

Деловая программа выставок
Зал «ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ 1»
ЗАЛ 9**27 февраля****ДЕНЬ ДИЗАЙНА**

- 12.00–18.00 **Новые форматы пространств: планировка, инновации, тренды. Семинары и мастер-классы от компании Архдиалог**
- Весна в интерьере. Самые яркие примеры оформления пространства для тех, кто не боится экспериментов
 - Тренды 2019. Что будет модно в интерьере в ближайшие 2 года
 - Умещаемся в бюджет. 20 лайфхаков по созданию простых, эффектных и ярких идей в интерьере
 - Интерьерная колористика. Как цвета влияют на психологию пространства
 - Ноу-хау. Интерьерные инновации в области светового оформления
 - Эффектная витринистика. Покупаем, не заходя внутрь

28 февраля**ДЕНЬ НОВОГОДНЕГО ДИЗАЙНА И ПОДАРКОВ**

- 11.00–12.00 **Рынок новогодней продукции, тенденции и прогнозы**
 Спикер: Анастасия Птуха, Step by Step
- Семинары и мастер-классы от Союза Дизайнеров и Архитекторов**
- 11.00–13.00 **Как продлить новогоднюю сказку? Декор, который дарит тепло и радость**
 Спикер: Виктория Куприянова, выпускница международной школы дизайна
- 13.00–14.00 **Как создать необычный новогодний декор с детьми**
 Спикер: Лариса Бундова, автор школы DesignKids, дизайнер-архитектор
- 14.00–15.00 **Новогодний декор в американском стиле**
 Спикер: Алена Санаева, руководитель студии SanaevaHome, дизайнер-архитектор
- 15.00–16.00 **Приемы ресторанной сервировки на домашнем Новогоднем столе**
 Спикер: Игорь Беляев, член Союза дизайнеров и архитекторов
- 16.00–17.00 **Архитектурный подход в проектировании дизайна интерьера загородных домов**
 Спикер: Ольга Угур, архитектор-дизайнер

1 марта

Цикл мастер-классов и семинаров:

«Товар, эффективные продажи, лояльный клиент»

- 10.30–11.10 **Трогательный маркетинг: как продукция с логотипом продвигает бренд компании**
Спикер: Антон Верт, основатель, управляющий партнер VertComm –персональный консультант в мире промопродукции и бизнес подарков.
- 11.10-12.00 **Малобюджетный маркетинг для розничной компании**
Спикер: Д.В. Ермаков, консультант по маркетингу
- 12.00–13.00 **50 приемов выкладки товаров для дома**
Спикер: Екатерина Богачева, международный эксперт по розничной торговле
- 13.00–15.00 **Подведение итогов и награждение участников конкурса «Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома»**
Спикеры: Председатель и члены жюри Конкурса
А.В. Пахомова, И. Болотова, Кира и Рубен Канаян

Деловая программа выставок

Зал «ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ 2»

ЗАЛ 10

27 февраля

КАЛЕЙДОСКОП ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ

- 12.00–12.30 **Основные потребительские тренды и результаты продаж ручного садового инструмента в 2018 году**
Спикер: Алексей Титаренко, Gfk, marketing Consultant
- 12.30–15.30 **Конференция «Коммуникации с профессиональным клиентом и потребителем»**
Организатор: портал Mastergrad.ru
- 15.30–16.10 **Мерчандайзинг в садовом центре. Полезная выкладка, вдохновляющая выкладка**
Спикер: Екатерина Казаринова, бизнес-тренер, консультант по розничным технологиям
- 16.10–17.10 **Дачное удовольствие: прелести дачного ассортимента**
Спикер: Алексей Миронов, Mironov-consulting
- 17.10–18.00 **Как превратить клиентов в друзей, а друзей — в клиентов**
Спикер: Алексей Бабушкин, ведущий российский эксперт по нетворкингу. Бизнес-тренер

28 февраля

День интернет-продаж

- 11.00–15.00 **Конференция «Будущее современного online ритейла»**
Организатор: Компания InSales
- 15.00–16.00 **Как подняться в поисковой выдаче и увеличить продажи в несколько раз**
Спикер: Дмитрий Плисов, руководитель отдела продаж ДВИГУС
- 15.40–16.30 **Как меньше тратить, но больше продавать**
Спикер: Матвей Кардаш, директор по развитию amo CRM

1 марта

Цикл мастер-классов и семинаров:

«Товар, эффективные продажи, лояльный клиент»

- 10.30-11.30 **Как создание бренда помогает войти в торговые сети. Опыт вывода на рынок систем хранения Casy Home**
Спикеры: Арсений Кутовой, основатель брендингового агентства Dotorg
Алексей Коваленко, стратег брендингового агентства Dotorg
- 11.30-12.30 **Путь к увеличению продаж без рекламных бюджетов**
Спикеры: Владлена Стефанцова, руководитель проектов KIMA by Coruna Branding и
Василий Ким, управляющий партнер KIMA by Coruna Branding
- 12.30-13.30 **Рост продаж при сокращении затрат: алгоритм действий**
Спикер: Татьяна Сорокина, Генеральный директор, Юнит-Консалтинг
- 13.30-14.30 **Товарный классификатор – структура, практика составления, ошибки. Что бывает, когда классификатор неверный**
Спикер: Екатерина Бузукова, бизнес-консультант
- 14.30-15.30 **8 инструментов продаж в розничном бизнесе**
Спикер: Алексей Рязанцев, бизнес-консультант

