

ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТЕЙЛА И ПЕРЕСТРОЙКА  
КАНАЛОВ ПРОДАЖ

НОВЫЕ ФОРМАТЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

**NON FOOD**



## НАДЕЖДА САВИНА

Бизнес-консультант, стратег, эксперт в маркетинге и продажах

- Сооснователь консалтингового агентства Brain Me Consulting и бизнес-школы для ритейла Brain Me School
- Автор экспертных статей и обучающих программ для специалистов, топ-менеджеров и собственников бизнеса в сфере ритейла
- Спикер международных конференций
- 20 лет управленческого опыта в компаниях: OBI, Castorama, METRO Cash&Carry, Первый мебельный
- Executive MBA Kingston University, «Стратегическое управление»

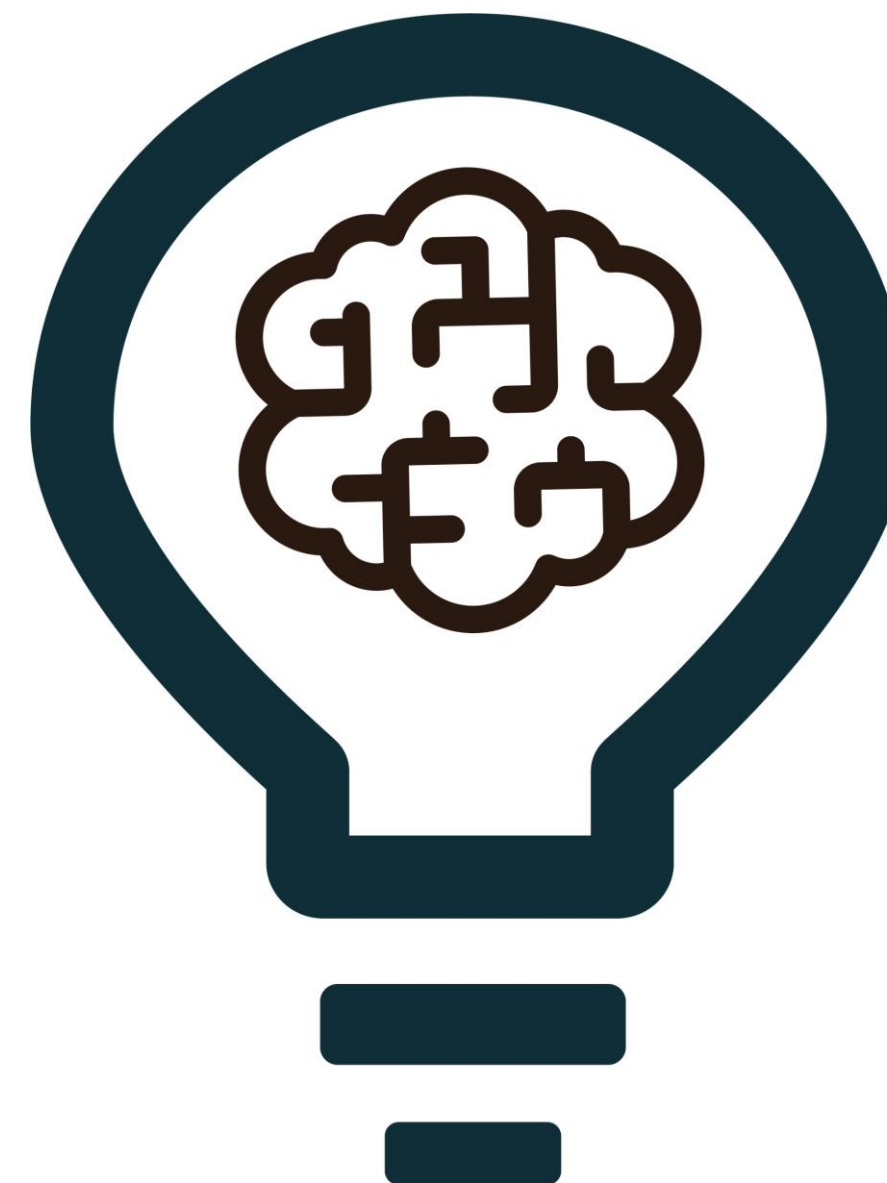


ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И  
КОНЦЕПЦИИ

---

РАБОТАЮЩИЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ И  
ПРОДАЖ В РИТЕЙЛЕ

