

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК
ЗАЛ «TREND SPACE»

9 ЗАЛ

27 МАРТА

9 ЗАЛ

- 12:00–12:40** Открытие и презентация Trend Space. Обзор и адаптация актуальных тенденций сезона осень/зима 2018–2019. Эмоциональная витринистика и эффективный визуальный мерчандайзинг – уникальные инструменты современного рынка
Спикер: Кирилл Лопатинский, креативный директор VM FACTORY by Kirill Lopatinsky. Директор Галереи Цветов L'ROSE. Член-корреспондент Академии Имиджологии России. Преподаватель Академии Современного Обучения «ВОЗРОЖДЕНИЕ»
- 12:40–13:20** Новогодний нейромаркетинг или простое чудо сенсорного воздействия на эмоции целевых аудиторий
Спикер: Николас Коро - DAnthr, научный руководитель экспериментальной лаборатории «Нейротехнологии в управлении» Финансового Университета при Правительстве РФ, Главный Куратор Исследовательского Центра Брендменеджмента и Брендтехнологий (RCB&B), член Совета Гильдии Маркетологов, Вице-президент Академии Имиджологии России, советник Президента МТПП по маркетингу и брендингу
- 13:30–14:10** Исследование рынка ёлочных украшений и новогодней продукции
Спикер: Анастасия Птуха, Генеральный директор ГК Step by Step
- 14:10–14:50** Эмоции в подарок себе и миру
Спикер: Виктория Шиманская, Доктор психологии. Ведущий специалист в области исследования и развития эмоционального интеллекта. Автор первой российской запатентованной методики развития эмоционального интеллекта. Преподаватель МИП, МГИМО, РАНХиГС при Президенте РФ, Сколково, EQ MBA МБШ МТПП. Автор колонок ForbesWomen, rb.ru
- 14:50–15:20** Ароматы праздника
Спикер: Олег Чазов, парфюмер
- 15:20–16:00** Палитра Нового года: цветовая гамма декора 2019 или 10 ошибок и 10 правил правильного новогоднего декорирования
Спикер: Татьяна Королькова, член «Союза Дизайнеров и Архитекторов»
- 16:00–16:40** Как вложить деньги в новогоднюю продукцию выгодно: тенденции на ближайшие 3 года
Спикер: Ирина Богатикова, владелец Группы компаний Ирины Богатиковой (архитектура, дизайн, декор, инвестиции в недвижимость)
- 16:40–17:20** Украшаем дом на Новый год с детьми
Спикер: Лариса Бундова, автор и создатель детской школы студии DesignKids
- 17:20–18:00** Новогодние бизнес-подарки как способ построения добрых отношений с партнёрами. Где найти? Как заказать? Когда начинать?
Спикер: Елена Гебелева, руководитель дизайн-студии «Galag»

28 МАРТА

9 ЗАЛ

- 11:00–18:00** **МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ КОМПАНИИ АРХДИАЛОГ**
- 11.00–11.40** Арт-объекты и аксессуары в интерьере. Самые неординарные предметы как завершающий штрих вашего интерьера. Обзор новинок, трендов и стоимости
Спикер: Наталия Елисеева, искусствовед, эксперт по подбору предметов искусства для интерьеров
- 11.40–12.20** Wow-приёмы и технологии в декоре. Как правильно сочетать дизайн интерьера и декор
Спикер: Светлана Ильина, дизайнер интерьера, руководитель студии дизайна
- 12.20–13.00** Обзор инновационных материалов и технологий в дизайне интерьеров
Спикер: Антон Кононенко, дизайнер интерьера, архитектор
- 13.00–13.40** Умелое использование современных материалов для создания различных стилей
Спикер: Мария Боровская, дизайнер интерьера, основатель и руководитель студии дизайна
- 13.40–14.20** Тренды декора, которые будут актуальны в 2018 году
Спикер: Наталья Наумова, дизайнер интерьера, основатель и руководитель студии дизайна
- 14.20–15.00** Текстиль из России, Европы, Китая, Америки – что выбирать и где покупать? Советы из практики
Спикер: Евгения Кривошеева, руководитель и главный технолог «Швейной мастерской №1», ведущий эксперт в области пошива штор
- 15.00–15.40** Грамотное оформление торгового пространства – половина успеха
Спикер: Юлия Соловьева, дизайнер интерьера, руководитель студии дизайна
- 15.40–16.20** Тренды в дизайне загородного строительства и ландшафта. Что хочет потребитель?
Спикер: Мария Боровская, дизайнер интерьеров, руководитель студии дизайна
- 16.20–17.00** Особенности взаимодействия архитекторов, дизайнеров, ландшафтных дизайнеров и производителей мебели при создании качественного проекта
Спикер: Татьяна Скворцова, руководитель студии мебели и дизайна Deni Art
- 17.00–17.40** Деревянный дом, как главный тренд 2018–2019. Особенности выбора внутренней и внешней отделки и правила оформления загородного пространства. Ландшафтная эргономика
Спикер: Антон Кононенко, руководитель студии архитектуры и дизайна

