

# ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

## «ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ВЫКЛАДКА В МАГАЗИНЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА»

в рамках выставки



HOUSEHOLD EXPO

27–29 марта 2018

|   |  |
|---|--|
| Название компании                           |  |
| Адрес компании                              |  |
| Контакты компании                           |  |
| Ф.И.О. контактного лица                     |  |
| Название магазина                           |  |
| Адрес магазина,<br>где производилась съемка |  |

### НОМИНАЦИИ

**Концептуальный подход к оформлению витрины**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Цель создания витрины             |  |
| Почему выбрана такая тема витрины |  |
| На что сделаны основные акценты   |  |
| Ценовой уровень продукта          |  |

**Лучшая композиция товаров в торговом зале**

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Цель создания композиции             |  |
| Почему выбрана такая тема композиции |  |
| На что сделаны основные акценты      |  |
| Ценовой уровень продукта             |  |

**Лучшая выкладка на полке**

|   |  |
|---|--|
| Габариты полки (длина x ширина)           |  |
| Количество размещаемых товарных категорий |  |
| Перечень товарных категорий               |  |
| Описание принципов выкладки               |  |

**Номинация для производителей и дистрибьютеров**

**«За активное продвижение товаров через торговые сети»**