---



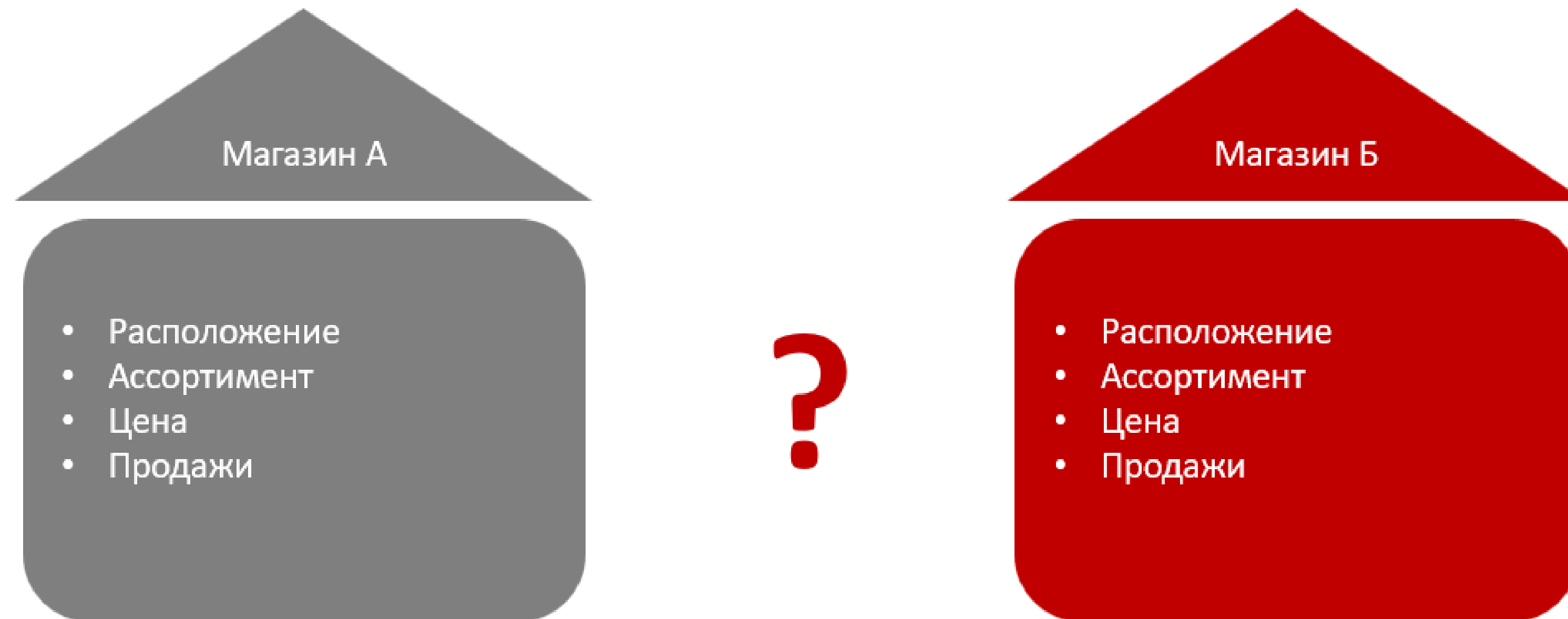
# ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И КОНЦЕПЦИИ



# ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И КОНЦЕПЦИИ



## ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И КОНЦЕПЦИИ



- Задача ритейлера – создать уникальное преимущество, транслирующие его ценности и выгодно отличающее от конкурентов
- Концепция обновляется каждые 3-5 лет

## ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И КОНЦЕПЦИИ

Смещение покупательского фокуса с фактора на фактор  
– определяет развитие розничной торговли