29 МАРТА

9 ЗАЛ

- 11:00–12:00** Дизайн жилого пространства к праздникам
Спикер: Ирина Лойе, совладелица Студии интерьеров «Дом Ирлен»
- 12:00–13:00** Тренды январской выставки Maison&Objet или Английский стиль в интерьере
Спикер: Елена Тихонова, руководитель студии CAMELEON INTERIORS
- 13:00–14:00** Спасение утопающего: как избежать ошибок при проектировании жилого интерьера
Спикер: Карина Шабуневич, руководитель, создатель студии «Арт квадрат»

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК ЗАЛ «B2B / HOME TRENDS»

9 ЗАЛ

27 МАРТА

9 ЗАЛ

12:00–13:00

HOME TRENDS «Статистика продаж или тренды? Теория и практика прогнозирования ассортимента для производства и ритейла»

Спикер: Ксения Лери, основатель и директор первого российского тренд-бюро Trendsquire. Лауреат международной премии IF Design в номинации «visual communication», 2013. Преподаватель Британской школы дизайна

13:00–14:30

HOME TRENDS «Ключевые тенденции интерьера 2018/19 в мире и их применимость на российском рынке»

Спикер: Ксения Лери, Основатель и директор первого российского тренд-бюро Trendsquire. Лауреат международной премии IF Design в номинации «visual communication», 2013. Преподаватель Британской школы дизайна

15:00–15:30

«Безопасность, качество, дизайн: что ждут российские потребители от посуды»

Спикер: Константин Перегудов, основатель и редактор информационного портала о рынке посуды posudka.ru

15:30–17:00

Конкурс «HOUSEHOLD RUSSIA AWARD-2018»

Презентация новинок



17:00–18:00

Подведение итогов и награждение 2-го Международного конкурса в области товаров для дома HouseHold Russia Award-2018

28 МАРТА

9 ЗАЛ

ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

10:20–11:00

Как стать успешным арендатором в торговом центре?

Спикер: Ангелина Голицина, консультант отдела региональных торговых помещений компании CBRE

11:00–11:40

Эффективность продаж: ключевые решения

Спикер: Татьяна Сорокина, генеральный директор Юнит-Консалтинг

КОНФЕРЕНЦИЯ «ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ МАГАЗИНА, КАК ОСТАВАТЬСЯ НА ВОЛНЕ ИЗМЕНЕНИЙ?»

11:40–12:00

Изменение законодательства – государство продолжает упорядочивание рынка

Спикер: Наталья Марова, Retail.ru

12:00–12:30

Беседы об отчетах. Автозаказ, управление запасами и анализ работы магазина

Спикер: Александр Сандульский, генеральный директор компании «САНСИТИ»

- 12.40–13.10** Новинки в интернет-маркетинге для ритейлеров и поставщиков
Спикер: Алиса Ерофеева, рекламное агентство ИНТЕРВОЛГА
- 13.15–14.15** Мастер-класс «12 способов розничному магазину клиентов привлечь, но скидку – не дать!»
Спикер: Ия Имшинецкая, бизнес-тренер
- 14.20–15.00** Оборудование из картона. Как задействовать каждый сантиметр пространства магазина?
Спикер: Светлана Ерохина, генеральный директор рекламного агентства «Svetofor»
- 15:00–15:15** Что дает платформа бренда ритейлеру
Спикер: Ирина Болотова, компания Jos de Vries The Company Russia
- 15:15–16:00** Мастер-класс «Поднимаем продажи магазина простыми методами»
Спикер: Екатерина Бузукова, бизнес-тренер
- 16:00–16:45** Как заказать сезонный товар и не разориться
Спикер: Ольга Правук, эксперт, бизнес-тренер в области управления товарным запасом и ассортиментом
- 16:45–18:00** **Подведение итогов 4-го конкурса
«Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома»**

29 МАРТА

9 ЗАЛ

- 11.30–12:15** Учет и контроль в розничном магазине
Спикер: Наталья Новосёлова, руководитель консалтинговой группы «Супер-Розница»
- 12:15–13:00** Программа комплексного развития бизнеса для увеличения прибыли в 10 раз
Спикер: Сергей Михалёв, бизнес-тренер
- 13:00–14:00** Как продавать больше в ритейле через общение
Спикер: Алексей Бабушкин, ведущий эксперт по нетворкингу, бизнес-тренер

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК ЗАЛ «HORECA»

11 ЗАЛ

27 МАРТА

11 ЗАЛ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «HORECA JUST HORECA - 2018»

HORECA. JUST HORECA

6-ая традиционная HOTEL-СЕССИЯ «Отели будущего – резервы дизайна, искусственного интеллекта, персонализации и безопасности»

Организаторы: Российская Гостиничная Ассоциация (РГА) и Мокка Экспо Групп

Информационный партнер: Журнал «Отель»

Участие в сессии бесплатно, участники получают сертификат РГА

10.00–11.00

Регистрация участников

11.00–11.15

Открытие форума
Приветственное слово Президента Российской гостиничной ассоциации Геннадия Ламшина

