

27 МАРТА

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК

HOUSEHOLD EXPO STYLISH HOME CHRISTMAS BOX. PODARKI DACHA OUTDOOR

9 ЗАЛ «TREND SPACE»

- 12:00–12:40** Открытие и презентация Trend Space. Обзор и адаптация актуальных тенденций сезона осень/зима 2018–2019. Эмоциональная витринистика и эффективный визуальный мерчандайзинг – уникальные инструменты современного рынка
- 12:40–13:20** Новогодний нейромаркетинг или простое чудо сенсорного воздействия на эмоции целевых аудиторий
- 13:30–14:10** Исследование рынка ёлочных украшений и новогодней продукции
- 14:10–14:50** Эмоции в подарок себе и миру
- 14.50–15.20** Ароматы праздника
- 15.20–16.00** Палитра Нового года: цветовая гамма декора 2019 или 10 ошибок и 10 правил правильного новогоднего декорирования
- 16.00–16:40** Как вложить деньги в новогоднюю продукцию выгодно: тенденции на ближайшие 3 года
- 16.40–17.20** Украшаем дом на Новый год с детьми
- 17.20–18:00** Новогодние бизнес-подарки как способ построения добрых отношений с партнёрами. Где найти? Как заказать? Когда начинать?

9 ЗАЛ «B2B / HOME TRENDS»

- 12:00–13:00** HOME TRENDS «Статистика продаж или тренды? Теория и практика прогнозирования ассортимента для производства и ритейла»
- 13:00–14:30** HOME TRENDS «Ключевые тенденции интерьера 2018/19 в мире и их применимость на российском рынке»
- 15:00–15:30** «Безопасность, качество, дизайн: что ждут российские потребители от посуды»
- 15:30–17:00** Конкурс «HOUSEHOLD RUSSIA AWARD-2018» Презентация новинок
- 17:00–18:00** Подведение итогов и награждение 2-го Международного конкурса в области товаров для дома HouseHold Russia Award-2018

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

HORECA. JUST HORECA

6-ая традиционная HOTEL-СЕССИЯ «Отели будущего – резервы дизайна, искусственного интеллекта, персонализации и безопасности»

Организаторы: Российская Гостиничная Ассоциация (РГА) и Мокка Экспо Групп

Информационный партнер: Журнал «Отель»

Участие в сессии бесплатно, участники получают сертификат РГА

- 10.00–11.00** Регистрация участников
- 11.00–11.15** Открытие форума. Приветственное слово Президента Российской гостиничной ассоциации Геннадия Ламшина

ДИСКУССИОННАЯ СЕССИЯ «ТРАНСФОРМАТИВНЫЙ ДИЗАЙН. ИДЕИ ДЛЯ БУДУЩЕГО В HORECA»

- 11.15–13.15** Цикличность интерьерных тенденций для HoReCa
- 11.35–11.55** Входная группа отеля – как привлечь дополнительный трафик посетителей или новые стандарты зоны лобби отеля
- 11.55–12.15** Декор как инструмент продления сезонности в отелях и ресторанах
- 12.15–12.30** Дизайн ресторанов: от идеи до воплощения красивого и рентабельного проекта
- 12.30–12.50** Сколько стоит построить ресторан (аренда / инженерия / технология / интерьер). На чем можно сэкономить
- 12.50–13.10** Востребованные отели, что нужно потребителю, какие отели продаются и какие тенденции в отельном строительстве есть и позволят отельерам зарабатывать
- 13.10–14.45** Перерыв, знакомство с выставками

СЕССИЯ: «ГОСТИНИЧНЫЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ»

- 14.45–15.05** Дискуссионная сессия «Дизайн и декор в HoReCa – создаем эмоцию, хайп. Задачи и их решения, дизайн-технологии»
- 15.05–15.25** Этапы гостиничного современного девелопмента. Все этапы создания современного отеля, чего нужно включить и что надо исключить, чтобы создать успешный в будущем объект
- 15.25–15.45** 7 шагов к увеличению продаж услуг гостеприимства гостям, пришедшим из интернета
- 15.45–16.05** Комплексная безопасность и антитеррористическая защищённость отелей: новые требования и решения
- 16.05–16.25** Новые нормативно-правовые документы по классификации отелей: соответствовать тому, что декларируется
- 16.25–17.30** Вопросы и ответы. Вручение сертификатов РГА участникам HOTEL-СЕССИИ