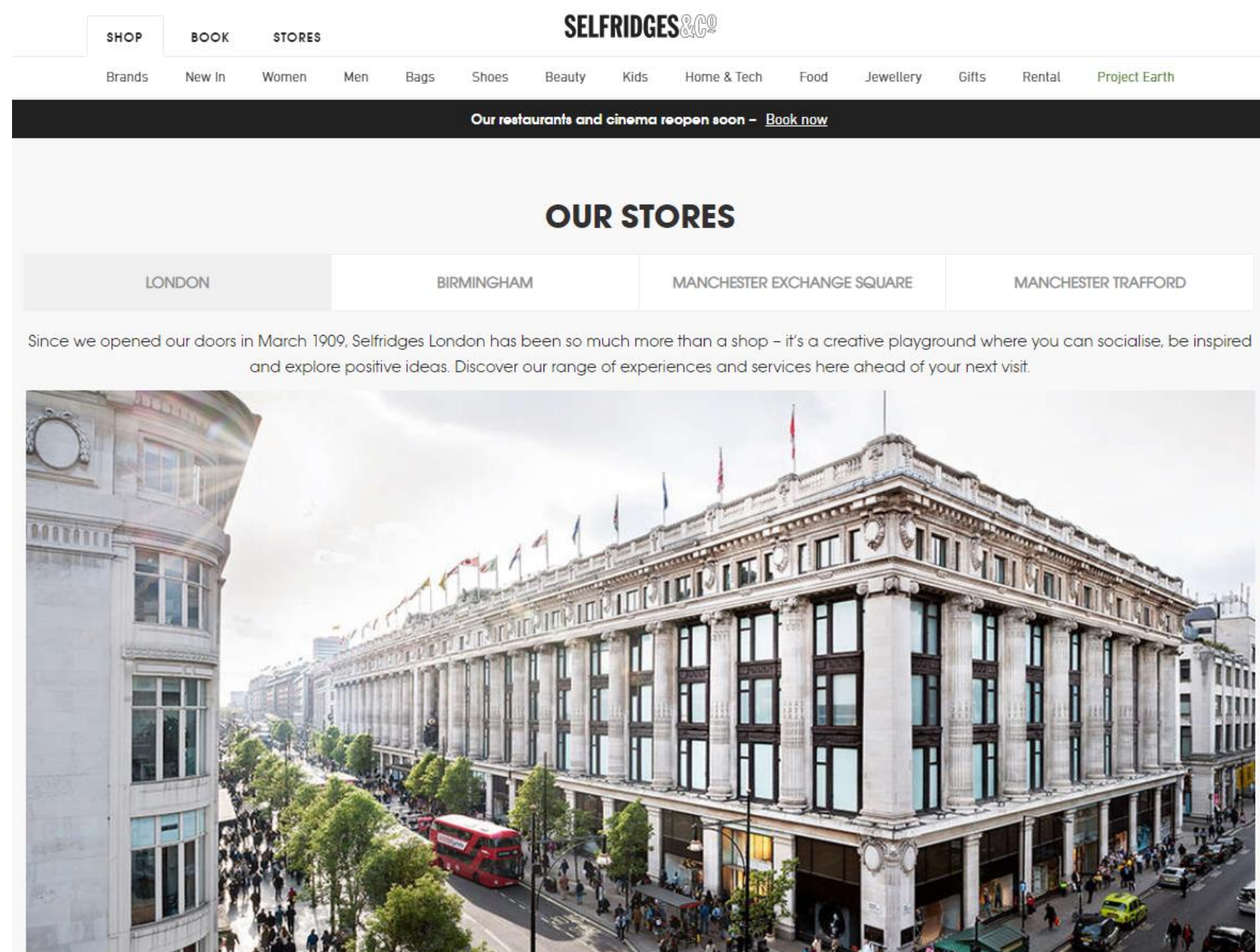


Источник: Единая Панель Данных Ромир, МАТ Март 2023, Россия 10+. FMCG.

Изменение покупателя и покупательского поведения и предпочтений. Покупатель ждет быстрых изменений. Смена поколений.

