

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА



12–14 СЕНТЯБРЯ 2023

МОСКВА, ЭКСПОЦЕНТР

**КЛЮЧЕВАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПОИСКА НОВЫХ ЛИНЕЕК ТОВАРОВ
ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ, МАРКЕТПЛЕЙСОВ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ**

1100+

ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
И ДИСТРИБЬЮТОРОВ

100 000+

ТОВАРОВ ОДНОВРЕМЕННО
НА ПЛОЩАДКЕ

30 000 кв.м+

ЭКСПОЗИЦИОННОЙ
ПЛОЩАДИ

1 500+

КОНТРАКТНЫХ
ПРОИЗВОДСТВ

**ПРЕМЬЕРЫ И НОВИНКИ ИЗ БЕЛОРУССИИ, БОЛГАРИИ, ЕГИПТА,
ИРАНА, КИТАЯ, РОССИИ, ТУРЦИИ И УЗБЕКИСТАНА**

**Осенняя Международная выставка HouseHold Expo осень 2023
соберет ведущих поставщиков посуды и хозяйственных товаров**

12-14 сентября 2023 г., Москва, Экспоцентр на Красной Пресне

Этой осенью HouseHold Expo станет самой масштабной со времен пандемии. Выставка пройдет в четырёх павильонах Экспоцентра на Красной Пресне (пав. 2, 3, 7 и 8) с 12 по 14 сентября 2023 г., ее экспозиционная площадь составляет более 30 000 кв.м. Свыше 1 100 производителей и дистрибьюторов товаров для дома и интерьера, посуды и хозтоваров из Беларуси, Болгарии, Ирана, Египта, Китая, Кореи, России, Турции и Узбекистана представят свои лучшие линейки товаров, последние новинки и премьеры.

Одновременно с 31-й Международной промышленной выставкой товаров для дома HouseHold Expo осень 2023 пройдут 21-я Международная специализированная выставка предметов интерьера, декора, освещения для дома и текстиля Stylish Home. Objects & Tableware и Специализированный салон подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции ChristmasBox Podarki.

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЛЕТ

[Среди участников](#) экспозиции компании Gipfel, [PASABANSE](#), Wilmax, Акцент, Анна Лафарг, Аполло, Арк Дистрибьюшн Раша, [Антарес Трейд](#), Арти-М, [АРХИМЕД](#), АСД, АТ-Холдинг, Безант, Богема, Борисовский завод Металлист, [Бытпласт](#), Велес, Виктория, [Виолет](#), Гала-Центр, Гамма, Горница, Грин Кантри, [Дом свечей](#), Декорстайлгласс, Дулевский фарфор, Дунья Догуш, Добрушский фарфоровый завод, ЗПИ Альтернатива, Карлсбах, Келли, Керченский металлургический завод, [Кольчугинский мельхиор](#) и [Аргента](#), [Фабрика серебра](#), Коралл, Кристал Богемия Рус, Кукмора, Ландскрона, [LENARDI](#), Линк Групп, ЛМР Пласт, Магамакс, Мартика, Мастер Хаус, Метрот, Мечта, [МИЛЕНД](#), Мультидом, Нева Металл Посуда, Павловский завод, ПГ Линорг, [Пилот МС](#), Пластик Репаблик, Прфит Хаус, [REMESCO CLUB](#), [РемиЛинг 2000](#), Равекс, Русская бумага, Рыжий кот, Стальэмаль, Стар Экспо, ТД «Сима-Ленд», ТД Авалон, Тескома, Триумф Норд, [Файндизайнгррупп](#), Фанбокс, Хоффман, Элан Галерея, Энс Групп и многие другие.

Это осенью более 50% экспонентов будут принимать участие впервые – Robotime, Беломо, ГК Макнот, Изюм, Индустриальные ткани, Майтол Рус, Наша Марка, Новатек, Новатек, Пакгауз, Рубин, [Компания Стэк Профи](#), Тачоум, Техмаркет, Фан Дистрибьюшн, Фахманн Руссланд, Фессле, Фурнитура и др.

АНО «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области», Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства», Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Калужской области», АНО «Центр поддержки экспорта Владимирской области», «Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея», ООО «СК ИнтерТрейд» (Свердловская область) оказывают поддержку по организации участия в выставках региональным производителям по программе «Государственной поддержки бизнеса в софинансировании участия в выставках».

