

28 МАРТА

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК

HOUSEHOLD EXPO STYLISH HOME CHRISTMAS BOX. PODARKI DACHA OUTDOOR

9 ЗАЛ «TREND SPACE»

- 11:00–18:00** МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ КОМПАНИИ АРХДИАЛОГ
- 11.00–11.40** Арт-объекты и аксессуары в интерьере. Самые неординарные предметы как завершающий штрих вашего интерьера. Обзор новинок, трендов и стоимости
- 11.40–12.20** Wow-приёмы и технологии в декоре. Как правильно сочетать дизайн интерьера и декор
- 12.20–13.00** Обзор инновационных материалов и технологий в дизайне интерьеров
- 13.00–13.40** Умелое использование современных материалов для создания различных стилей
- 13.40–14.20** Тренды декора, которые будут актуальны в 2018 году
- 14.20–15.00** Текстиль из России, Европы, Китая, Америки – что выбирать и где покупать? Советы из практики
- 15.00–15.40** Грамотное оформление торгового пространства – половина успеха
- 15.40–16.20** Тренды в дизайне загородного строительства и ландшафта. Что хочет потребитель?
- 16.20–17.00** Особенности взаимодействия архитекторов, дизайнеров, ландшафтных дизайнеров и производителей мебели при создании качественного проекта
- 17.00–17.40** Деревянный дом, как главный тренд 2018–2019. Особенности выбора внутренней и внешней отделки и правила оформления загородного пространства. Ландшафтная эргономика

9 ЗАЛ «B2B / HOME TRENDS»

ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

- 10:20–11.00** Как стать успешным арендатором в торговом центре?
- 11.00–11.40** Эффективность продаж: ключевые решения

9 ЗАЛ «B2B / HOME TRENDS»

КОНФЕРЕНЦИЯ «ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ МАГАЗИНА, КАК ОСТАВАТЬСЯ НА ВОЛНЕ ИЗМЕНЕНИЙ?»

- 11.40–12.00** Изменение законодательства – государство продолжает упорядочивание рынка
- 12.00–12.30** Беседы об отчетах. Автозаказ, управление запасами и анализ работы магазина
- 12.40–13.10** Новинки в интернет-маркетинге для ритейлеров и поставщиков
- 13.15–14.15** Мастер-класс «12 способов розничному магазину клиентов привлечь, но скидку – не дать!»
- 14.20–15.00** Оборудование из картона. Как задействовать каждый сантиметр пространства магазина?
- 15.00–15.15** Что дает платформа бренда ритейлеру
- 15.15–16.00** Мастер-класс «Поднимаем продажи магазина простыми методами»
- 16.00–16.45** Как заказать сезонный товар и не разориться
- 16.45–18.00** **Подведение итогов 4-го конкурса «Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома»**

11 ЗАЛ «HORECA»

- 11.00–11.30** Обзор поведения потребителя и результаты продаж ручного садового инструмента в 2017 году
- 11.30–12.30** Перестаем продавать садовую и кемпинговую мебель, лежаки, шезлонги и качели! Как начать продавать, действительно, ценное для Клиента?
- 12.30–13.15** Особенности мерчандайзинга в садовой мебели
- 13.15–14.30** Философия дачного интерьера, быта
- 14.30–15.30** Нейромаркетинг – как главный инструмент в битве за клиента и ценовых войнах. Четыре ступени развития розничного бизнеса товаров в категории подарочной и новогодней продукции
- 15.30–16.30** Возможности продажи товаров для дома в неспециализированных магазинах. Преимущества для непрофильных ритейлеров на примере мебельного рынка и рынка DIY
- 16.30–17.30** Продавать игрушки или записки торгового агента!