

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК

15 СЕНТЯБРЯ

павильон 2 зал L

### ДЕНЬ ДИЗАЙНА

#### АНТИКРИЗИСНЫЕ ТРЕНДЫ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА

- 11:15 – 12:00 **Антикризисные приемы в дизайне интерьера коммерческих пространств, которые можно использовать и дома**  
*Екатерина Печаткина – ландшафтный архитектор, фитодизайнер-флорист, дизайнер интерьера*
- 12:00 – 12:40 **Тренды в Новогоднем декорировании пространств**  
*Юлия Клюева – дизайнер-декоратор*
- 12:40 – 13:20 **Создание запоминающегося интерьера на все времена**  
*Елена Парамонова – дизайнер интерьеров, руководитель студии дизайна Елены Парамоновой*
- 13:20 – 14:00 **Текстиль интерьера 2021 года. Всё, что необходимо знать о трендах следующего года**  
*Евгения Кривошеева – руководитель швейной мастерской №1*
- 14:00 – 14:40 **Тренды по дизайну интерьера на 2021 год**  
*Анастасия Бондарева – профессиональный дизайнер интерьеров, основатель студии дизайна CheviDesign, Член Союза Дизайнеров России*
- 14:40 – 14:55 **Перерыв**
- 14:55 – 15:30 **Интерьерное освещение. Как изменить пространство с помощью 10 приёмов**  
*Александр Масленников – практикующий светодизайнер, автор научной работы в области света*
- 15:30 – 16:05 **Декорирование жилого пространства по Васту**  
*Марина Протопенко – Член Союза Дизайнеров и Архитекторов*
- 16:05 – 16:40 **Как сделать телевизионную студию из собственного дома**  
*Алена Санаева – Почетный член Союза Дизайнеров и Архитекторов*
- 16:40 – 17:20 **Как взять с собой в дом атмосферу и уют интерьера загородного дома?**  
*Анна Шаркунова – дизайнер интерьеров, декоратор*
- 17:20 – 18:00 **Новый интерьер без ремонта: приемы декорирования**  
*Зульфия Даева – Член Союза Дизайнеров и Архитекторов*

## ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

11 ЗАЛ

### ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

#### КОНФЕРЕНЦИЯ: «ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА. НАДО ЛИ ИЗМЕНЯТЬ СТРАТЕГИЮ ПРОДАЖ ПОСЛЕ КАРАНТИНА»

Организаторы: ГК Майер, Retail.ru

Модератор конференции: Наталья Марова – руководитель Retail.ru

10:30 – 12:30 **ЧАСТЬ ПЕРВАЯ. АНАЛИТИКА.**

**Как продавать посуду в 2020–2021 годах**

*Мария Яшенкова – основатель и генеральный директор компании «Bright Consulting»*

### Магазин будущего: как изменятся магазины и покупатели в новой экономике

Ирина Болотова – руководитель Josde Vries The Retail Company Russia

### Как повлияли месяцы пандемии на стратегию работы с категориями Household

Людмила Карнюшкина – руководитель департамента маркетинга и управления ассортиментом, ТС «Европа»

12:30 – 13:00

Перерыв

13:00 – 18:00

**ЧАСТЬ ВТОРАЯ. ПРАКТИКА.**

### Продажи товаров для дома. Персональные коммуникации с целевыми сегментами: Чат-боты, Рассылки

Антон Алмазов – CRM-эксперт. Мастер автоматизации повторных продаж. Соучредитель компании «1С-Архитектор бизнеса»

### Как смог выжить магазин товаров для дома в кризис

Наталья Новоселова – руководитель консалтинговой группы «Супер Розница»

### Как производителю больше заработать на собственной рознице

Илья Уваров – Председатель Правления, ПК «Академия Кооперации»

14:45 – 15:15

Перерыв

### Организация дистрибуции товаров для дома в регионах

Дмитрий Русаков – консультант, бизнес-тренер

### Путь покупателя. Как увеличить трафик магазина

Лейла Павлова – управляющий партнер и основатель консалтингового агентства «Between2Countries».