HouseHold Expo – лучшая площадка для поиска новых линеек товаров для розничных сетей, маркетплейсов и интернет-магазинов

Этой осенью:

- Более **1 100 поставщиков** товаров для дома, посуды, хозтоваров, предметов интерьера и декора, бытовой техники, подарков, сувениров, новогодней продукции, товаров для детей
- Выставочные экспозиции более **30 000** кв.м экспозиции новинок, трендов и премьер и **10** выставочный залов, павильоны 2, 3, 7 и 8.
- Тысячи **«быстрых новинок»** и премьер в топ-5 товарных ниш от производителей и дистрибьюторов для байеров розничных сетей и селлеров маркетплейсов
- Более **100 000** товаров из Австралии, Бельгии, Великобритании, Германии, Ирана, Испании, Италии, Китая, Польши, Португалии, Республики Беларусь, России, Турции, Франции, Южной Кореи и Японии
- Более **1 500** предложений **контрактных производств** от производителей России и Китая
- [Специальные условия для заключения контрактов](#) для оптовых закупщиков в период работы выставки
- **1 500 брендов** России и мира и более **2 000** эксклюзивных премьер и новые тематические разделы
- Партнерская программа [«Консультационный центр»](#) для желающих развивать прямые контакты с зарубежными партнёрами.

На выставках HouseHold Expo, Stylish Home. Objects & Tableware и ChristmasBox Podarki организованы максимально эффективные возможности для поиска и знакомства с товарами:

- ▶ прямые контакты с поставщиками и производителями Беларуси, Болгарии, Ирана, Египта, Китая, Кореи, России, Турции и Узбекистана;
- ▶ возможность знакомства с расширенным выбором товаров вживую непосредственно на выставках;
- ▶ получить тысячи предложений контрактного производства товаров повседневного спроса;
- ▶ специальные условия для оптовых закупок за счет конкурентных цен от производителей;
- ▶ качество товаров, представленных на выставках, выше, чем на оптовых рынках.

Партнерская программа «Консультационный центр» (пав. 3)

Для удобства всех участников и посетителей, пришедших на мероприятия, организована [партнерская программа](#) «Консультационный центр». В рамках партнерской программы посетители смогут получить консультации и ответы на вопросы, связанные с сертификацией и качеством товаров, выбором надежных поставщиков потребительских товаров, выходом на маркетплейсы и розничные сети, финансирования внешнеэкономической деятельности, логистики, доставки товаров и другие советы по возможному сотрудничеству с китайскими и другими иностранными партнерами.

В программе принимаю участие – Major Cargo Service (пав. 3 стенд В203), Optimalog (пав. 3 стенд В206), «Трансюником» (пав. 3 стенд В205), «Модульбанк» (пав. 3 стенд В202), «Озон» (пав. 2, зал 3, стенд В302), «СИРИУС «Транспортные решения» (пав. 3, стенд В204).

Разнообразный ассортимент товаров для дома из Китая

Экономическое взаимодействие России и Китая продолжает активно расширяться. Впервые на HouseHold Expo будут лично присутствовать более **800 компаний** – прямых поставщиков из Китая, которые будут презентовать на выставке тысячи новых эксклюзивных товаров и контрактных производств в рамках национальной экспозиции Китайской Народной Республики. Российским закупщикам представится возможность заключать торговые сделки непосредственно с китайскими компаниями, которые будут демонстрировать свои товары и предлагать наиболее выгодные условия для закупки. Сотрудничество между российскими и китайскими компаниями имеет важное значение для российского потребительского рынка. Выставка HouseHold Expo станет площадкой успешного развития кооперации между странами и стартом для заключения новых контрактов.

