



Впервые принимают участие компании GARDECK, Timpechi, АЗИЯ САД, БашПечи, ЕВРОСТЕК ГРУПП, Минский завод «ТЕРМОПЛАСТ», Русская Свечная Мануфактура, Фабрика грунтов и др.

#### Участники выставок

[HouseTech Expo](#)  
[участники на плане](#)

[Outdoor Dacha](#)  
[участники на плане](#)

[Zoo ExpoPlace](#)  
участники на плане  
[зал 9, зал 11](#)

Отечественные компании представляют 47 регионов России. Активное региональное участие и поддержку производителям своих регионов оказали центры поддержки бизнеса Самарской, Калужской, Владимирской областей и Краснодарского края. Продолжает свою работу проект ГК Майер – Партнерская программа «Консультационный центр». Этой весной в рамках эксплексов свои сервисные услуги предложат: Озон Банк, логистические компании CGS Express, Baikal Express, KARGO 897, Asreos Logistics; персональный сервис закупок товаров для дома в Индии «Атлас Трейд Сервис».

Новинки весенних выставок заранее анонсированы на сайте [www.expo-retail.ru](http://www.expo-retail.ru), на сайтах и в каталогах новинок [эксплекса HouseHold Expo](#) & выставки [HouseTech Expo](#), [эксплекса ChemiCos](#), [выставок «Игрушка Маркет» & ChristmasBox Podarki](#). Специально для посетителей экспоненты подготовили [эксклюзивные условия](#) при заключении оптовых контракты на стендах. Свыше 320 компаний познакомят заказчиков СТМ с [предложениями контрактных производств](#).

#### Индустрия гостеприимства – новые развитие эксплекса HouseHold Expo

**БОЛЬШАЯ ХОРЕКА** Этой весной ГК «Майер» запускает новый выставочный проект «БОЛЬШАЯ ХОРЕКА» в рамках Международного Форума «Ресурсы Роста» и эксплекса HouseHold Expo. Состоится практический форум для владельцев и управляющих ресторанов, кафе и малых отелей [БОЛЬШАЯ ХОРЕКА](#). В течение трех дней выступят [40+ спикеров](#), участники обсудят реальные кейсы, познакомятся в трендами и цифрами индустрии, обновят информацию по работающим управленческим решениям. [Регистрация на форум открыта >>>](#)

Также на площадке эксплекса HouseHold Expo будет представлен пилотный проект готовых решений для индустрии гостеприимства – Тренды оформления отелей. Это новое стратегическое направление для представления и продвижения российских товаров с помощью организации экспозиционных интерьерных пространств, которое было поддержано Департаментом развития внутренней торговли Минпромторга России.

Тренды оформления отелей – это экспозиционные корнеры, скомпилированные из различных категорий товаров для обустройства и ведения бизнеса отелей, ресторанов и туристико-креативных зон (зал 11, стенд G301)

Продукция для хорека на стендах 80+ участников. Посуда, аксессуары для сервировки для ресторанов и кафе, продукция для отелей, профессиональная химия и ароматизация общественных пространств будет представлена участниками из России, Армении, Китая, Турции и Узбекистана на выставочных экспозициях эксплексов HouseHold Expo & ChemiCos.

#### 9 ЗАЛ

профессиональная химия  
и ароматизация помещений

[схема зала](#)

#### 11 ЗАЛ

посуда и аксессуары  
текстиль

[схема зала](#)

Принять участие в форуме и познакомиться с продукцией и трендами индустрии гостеприимства можно с 17 по 19 марта на экспозиционной площадке эксплекса HouseHold Expo в зале 11 (конференц-зал).

Масштабная конгрессная программа, которая включает в себя 3 дня дискуссионных мероприятий проходит с 17 по 19 марта одновременно с экспоплексами и выставками ГК Майер. Традиционно в рамках экспоплексов и отраслевых выставок пройдут деловые мероприятия, где лидеры индустрии обсудят направления развития отрасли, изменения тенденций потребительского поведения, лучшие идеи и решения для производства, дистрибуции и контрактного производства, ближайшее будущее маркетплейсов и e-commerce:

- VII Международный промышленный форум [«Ресурсы роста. Химия для жизни: государство и бизнес»](#) – 17 марта, пав. 2, Синий зал
- II Международный Торговый Форум [«Ресурсы Роста. Ритейл и Производство»](#) – 18 марта, пав. 2, Красный зал
- Форум для специалистов гостиничного и ресторанного бизнеса [«Большая Хорека»](#) – с 17 по 19 марта, пав. 2, Красный зал и 11 зал (стенд 11K301)
- Международная отраслевая конференция по развитию производства и продвижению косметики, парфюмерии, профессиональной и бытовой химии [«От идеи до реализации продукта»](#) – 18 марта, пав. 2, Синий зал
- Профессиональная конференция по развитию индустрии товаров для детей, производства и дистрибуции игрушек и развивающих игр [«Тренды и перспективы продаж детских товаров»](#) – с 17 по 19 марта, пав. 2, 10 зал

Специально для участников организована зона бизнес-переговоров «Закупщик – Поставщик» с представителями оптовых компаний России и стран Центральной Азии. В программе переговоров примут участие 50+ федеральных и региональных сетей, представители оптовых компаний и маркетплейсов.

Информационная поддержка



Аккредитация СМИ  
по телефону: +7 (495) 363-50-32  
по электронной почте [pr@mayer.ru](mailto:pr@mayer.ru)