ДИСКУССИОННАЯ СЕССИЯ

«ТРАНСФОРМАТИВНЫЙ ДИЗАЙН. ИДЕИ ДЛЯ БУДУЩЕГО В HORECA»

11.15–13.15

Цикличность интерьерных тенденций для HoReCa

Спикер: *Юлия Фамбулова, практикующий дизайнер интерьера. Член союза Дизайнеров и Архитекторов. Выпускница МШД. Опыт работы более 12 лет. Более 200 реализованных объектов. Специалист в области управления дизайнерскими проектами*

11.35–11.55

Входная группа отеля – как привлечь дополнительный трафик посетителей или новые стандарты зоны лобби отеля

Спикер: *Игорь Городецкий, главный архитектор IG Architects*

11.55–12.15

Декор как инструмент продления сезонности в отелях и ресторанах

Спикер: *Наталья Наумова, дизайнер интерьера, основатель и руководитель студии дизайна*

12.15–12.30

Дизайн ресторанов: от идеи до воплощения красивого и рентабельного проекта

Спикер: *Дарья Шевченко, занимается профессионально дизайном интерьеров с 2008 года, основатель Студии Дизайна «Академия Дизайна». Так же является специалистом в области Дизайна ресторанов*

12.30–12.50

Сколько стоит построить ресторан (аренда / инженерия / технология / интерьер).
На чем можно сэкономить

Спикер: *Евгений Тюрин, Президент Союза Дизайнеров и Архитекторов, автор обучающей программы «Системный бизнес для дизайнеров», бизнес-тренер в «Международной школе дизайна», ведет мастер-классы в дизайн-школе «ДЕТАЛИ» и МГХПА им. Строганова, ведущий передачи «Дизайн в Личностях»*

12.50–13.10 Востребованные отели, что нужно потребителю, какие отели продаются и какие тенденции в отельном строительстве есть и позволят отельерам зарабатывать
Спикер: Евгений Рудман, учредитель компании Meltzer Group

13.10–14.45 Перерыв, знакомство с выставками

СЕССИЯ: «ГОСТИНИЧНЫЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ»

14.45–15.05 Дискуссионная сессия «Дизайн и декор в HoReCa – создаем эмоцию, хайп. Задачи и их решения, дизайн-технологии»

Спикер: Ксения Лери, Основатель и директор первого российского тренд-бюро Trendsquire. Лауреат международной премии IF Design в номинации «visual communication», 2013. Преподаватель Британской школы дизайна

15.05–15.25 Этапы гостиничного современного девелопмента. Все этапы создания современного отеля, чего нужно включить и что надо исключить, чтобы создать успешный в будущем объект

Спикер: Лысенкова Елена, генеральный директор Hospitality Income Consulting, член Экспертного Совета по редевелопменту при РГУД

15.25–15.45 7 шагов к увеличению продаж услуг гостеприимства гостям, пришедшим из интернета

Спикер: Сергей Скорбенко, генеральный директор агентства DigitalWill, ведущий российский эксперт в области интернет-продвижения для гостиничного бизнеса, преподаватель Высшей школы бизнеса МГУ, программ MBA Государственного Университета управления

15.45–16.05 Комплексная безопасность и антитеррористическая защищённость отелей: новые требования и решения

Спикер: Ассоциация по безопасности объектов туристской индустрии «Безопасность отелей»

16.05–16.25 Новые нормативно-правовые документы по классификации отелей: соответствовать тому, что декларируется

Спикер: Ефимов Владимир Иванович, вице-президент Российской гостиничной ассоциации, доцент МФ РМАТ, эксперт по классификации гостиниц

16.25–17.30 Вопросы и Ответы

Вручение сертификатов РГА участникам HOTEL-СЕССИИ

28 МАРТА 11 ЗАЛ

11:00–11:30 Обзор поведения потребителя и результаты продаж ручного садового инструмента в 2017 году
Спикер: Алексей Титаренко, GFK

11:30–12:30 Перестаем продавать садовую и кемпинговую мебель, лежаки, шезлонги и качели! Как начать продавать, действительно, ценное для Клиента?

Спикер: Алексей Миронов, компания «Алерко»

12:30–13:15 Особенности мерчандайзинга в садовой мебели

Спикер: Наталья Рогачева, эксперт по визуальному мерчандайзингу

13:15–14:30 Философия дачного интерьера, быта

Спикер: Анна Шаркунова, дизайнер. Антон Волков, главный инженер

- 14:30–15:30** Нейромаркетинг – как главный инструмент в битве за клиента и ценовых войнах.
Четыре ступени развития розничного бизнеса товаров в категории подарочной
и новогодней продукции
Спикер: Евгений Данчев, бизнес-тренер, директор консалтинговой компании «Wconsulting»
- 15:30–16:30** Возможности продажи товаров для дома в неспециализированных магазинах.
Преимущества для непрофильных ритейлеров на примере мебельного рынка и рынка DIY
Спикер: Илья Уваров, Fresh Trend Russia
- 16:30–17:30** Продавать игрушки или записки торгового агента!
Спикер: Павел Дождиков, ООО «Уральская Корона»