Ключевые премьеры на выставке

- [Бытовая и компьютерная техника](#)
- [Хозтовары и системы хранения](#)
- [Товары для уборки](#)
- [Товары для дачи и сада](#)
- [Посуда](#)
- [Кухонная техника](#)
- [Интерьер и подарки](#)
- [Товары для красоты](#)

Новинки и премьеры осени

Новый ассортимент товаров для дома представлен в категориях:

- [Посуда для приготовления пищи](#)
- [Посуда из стекла, фарфора, керамики](#)
- [Кухонная утварь и принадлежности](#)
- [Бытовая техника и электроника](#)
- [Кухонная техника](#)
- [Хозтовары и товары для уборки](#)
- [Товары для ванной и туалетной комнаты](#)
- [Системы хранения](#)
- [Товары для отелей, баров и ресторанов / HoReCa](#)
- [Товары для животных](#)
- [Товары для декора и интерьера](#)
- [Домашний текстиль](#)
- [Ароматы для дома](#)
- [Подарки и сувениры](#)
- [Новогодняя и рождественская продукция](#)
- [Товары для дачи и загородного отдыха](#)
- [Товары для детей](#)
- [Бытовая химия](#)
- [Товары для красоты и здоровья](#)

Для закупщиков на стендах экспонентов будут действовать [специальные условия](#) при оформлении контрактов в период работы выставок.

Деловая программа

Этой осенью в рамках выставок традиционно пройдет насыщенная деловая программа, посвященная развитию контрактного производства в России и расширению ассортимента российской продукции, получению практических знаний о продажах и продвижении товаров на маркетплейсах, вопросам успешного построения ритейл бизнеса с Китаем в сфере потребительских товаров. Участники мероприятий обсудят последние тренды отрасли и свежие маркетинговые исследования рынка, изменения в законодательстве и меры государственной поддержки, поиск поставщика, доставку товаров и выбор площадки для их реализации.

Международная конференция «Точки роста бизнеса: контрактное производство и продвижение конечной продукции СТМ»^{NEW} при поддержке и участии Минпромторга России

12 сентября в ЦВК «Экспоцентр», Москва

Спикеры: Минпромторг РФ, Национальный совет по парфюмерии, косметике и бытовой химии, АКОРТ, Пятерочка, ВкусВилл, Ашан, Аэростар Контракт, mi&ko, Формула Профи, Sibearian, NielsenIQ, Инжиниринговый химико-технологический центр, НПО «Криптен» и др.

Конференция «**Рынок товаров для дома: как построить бизнес с Китаем**» ^{NEW}

12 сентября в ЦВК «Экспоцентр», Москва

Организаторы: Русско-Азиатский Союз промышленников и предпринимателей, ГК Майер
В фокусе: Платежи и безопасность сделки. Проверка контрагентов. Логистика. Поиск поставщика, бизнес-миссии, организация бизнес-миссий. Маркетинговые исследования, консалтинг. Выход в розничные сети.

[Программа конференции](#)

Мастер-классы «**Товары для дома на маркетплейсах – лайфхаки для увеличения прибыли**» ^{NEW}

13 сентября в ЦВК «Экспоцентр», Москва

Спикеры: СберМегаМаркет, Озон, Ашманов и Партнеры, Hoff, EGGHEADS, Ingate, A.Studio, TM HOME, Магамакс

В программе практические советы от опытных продавцов:

- Быстрый старт на маркетплейсе с нуля: как избежать ошибок. Управление репутацией на маркетплейсах.
- Роль поисковых систем в процессе выбора товаров в Сети.
- Выход с продажами товаров для дома и интерьера, лайфхаки продвижения в категориях товаров для дома и сезонных товаров. Оценка перспективности ниш на маркетплейсах.
- Финансовые инструменты и сервисы лояльности для увеличения продаж. Учимся зарабатывать на маркетплейсах, увеличивать прибыль и получать дивиденды от бизнеса на маркетплейсах.

[Программа конференции](#)

Посещение выставок HouseHold Expo, Stylish Home. Objects & Tableware и ChristmasBox Podarki уникальная альтернатива оптовым рынкам, долгим командировкам и интернет поиску. Только посетив выставки с 12 по 14 сентября 2023, вы сможете:

- быть в курсе новых тенденций и инноваций отрасли,
- увидеть и закупить «быстрые новинки», готовые к продаже конечному потребителю,
- найти множество свежих ниш для развития новых направлений вашего бизнеса.

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЛЕТ

Партнеры программы "Консультационный центр"



Информационные партнеры



Москва, Летниковская ул., д. 10, стр. 4

тел.: +7 (495) 363-50-32/33

www.hhexpo.ru

e-mail: info@hhexpo.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ
MAYER

Каналы выставки HouseHold Expo

https://vk.com/house_hold_expo

<https://t.me/householdexp>

[Youtube канал](#)