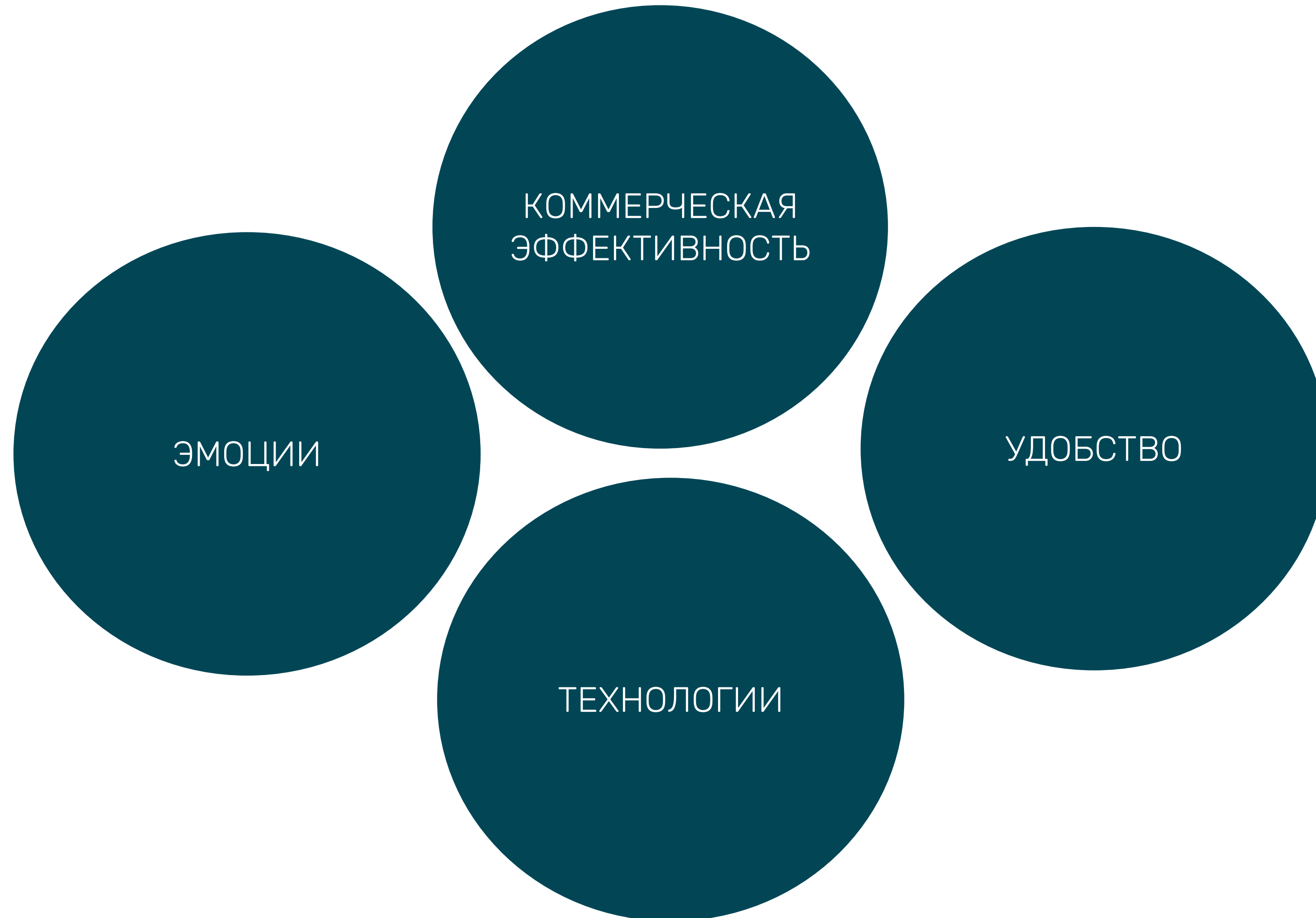


# ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И КОНЦЕПЦИИ



- Времяпрепровождение, опыт покупки и эмоциональная среда
- Универмаг 20-х - креативная площадка для общения, вдохновения и новых идей





## ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И КОНЦЕПЦИИ



Источник: Accenture Life Trends 2024

Ниже несколько тенденций, которые останутся популярными в 2024 году.

Клиентоориентированность

# ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И КОНЦЕПЦИИ

Помимо небольших игроков в категории кормов для животных заметно сильное **укрепление российских производителей**

Производители среди топ-30 с наибольшим ростом рейтинга

Талина Агрохолдинг (Мордовия)	Пет-Продукт ГК (Санкт-Петербург)	Пет-Континент (Москва)	Limkorm (Щебекино)	Форсаж (Москва)	Компания Акана (Московская область)
6 (↑27)	11 (↑10)	15 (↑11)	17 (↑35)	18 (↑22)	29 (↑20)
247.8%	145.0%	113.0%	223.5%	157.1%	70.5%

Позиция в 2023 году и рост против 2021

Рост 2023 против 2022

Источник роста

Офлайн      Онлайн      Офлайн+Онлайн      Онлайн      Офлайн      Онлайн

Ключевые растущие бренды



Источник: ритейл-аудит Нильсен в розничных сетях (омниканальный рынок (онлайн-торговля + розничные сети (Скантрек)), 2023 - январь-август 2023, 2022 - январь-август 2022; Рейтинг без учета СТМ