### Мастер-класс «Битва за клиента: как увеличить продажи через рост покупателей в новой реальности»

Ирина Кречетова – бизнес-консультант, эксперт-практик

### Восстановление объемов и прибыльности каналов продаж в кризис

Татьяна Сорокина – директор Юнит-Консалтинг

## 16 СЕНТЯБРЯ

## павильон 2 зал L

## МАСТЕР-КЛАССЫ И СЕМИНАРЫ

### «ТОВАР, ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ, ЛОЯЛЬНЫЙ КЛИЕНТ»

11.00 – 12:00

Медианетворкинг. Работающие онлайн-инструменты общения с клиентами и партнерами

Алексей Бабушкин – эксперт по нетворкингу

12:00 – 13:00

Как исследование целевой аудитории помогает увеличить продажи и преодолеть кризис

Арсений Кутовой – генеральный директор агентства Dotorg

Алексей Коваленко – директор по стратегии агентства Dotorg

13:00 – 13:40

Как продавать без скидок и не потерять клиента

Евгений Данчев – бизнес-тренер, директор консалтинговой компании «Wconsulting»

13.40 – 14:20

Основные тренды в управлении ассортиментом в период пандемии

Екатерина Бузукова – ведущий в России эксперт по категорийному менеджменту

14:20 – 14:40

Перерыв

14:40 – 15:20

7 инструментов роста продаж и лояльности клиентов. Общий вид системы продаж

Алексей Рязанцев – Бизнес-консультант, руководитель компании «С2В Group»

- 15:20 – 16:00** После COVID19. Как выстроить систему управления выкладки товаров для дома с учетом новой реальности  
*Георгий Смирнов – практикующий эксперт*
- 16:00 – 16:40** Мерчандайзинг от аналитики до планировки и планogramм выкладки  
*Елена Пантелеймонова – визуальный мерчандайзер*
- 16:40 – 18:00** Секция по брендингу  
**Организатор: Ассоциация Брендинговых Компаний России (АБКР)**
- Создание упаковки способной выделиться и завоевать лояльность покупателя в сегменте household**  
*Марина Петрова – руководитель проектов Otvetdesign*
- Как создавать успешные бренды и миллиардные компании. Практика создания сильных брендов в сегменте бытовой химии и не только**  
*Александр Вагин – генеральный директор брендингового агентства SUPERMARKET, член Совета АБКР*
- Как оценить коммерческую эффективность дизайна упаковки**  
*Андрей Горнов – генеральный директор Getbrand, член Совета АБКР*

**17 СЕНТЯБРЯ**

**11 ЗАЛ**

## ДЕНЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ

### КОНФЕРЕНЦИЯ: «УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ КАНАЛОВ ПРОДАЖ»

**Организатор: Академия «Делойта»**

*Модератор конференции: Наталья Петухова, тренер Академии «Делойта»*

- 10:15 – 10:30** Вступительная речь от организаторов
- 10:30 – 11:15** Перспективы онлайн-торговли для производителя. Генераторы прибыли и новые точки роста. Интерактив: рассчитайте недополученную прибыль по каналам продаж.  
*Наталья Петухова – тренер Академии «Делойта»*
- 11:15 – 12:00** Эффективная сеть дистрибуции. Витрина в онлайн - специфика представления товаров для дома в онлайн. Интерактивная дискуссия  
*Илья Раткин – специалист по разработке интернет магазинов*
- 12:00 – 12:45** Работа в условиях удаленных рабочих мест, дистанционные продажи. Инструменты удаленной работы, практика  
*Наталья Петухова – тренер Академии «Делойта»*
- 12:45 – 13:30** Как продавать товары для дома молодой аудитории? Интерактивный анализ аудиторий бренда.  
*Светлана Юрова – Генеральный директор бренд-стратегической компании Brains&Brands*
- 13:30 – 13:45** Перерыв
- 13:45 – 14:30** Круглый стол онлайн. Как работать с маркетплейсами? Организация системы онлайн-дистрибуции. Практика продаж товаров для дома в социальных сетях  
*Наталья Петухова – тренер Академии «Делойта»*
- 14:30 – 15:15** Размещение товаров в онлайн: за что платят магазины? Практический опыт собственника в онлайн-каналах.  
*Дмитрий Дорофеев – CEO & Founder, Houselike.ru, Маркетплейс отделочных материалов, CoFounder, i-Textile, Сеть салонов декора и текстиля*
- 15:15 – 16:00** Мастер-класс: Техника продаж в интернете  
*Наталья Петухова – тренер Академии «Делойта»*

