

Крупнейшие в России B2B выставки товаров для дома и дачи, предметов интерьера и подарков

23-я международная B2B выставка **HOUSEHOLD EXPO** — крупнейшая на российском рынке специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома. Ассоциация торговых выставок и ярмарок Германии (AUMA) характеризует HouseHold Expo как наиболее эффективную экспозицию товаров для дома на территории России

13-я международная B2B выставка **STYLISH HOME. GIFTS** – выставка предметов интерьера и мебели, посуды и декора стола, подарков, освещения, текстиля и аксессуаров мидл и премиум-класса

11-я международная B2B выставка **CHRISTMAS BOX. PODARKI** – выставка подарков, сувениров, новогодней и праздничной продукции

7-я международная B2B выставка **DACHA OUTDOOR** – выставка товаров для дачи и загородного отдыха

27 февраля – 1 марта 2019, МВЦ «Крокус Экспо»
павильон 2, залы 9, 10, 11



С 27 февраля по 1 марта 2019 года пройдут Международные выставки HouseHold Expo, Stylish Home. Gifts, Dacha Outdoor и Christmas Box. Podarki. Экспозиция займёт три зала 2-го павильона МВЦ «Крокус Экспо». Организаторы выставок: ООО «МОККА Экспо Групп», ГК Майер – член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), выставки пройдут при официальной поддержке Торгово-промышленной палаты РФ.

В выставках примут участие российские и зарубежные производители и дистрибьюторы товаров для дома, дачи, предметов интерьера и подарков. Основу экспозиции составят новинки и популярные у конечного потребителя линейки продукции, которые участники планируют представить закупщикам и ритейлерам. С новинками экспонентов можно ознакомиться заранее, а именно за 2 недели до начала выставок на сайте www.expo-retail.ru.

Статистика выставок (ежегодно):

- более 20 000 кв. м
- более 750 участников (список участников выставок [весна 2018](#) и [осень 2018](#))
- более 17 500 профессиональных посетителей
- 16 стран-участниц в год
- Участники и посетители – более 50 стран
- Закупщики и ритейлеры из 85 регионов России
- [Бренды, представленные на выставках](#) (более 700 брендов)

Экспозиция удобно распределена на несколько ключевых зон:

ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА
ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ
ТОВАРЫ ДЛЯ ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ

ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА, МЕБЕЛЬ, СВЕТ
ХОЗТОВАРЫ И **БЫТОВАЯ ХИМИЯ***
НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

Главная задача выставок – организовать эффективную и плодотворную работу между участниками и посетителями. Выставки посещают тысячи профессиональных посетителей со всей России:

- ведущие федеральные и региональные торговые сети
- оптовые и розничные компании, розничные торговые центры
- дилеры и дистрибьюторы
- хозяйственные магазины, магазины товаров для дома и садового участка
- интерьерные дизайн-студии и специализированные магазины и салоны
- магазины детских товаров, игрушек, подарков и новогодней атрибутики
- директора и закупщики кафе, ресторанов, загородных клубов, отелей и туристических баз,
- закупщики для государственных и муниципальных нужд, корпоративные клиенты
- управляющие компании загородных посёлков, владельцы загородных домов.
- рекламные и event-агентства

80% посетителей осуществляют закупки по итогам посещения выставок. Посетительская аудитория постоянно обновляется, каждый год выставки впервые посещают от 30 до 40% специалистов рынка nonfood товаров.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ:

- Тенденции в ритейле
- Тренды в дизайне интерьеров
- Новые направления в производстве новогодней продукции и оформлении к праздникам
- Вопросы интернет-продаж и будущее онлайн-ритейла
- Особенности сезонных продаж: новогодняя продукция и товары для загородной жизни

В программе: **HORECA. JUST HORECA**

7-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ HORECA. JUST HORECA

- Бизнес-сессия: «Чему учить и как учить? Инновационные технологии обучения и развития персонала в современных условиях»
- Бизнес-сессия: «Дизайн отелей. Инновационные технологии создания гостиничного пространства»
- Бизнес-сессия: «Маркетинг отелей»

Цикл мастер-классов и семинаров **«Товар, эффективные продажи, лояльный клиент»**

ДЕНЬ ДИЗАЙНА

ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

КАЛЕЙДОСКОП ДАЧНОЙ ЖИЗНИ

ДЕНЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ

КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ

3-й Международный конкурс в области товаров для дома [HouseHold Russia Award-2019](#)

5-й конкурс [«Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома»](#)

27 и 28 февраля 2019 пройдет 2-й Международный научно-экспертный форум [«РЕСУРСЫ РОСТА. ХИМИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ: ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС»](#). В рамках форума (27 февраля 2019) пройдет ежегодная премия в области потребительской химии и косметики [ChemiCos Unique](#). Тематика бытовой химии и сырья для производства бытовой химии представлена на 2-ой международной выставке профессиональной и бытовой химии, косметики и средств гигиены [CHEMICOS 2019](#) (27 февраля – 1 марта 2019). Экспофорум организован МИНПРОМТОРГОМ РОССИИ, Российским союзом промышленников и предпринимателей, ГК Майер в партнерстве с ООО «Росса НИИБХ».

О компании: ГК Майер член Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI, Российского Союза химиков и Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). Более 20 лет организует профессиональные B2B выставки и конгрессные мероприятия. В настоящее время компания ежегодно проводит 8 международных выставочных проектов, деловые форумы и конференции. Выставки ГК Майер проводятся при официальной поддержке Минпромторга России и Торгово-промышленной палаты РФ. Группа компаний на собственных мощностях осуществляет производство торговой мебели, POS-материалов и высококачественной широкоформатной печати, занимается проектированием и дизайном выставочных стендов.

ООО «МОККА Экспо Групп», ГК Майер, Москва, Овчинниковская наб. 20, стр.1. Тел.: +7 (495) 363-50-32/33, info@hhexpo.ru