**NIQ**

Рост доли СТМ, как фактора выбора и дифференциации



# ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И КОНЦЕПЦИИ

## На какие направления игроки делают ставки с целью достижения роста бизнеса?

### Производители



### Ритейлеры

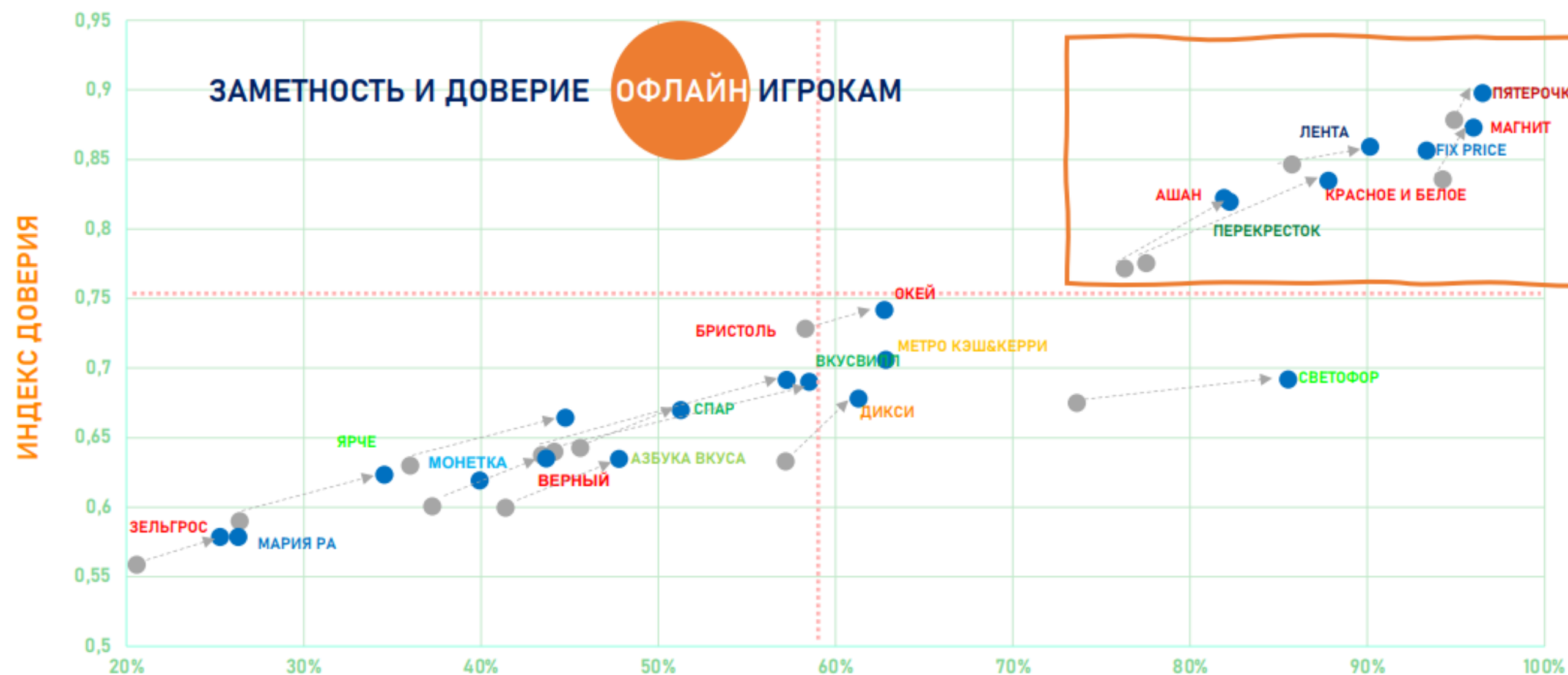


Источник: Планы FMCG-бизнеса на 2024 год: опрос топ-менеджеров, NielsenIQ

Рост доли СТМ, как фактора выбора и дифференциации

## ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И КОНЦЕПЦИИ

# ВАЖНА НЕ ТОЛЬКО ЗАМЕТНОСТЬ СРЕДИ ПОКУПАТЕЛЕЙ, НО И ИХ ДОВЕРИЕ



Источник: GRI на базе Потребительской Панели Ромир, май'2022, Россия 10+