27 февраля

Цикл мастер-классов и семинаров: «Товар, эффективные продажи, лояльный клиент»

- 12.00–12.40 **Остаться в живых. Как управлять продажами на высококонкурентном рынке**
Спикер: Евгений Данчев, бизнес-тренер, директор консалтинговой компании «Wconsulting»
- 12.40–13.20 **Для чего сети нужен СТМ?**
Спикер: Александр Анфиногенов, независимый эксперт FMCG, экс вице-президент по СТМ, X5 Retail Group
- 13.20–14.00 **Как избежать дефицита и неликвидов: управление рисками при расчете заказа**
Спикер: Ольга Правук, эксперт, бизнес-тренер в области управления товарных запасов и ассортиментом
- 14.00–14.40 **Customer Journey Map** (Карта путешествия клиента) — история взаимодействия клиента с вашим продуктом, услугой, компанией через разные каналы коммуникаций.
Спикер: Ирина Кречетова, бизнес-консультант
- 14.40–18.00 **Подведение итогов и награждение победителей Международного конкурса в области товаров для дома HouseHold Russia Award- 2019**

28 февраля

ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

- 11.00- 18.00 Конференция «Увеличиваем продажи с полки магазина. Тренды и практика»
Организатор: Retail.ru
- Пошаговый план по системному продвижению розничной сети: как создать рекламоноситель для магазина, который привлечет клиента**
Спикер: Ия Имшинецкая, создатель технологии системного продвижения, играющий бизнес-тренер
- Рынок Household России. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года**
Спикер: Иван Федяков, генеральный директор ИА INFOLine
- Рычаги роста продаж. Как изменить сознание сотрудников и перевернуть подход к бизнесу**
Спикер: Алексей Соколов, генеральный директор EWAS Retail Solutions, ex-директор Леруа Мерлен

1 марта

NORECA. JUST NORECA 7-й международный форум HoReCa Just HoReCa-2019

«Гостиничный бизнес: стратегии инновационного прорыва.

Технологии, дизайн, маркетинг»

11.00–11.15 **Приветственное слово к участникам форума президента Российской Гостиничной Ассоциации Г.А. Ламшина**

11.15 -13.00 **Бизнес-сессия: «Чему учить и как учить? Инновационные технологии обучения и развития персонала в современных условиях»**

Модератор: Маврина Нелли, Директор по персоналу и гостиничным технологиям ООО «Аккорд менеджмент групп»; аккредитованный эксперт по классификации отелей

Улыбка не стоит денег

Спикер: Даниэль Гранд, Бизнес-эксперт, консультант в сфере HoReCa

Модель оценки качества кадров в индустрии гостеприимства

Спикеры: Михаил Морозов, д.э.н, профессор РЭУ им. Г.В.Плеханова и Наталья Морозова, д.э.н, профессор, научный руководитель института бизнес-технологий РосНОУ

Коучинг как инновационная технология развития персонала в независимых отелях

Спикер: Ступко Юлия, бизнес-тренер в сфере HoReCa, сертифицированный коуч

Инновационные методы в подготовке кадров для гостиничного бизнеса

Спикер: Никольская Елена, к.э.н., доцент в Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова

Практические кейсы обучения персонала в ресторане

Спикер: Юлия Логинова, бизнес-тренер, консультант в сфере ресторации

Социально-психологический подход к обучению персонала для гостиничной индустрии: потребности и возможности

Спикер: Титова Наталья, к.п.н, доцент руководитель проектов ДПО

Программа «Инновационные датские технологии в обучении персонала службы housekeeping в индустрии гостеприимства»

Спикер: Татьяна Василевич, руководитель «Innovative Training Center for professional Cleaning» Дания

13.30–14.45 **Бизнес-сессия: «Дизайн отелей. Инновационные технологии создания гостиничного пространства»**

Модератор: Гаранина Е.Н., к.п.н., доцент, генеральный директор ООО «Аккорд менеджмент групп»; аккредитованный эксперт по классификации отелей

Дизайн коммерческих интерьеров. Контрактные материалы – умные инвестиции или лишние расходы?

Спикер: Екатерина Есикова, руководитель отдела дизайна и оснащения гостиниц в «ОРТГРАФ КОМПАНИ»

Дизайн отеля как инвестиционный проект

Спикер: Екатерина Гаранина, к.п.н., доцент, генеральный директор ООО «Аккорд менеджмент групп»; аккредитованный эксперт по классификации отелей

Реконструкции старых зданий в историческом центре под отель

Спикер: Городецкая Светлана, руководитель проектов, IG Architects

14.45–16.00 **Бизнес-сессия: «Маркетинг отелей»**

Модератор: Ахмедов Т.Н., Генеральный директор Simple4hotels

Эффективные способы продвижения отеля on-line. Проверено практикой, рекомендовано лучшими отельерами

Спикер: Усков Евгений, директор по работе с ключевыми партнерами Travel Line

Аутсорсинг в продвижении отелей: анализируем эффективность

Спикер: Ахмедов Тимур, генеральный директор Simple4hotels

В программе возможны изменения и дополнения.