы ресторана реально можно оптимизировать в 2026 — инструменты роста для хорека от государства (субсидии, меры поддержки, льготы);
- развитие городов и осознанное гостеприимство: архитектура и концепция как источник уникальности;
- операционная эффективность: как инвестиции в материалы, химию и инвентарь позволяют сократить штат без потери качества;
- производственные метрики, инструменты господдержки для малого бизнеса, налоговые изменения и пересмотр расходов: НДС 22%, новые условия освобождения общепита, лимиты УСН и усиление контроля ФНС.



Дискуссионные площадки располагались на экспозиции эксплексов HouseHold Expo & ChemiCos, где участники Форума ознакомились с продукцией более 80 поставщиков хорека в категориях посуда, оборудование, текстиль, аромопродукция, профессиональная химия производства России, Армении, Китая, Турции и Узбекистана.



Уже этой осенью участники «БОЛЬШОЙ Хореки» встретятся вновь в «Крокус Экспо» с 8 по 10 сентября.

#### ПАРНЕРЫ ФОРУМА ВЕСНА 2026:



RAD ACADEMY



АГЕНТСТВО  
РАЗВИТИЯ  
МОРДОВСКОГО РЕГИОНА

СОЮЗ  
ДИЗАЙНЕРОВ И  
АРХИТЕКТОРОВ



Больше актуальных новостей в [Telegram](#) и [ВКонтакте](#)

#### Контакты:

тел.: +7 (495) 363-50-32/33

[www.hhexpo.ru](http://www.hhexpo.ru)

e-mail: [info@hhexpo.ru](mailto:info@hhexpo.ru)



#### Каналы HouseHold Expo:

[https://vk.com/house\\_hold\\_expo](https://vk.com/house_hold_expo)

<https://t.me/householdexp>