

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫСТАВКИ



www.hhexpo.ru



www.styhome.ru



www.christmasbox.ru



www.outdoordacha.ru

Крупнейшие в России B2B выставки товаров для дома, дачи и подарков

21-я международная B2B выставка **HOUSEHOLD EXPO** — крупнейшая на российском рынке, специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома. Ассоциация торговых выставок и ярмарок Германии (AUMA) характеризует Household Expo как наиболее эффективную экспозицию товаров для дома на территории России

11-я международная B2B выставка **STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE** – выставка предметов интерьера и мебели, посуды и декора стола, подарков, освещения, текстиля и аксессуаров мидл и премиум-класса

9-я международная B2B выставка **CHRISTMAS BOX. PODARKI** – выставка подарков, сувениров, новогодней и праздничной продукции

6-я международная B2B выставка **DACHA OUTDOOR** – выставка товаров для дачи и загородного отдыха

**27-29 марта 2018, МВЦ «Крокус Экспо»
павильон 2, залы 9, 10, 11**

С 27 по 29 марта 2018 года пройдут Международные выставки Household Expo, Stylish Home. Objects & Tableware, Dacha Outdoor и Christmas Box. Podarki. Экспозиция занимает три зала 2-го павильона МВЦ «Крокус Экспо».

Организаторы выставок: ООО «МОККА Экспо Групп» и ГК «Майер Джей Групп», при официальной поддержке Торгово-промышленной палаты РФ.

Более 250 российских и иностранных [участников](#) представят на стендах свои весенние новинки и текущие коллекции. Национальные экспозиции будут представлены компаниями из Китая, Кореи, Тайваня, Индии, Германии, Италии, Польши, Украины, Белоруссии и Турции.



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ:

ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА

ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ И БЫТОВАЯ ХИМИЯ

ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА, МЕБЕЛЬ, СВЕТ

ТОВАРЫ ДЛЯ ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ

НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

В этом году в весеннем блоке выставок для участников и посетителей выставок стартует много абсолютно новых проектов:

1. Впервые на выставке HouseHold Expo расширенной экспозицией представлен раздел профессиональной и бытовой химии. Центральное место этой экспозиции в зале 11 занимает стенд Минпромторга России.
2. Параллельно с выставкой HouseHold Expo 27 и 28 марта Минпромторг России, РСПП, ТПП РФ, Союз химиков России и НИИБХ «Росса» организуют Международный научно-экспертный форум [«РЕСУРСЫ РОСТА. Химия для жизни: государство и бизнес»](#). Форум посвящён вопросам господдержки производств, импортозамещения сырья, стандартизации и сбыту профессиональной и бытовой химии и косметики. [Деловая программа форума >>>](#)
3. 27 марта с 12 до 14 часов эксперты [Российского экспортного центра](#) будут консультировать участников и посетителей выставок и форума по вопросам оказания компаниям-производителям государственной поддержки в части экспортного потенциала компаний.
4. Большое внимание этой будет весной уделено трендам. Сразу на двух площадках в зале 9 пройдут демонстрационные лекции и показы трендов 2018/19 гг. [HOME TRENDS](#) представит тренды в текстиле, освещении, сервировке. На территории [TREND SPACE](#) – последние модные европейские тенденции и направления в оформлении пространств и объектов к новогодним праздникам.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК

ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА / HOUSEHOLD EXPO

- Ожидания российских потребителей
- Изменения в законодательстве
- Как магазину привлечь новых клиентов
- Как работать с сезонным товаром
- Продажи товаров для дома в неспециализированных магазинах. Преимущества для непрофильных ритейлеров на примере мебельного рынка и рынка DIY
- Новинки в интернет-маркетинге для ритейлеров и поставщиков

ДЕНЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ

- **Конференции «Интернет-маркетинг для DIY & Household»:**
 - аналитика и прогнозы по рынку HouseHold и Soft DIY
 - тренды в online продажах товаров сегмента DIY. Как увеличить продажи?
 - интернет как главный канал взаимодействия с ЦА – как правильно использовать инструменты интернет-маркетинга.
 - специфика продвижения проектов HouseHold, эффективные каналы.

ПРОЕКТ TREND SPACE / CHRISTMAS BOX. PODARKI

- Палитра Нового года: цветовая гамма декора 2019
- Как вложить деньги в новогоднюю продукцию выгодно
- Новогодний нейромаркетинг
- Развитие розничного бизнеса товаров в категории подарочной и новогодней продукции

ПРОЕКТ HOME TREND совместно с Тренд-бюро TRENDSQUIRE

- Прогнозирование ассортимента для производства и ритейла
- Ключевые мировые тенденции интерьера 2018/19
- Экспозиция «Искусство стола – царство красоты вкуса»

ДЕНЬ ДИЗАЙНА / **STYLISH HOME**

- **Эксклюзивная программа от компании Архдиалог:** инновационные материалы и технологии в дизайне интерьеров, wow приёмы и технологии в декоре, оформление торгового пространства, текстиль из России, Европы, Китая, Америки, Арт-объекты и аксессуары в интерьере
- Как избежать ошибок при проектировании жилого интерьера
- **Программа Союза Архитекторов и Дизайнеров**
- Дизайн жилых и общественных пространств к праздникам
- Тренды выставки Maison&Objet

КАЛЕЙДОСКОП ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ / **DACHA OUTDOOR**

- Обзор поведения потребителя и результаты продаж ручного садового инструмента в 2017 году
- Как увеличить продажи садовой и кемпинговой мебели
- Философия дачного интерьера, быта

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ **HORECA. JUST HORECA**

- Отели будущего - резервы дизайна, искусственного интеллекта, персонализации и безопасности
- Входная группа отеля
- Цикличность интерьерных тенденций для HoReCa
- Дизайн и декор в HoReCa
- Сколько стоит построить ресторан?

КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ

2-й Международный конкурс в области товаров для дома [HouseHold Russia Award-2018](#)
[4-й Конкурс «Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома»](#)

Выставки посещают тысячи профессиональных посетителей со всей России:

- ведущие федеральные и региональные торговые сети
- оптовые и розничные компании, розничные торговые центры
- дилеры и дистрибьюторы
- хозяйственные магазины и магазины товаров для дома, садового участка
- интерьерные дизайн-студии и специализированные магазины и салоны
- управляющие и закупщики кафе, ресторанов, загородных клубов, отелей и туристических баз, закупщики для государственных и муниципальных нужд, корпоративные клиенты
- управляющие компании загородных посёлков, владельцы загородных домов.
- рекламные и event-агентства

80% посетителей намерены осуществить закупки по итогам посещения. Посетительская аудитория постоянно обновляется, каждый год выставки впервые посещают 40% специалистов рынка товаров для дома, дачи, подарков и новогодней продукции.

О компании: ГК «Майер Джей Групп» член Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), Российского союза химиков, а также Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI. Более 20 лет организует профессиональные B2B выставки и конгрессные мероприятия. В настоящее время компания ежегодно проводит 8 международных выставочных проектов, деловые форумы и конференции. Выставки ГК «Майер Джей Групп» проводятся при официальной поддержке Торгово-промышленной палаты РФ. Группа компании на собственных мощностях осуществляет производство торговой мебели, POS-материалов и высококачественной широкоформатной печати, занимается проектированием и дизайном выставочных стендов.

Контакты: ООО «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп»
115088, Москва, ул.Южнопортовая, д.7, стр.1
Тел.: +7 (495) 363-50-32/33, info@hhexpo.ru, www.hhexpo.ru