

ЧЕТВЕРТЫЙ КОНКУРС «ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ВЫКЛАДКА В МАГАЗИНЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА»

в рамках выставки



HOUSEHOLD EXPO

27–29 марта 2018

К участию в конкурсе приглашаются специализированные магазины или отделы по продаже товаров для дома, а также магазины смешанного типа, продающие товары для дома наравне с другой продукцией.

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

- МОККА Экспо Групп, организатор выставки Household Expo
- Кафедра промышленного дизайна Московской художественно-промышленной академии им. С.Г. Строганова
- Jos de Vries The Retail Company, разработка стратегий розничного бизнеса, дизайна и брендинга

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Увеличение спроса и продаж товаров для дома посредством оптимизации мерчандайзинга и оптимального представления брендов. Профессиональные рекомендации для магазинов и отделов для увеличения продаж.

ЖЮРИ КОНКУРСА

- Пахомова А.В., профессор кафедры Промышленного дизайна МХПА им С.Г. Строганова, председатель жюри
- Болотова И.А., руководитель российского офиса дизайн-бюро Jos de Vries The Retail Company
- Савина Н.В., эксперт-практик в области ритейла, построения форматов и концепций мерчандайзинга
- Шевченко Г.В., координатор деловой программы Household Expo

Для участия в конкурсе необходимо прислать заявку на участие с отметкой выбранных номинаций и указанием необходимой информации и не менее 3-х фотографий, соответствующих заявленной номинации на e-mail: galina@hhexpo.ru

НОМИНАЦИИ

ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Номинации:

1. Концептуальный подход к оформлению витрины
2. Лучшая композиция товаров в торговом зале

Критерии оценки:

- Насколько хорошо показан продукт
- Актуальность: следование сезонным трендам
- Оригинальность идеи и ее воплощение
- Цветовое и стилистическое решение
- Освещение
- Визуализация как воплощение позиционирования магазина или отдела

КОММЕРЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ

Номинации:

Лучшая выкладка на полке

Критерии оценки:

- Совместимость товаров на полке
- Экспозиция образцов
- Оформление POS-материалами
- Доступность товара
- Удобство выбора

«За активное продвижение товаров через торговые сети»

КОНКУРС ПРОХОДИТ В ТРИ ЭТАПА:

- 1-й этап:** Прием заявок на участие в конкурсе и фотоматериала.
Материалы и заявки принимаются с 1 ноября 2017 года по 15 марта 2018 года.
Материалы и заявки следует высылать на адрес galina@hhexpo.ru
- 2-й этап:** Отбор жюри лучших работ для презентации во время выставки Household Expo. Определение номинантов на вручение премии (не более 3х в каждой номинации).
- ФИНАЛ:** Презентация работ номинантов на выставке Household Expo 28 марта 2018 г. (МВЦ «Крокус-Экспо»).
Объявление и награждение победителей

УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ БЕСПЛАТНОЕ

Все компании, приславшие заявку и информацию для участия в полном объеме, получат устные рекомендации о необходимых изменениях в магазинах / отделах во время финала конкурса. Четыре компании-победителя, которые определит жюри, получат сертификаты на персональные консультации от членов жюри.