16 СЕНТЯБРЯ

11 ЗАЛ

## КРУГЛЫЙ СТОЛ «ТРЕНДЫ ПАНДЕМИИ И ИСТОЧНИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ХИМИИ, КОСМЕТИКИ И САНИТАРНЫХ СРЕДСТВ»

в рамках 3-й Международной выставки профессиональной и бытовой химии, косметики и средств гигиены ChemiCos-2020

Организаторы  
ГРУППА КОМПАНИЙ  
**MAYER**

**ХИМВЕСТ**  
Научно-технический центр

При поддержке  
**МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ**

### ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

11:00 – 11:10

**Орлов Александр Юрьевич** – директор Департамента химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий Минпромторга России

### ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ

11:10 – 11:20

Представитель Департамента химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий Минпромторга России

11:20 – 11:30

Фонд развития промышленности

11:30 – 11:40

Группа компаний «ЭФКО»

### ЭКСПОРТНАЯ СТРАТЕГИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

11:40 – 11:50

**Яковлева Наталья Николаевна** – Директор по поддержке экспорта химической промышленности, Российский экспортный центр

### ГОТОВНОСТЬ К НОВЫМ ВЫЗОВАМ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ ОПАСНОСТИ

11:50 – 12:00

**Князев Михаил Юрьевич** – Советник генерального директора, АО «Корпорация «Росхимзащита» (Госкорпорация «Ростех»)

12:00 – 12:05

**Особенности оснащения санитарно-гигиенической продукцией рынка Хореки во время пандемии и введение в него новых стандартов**  
**Султанов Георгий Александрович** – ООО «РБР трейд»

### ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ДЕЗИНФЕКЦИОННЫМ СРЕДСТВАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ РЕГИСТРАЦИЮ

12:15 – 12:25

**Гололобова Татьяна Викторовна** – д.м.н. заместитель директора, Научно-исследовательский институт дезинфектологии Роспотребнадзора

12:25 – 12:35

**Клининг после пандемии: стандарты уборки в условиях пандемии, регулирование применения санитарных и фитосанитарных средств, закупка средств дезинфекции для уборки**  
**Федорова Людмила Самуиловна** – д.м.н., заведующая лабораторий проблем дезинфекции НИИ Дезинфектологии

### ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ И ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

12:35 – 12:45

**Бобровский Петр Игоревич** – Исполнительный директор Ассоциации производителей парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены (АППИК БХ)

12:45–12:55

**Шапкин Виктор Александрович** – Финансовый директор ООО «Алькор и Ко» (торговая сеть Л'Этуаль)

12:55–13:05

**Кривенцев Андрей Михайлович** – Руководитель проекта маркировки завода ООО «Лорен-Косметик»

13:05–13:20

Краткие выступления и вопросы экспонентов III Международной выставки профессиональной и бытовой химии, косметики и средств гигиены ChemiCos

### КЛИНИНГ И ЗАКУПКА СРЕДСТВ ДЕЗИНФЕКЦИИ (ПАВИЛЬОН 2, ЗАЛ К)

14:00 – 17:00

Программа деловых презентаций и встреча производителей с закупщиками **ПОСТАВЩИКИ ДЛЯ NORECA И ТЦ**. Организаторы: ООО «МОККА Экспо Групп», Российская гостиничная ассоциация (РГА).