



26-я международная промышленная выставка непродовольственных товаров **HOUSEHOLD EXPO** — крупнейшая на российском рынке специализированная выставка посуды, хозяйственных товаров, товаров для дома | www.hhexpo.ru

16-я международная B2B выставка **STYLISH HOME. GIFTS** – выставка предметов интерьера и мебели, посуды и декора стола, подарков, освещения, текстиля и аксессуаров мидл и премиум-класса | www.styhome.ru

14-я международная B2B выставка **CHRISTMAS BOX. PODARKI** – выставка подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции | www.christmasbox.ru

8-я международная B2B выставка **OUTDOOR DACHA** – выставка товаров для дачи и загородного отдыха | www.outdoordacha.ru

 **Получить билет**

Крупнейшие в России B2B выставки товаров для дома и дачи, хозяйственных товаров, бытовой химии и средств гигиены, предметов интерьера, подарков и сувениров

ПРЕСС-РЕЛИЗ

С 23 по 25 марта 2021 года пройдут Международные выставки **HOUSEHOLD EXPO, STYLISH HOME. GIFTS, OUTDOOR DACHA** и **CHRISTMAS BOX. PODARKI**. Организаторы выставок: ООО «МОККА Экспо Групп», ГК Майер – член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП); выставки пройдут при официальной поддержке Торгово-промышленной палаты РФ.

В весенних выставках принимают участие более 200 российских и зарубежных производителей и дистрибьюторов товаров для дома, дачи, предметов интерьера и подарков из России, Казахстана, Республики Беларусь, Турции и Украины. Несмотря на закрытые границы, компании-участницы представят российскому рынку товары, произведённые в Великобритании, Китае, Польше, США, Финляндии, Чехии.

Выставочная экспозиция традиционно пройдет в 3-х залах, и этой весной расположение выставок в залах изменится:

- **11 ЗАЛ** – Международные выставки HouseHold Expo и Outdoor Dachа.
- **10 ЗАЛ** – Международные выставки Christmas Box. Podarki и Stylish Home. Gifts.
- **9 ЗАЛ** – Международная выставка ChemiCos.

Бизнес-эффект от посещения выставки:

- Обновление ассортимента вашего магазина и новые контакты
- Лучшие цены на поставки товаров и актуальные логистические решения
- Обзор трендов и актуальная информация по рынку

**ОТКРЫТА БЕСПЛАТНАЯ
РЕГИСТРАЦИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ
И БИЗНЕС-ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

Среди участников весенней экспозиции товаров для дома, дачи и интерьера HouseHold Expo и Stylish Home. Gifts компании ЛМР Пласт, ЙОРК, НД Плей, ЮНИСТОР, СЕРВЕР, ИП МАМСИРОВ, ТОНАР ОПТ, MayerVoch, МТ.ОПТ, Интес, Пластик репаблик, ПОСУДАПЛЮС, Лысьвенский завод эмалированной посуды, Пласт Тим, Драймэкс, Поливалент, Пилот МС, ТД Велес, Лекс С, Эмаль, Мультидом, НСК, Бернер Ист, Колорит, Хоффманн, М групп, УАПО, МАП ЮНИОН и др.

Экспозиция новогодних товаров и подарков в международном салоне Christmas Box. Podarki представлена компаниями МАГ - 2000, Ели Пенери, Витус, Элита, Кристалл Канц, СИМАМАРТ, ДАНКОМ, Царь Елка, Вкус Уюта, ПЛАСТ, КАРЛСБАХ, Русконфета, Винтажный Шар, ГК Выгода, БИГ Декор, Уральская Елка, СИГНАЛЭЛЕКТРОНИКС, НАША ЕЛКА, КАЗКОМ, ЕЛКИ ТОРГ, Кристмас Дрим, Упактрейдинг, Рута Упаk и др.

Впервые в выставках принимают участие компании ЭВИС, Амберкинг, ЩЕЛКУНЧИКИ, ЕВА ГЛАСС СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД, ИП Габричук, Уфа Пак, ПП Полесье, Therna, Parex, Lale Plastik, Enkay Group, Микрофибра.

Свои регионы на коллективных стендах этой весной презентуют АНО «Центр поддержки экспорта Владимирской области», АНО «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области», Фонды поддержки предпринимательства Омской области и Краснодарского края, благодаря которым многие небольшие производственные предприятия смогут показать свои лучшие товары и разработки.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Программа [деловых мероприятий](#) выставок этой весной пополнилась как новыми темами, так и новыми выступающими. Среди партнёров весенней деловой программы Союз Дизайнеров и Архитекторов, Компания «Архдиалог», Ассоциация Брендинговых Компаний России (АБКР), Академия «Делойт» и Школа ритейла, которая впервые принимает участие в работе выставок.

[ДЕНЬ ДИЗАЙНА: ТРЕНДЫ 2021 \(23 марта\)](#)^{NEW}

- Программа [Союза Дизайнеров и Архитекторов](#)
- Программа [компании «Архдиалог»](#)
- [Специальные выступления](#) в рамках Дня дизайна

ШКОЛА РИТЕЙЛА, конференция [ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ \(23 марта\)](#)^{NEW}

Ассоциации Брендинговых Компаний России (АБКР) с секцией [СИЛЬНЫЙ БРЕНД КАК ПРЕИМУЩЕСТВО НА РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА \(23 марта\)](#)^{NEW}

[НОВОГОДНИЕ ТРЕНДЫ И АНАЛИТИКА \(23 марта\)](#)^{NEW}

- Российский рынок новогодней продукции 2020
- Новогодние тренды. О чем важно знать ритейлеру, чтобы попасть в цель в конце года

[ДЕНЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ И DIGITAL-МАРКЕТИНГА](#), Академия «Делойт» (24 марта)^{NEW}

- Дискуссия: мир после COVID. Новые потребительские тренды.

ВЫСТАВКА CHEMICOS-2021



Одновременно с выставками в зале 9 будет проходить 4-я международная специализированная выставка косметики, парфюмерии, средств гигиены, профессиональной и бытовой химии [CHEMICOS-2021](#).

23 и 24 марта в рамках выставки состоится дискуссионная деловая программа для производителей парфюмерно-косметической продукции, товаров бытовой химии, средств гигиены и дезинфекции, ключевым мероприятием которой станет **Выездное совещание Минпромторга России по вопросу разработки Стратегии развития парфюмерно-косметической отрасли промышленности**. Повестка дня:

- изменения правил комиссионной торговли непродовольственными товарами; проблематика маркировки в парфюмерной отрасли;
- основные требования к дезинфекционным средствам, представляемым на государственную регистрацию;
- мониторинг безопасности и качества продукции на территории России, псевдозэкологичная продукция;
- введение углеродного сбора в странах ЕС;
- использование упаковки из вторично-переработанного сырья; сбор и утилизация пластиковой тары для бытовой химии, пластиковых подарочных сертификатов в точках продаж

Программа будет интересна представителям розничной и оптовой торговли, производителям всего спектра потребительских товаров, логистическим компаниям и компаниям, изготавливающим различного вида упаковку. [Регистрация на мероприятие](#).

Для обеспечения безопасности на выставках будут выполняться рекомендации Роспотребнадзора, которые обеспечат безопасность участия и посещение выставок. На площадке будет организован масочный режим, термо-скрининг, доступ к антисептикам для рук, проветривание помещений, предупреждение о дистанцировании и контроль за количеством находящихся в залах людей.