Ценности – основа УТП

## ФОРМИРОВАНИЕ ДОВЕРИЯ ПОСРЕДСТВОМ ЦЕННОСТЕЙ

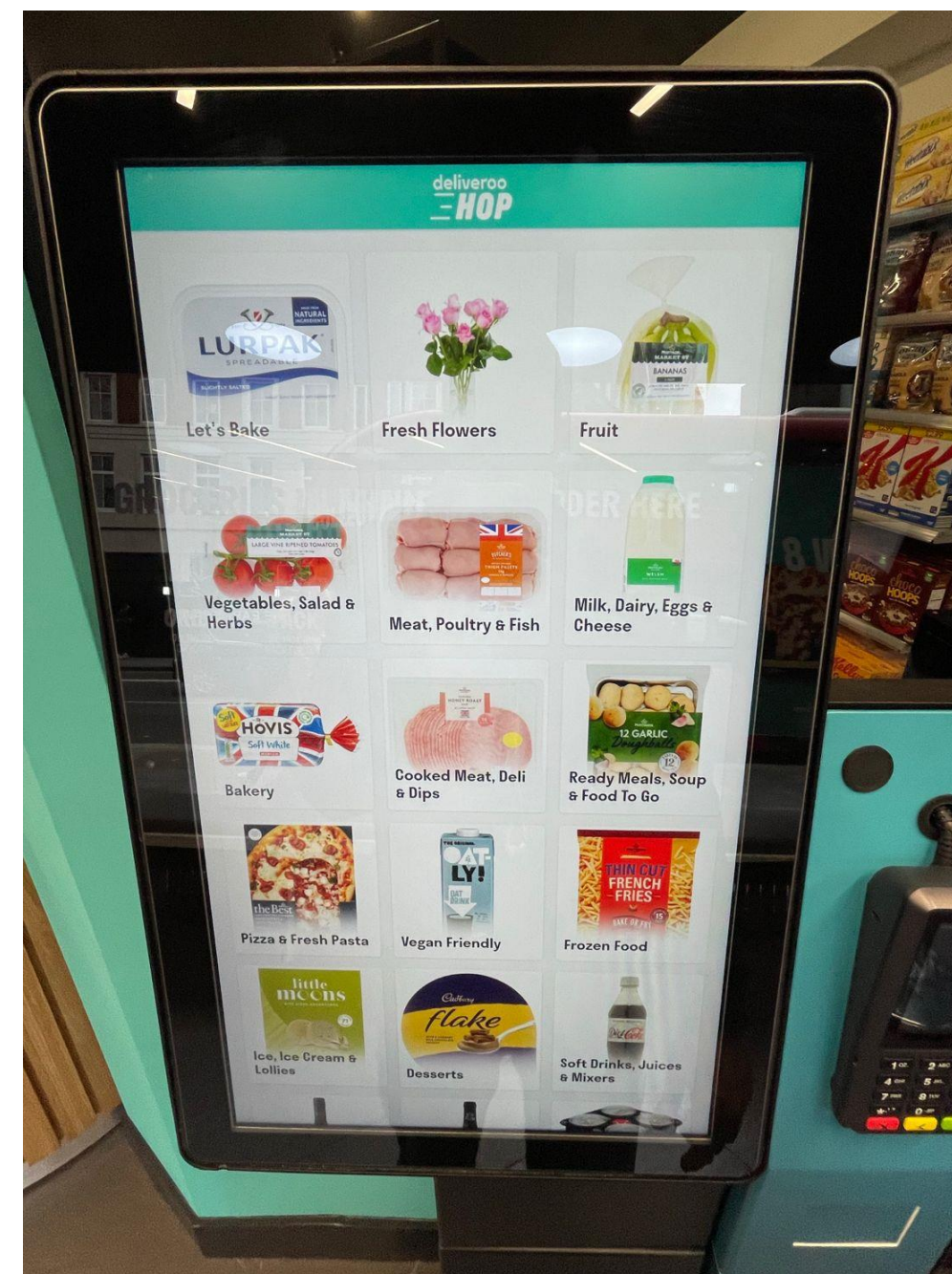


Источник: GRI на базе Потребительской Панели Ромир, май'2022, Россия 10+

Ценности – основа УТП



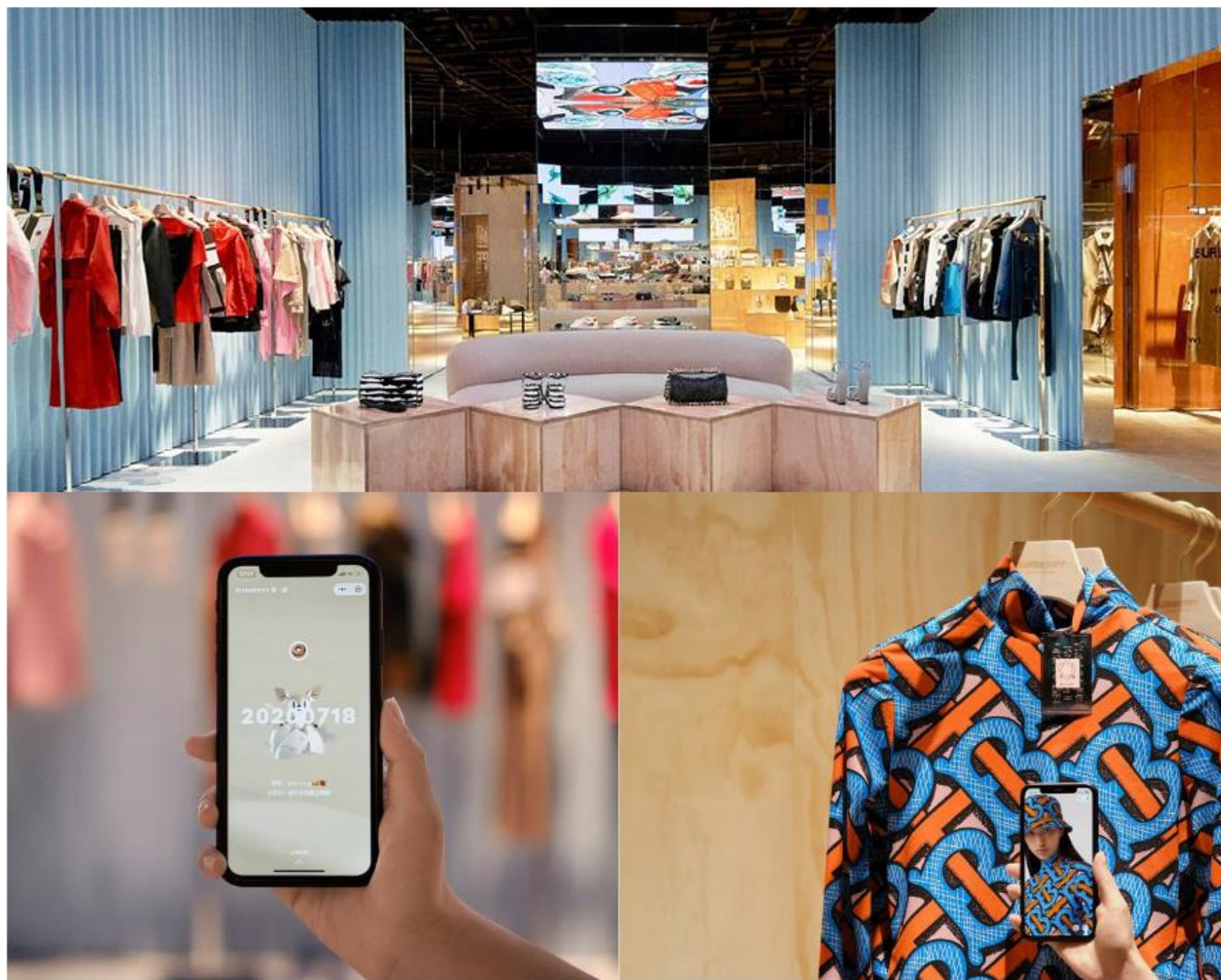
## ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И КОНЦЕПЦИИ



Омниканальность и диджитализация ритейла – единое пространство совершения покупок (one retail).



## ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И КОНЦЕПЦИИ



Цифровая социализация, искусственный интеллект



## ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И КОНЦЕПЦИИ



Just go out (Amazon)



## ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И КОНЦЕПЦИИ



Уменьшение площади, формат магазинов «у дома».



# ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И КОНЦЕПЦИИ

**Доли каналов в структуре продаж**  
денежное выражение, %



■ Онлайн  
■ Минимаркеты  
■ Гипермаркеты  
■ Дискаунтеры  
■ Супермаркеты

**Динамика продаж FMCG по каналам торговли**  
2022 к 2021, %





# ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И КОНЦЕПЦИИ

8%

составляет доля  
хард-дискаунтеров  
на рынке розничной  
торговли (+1 п.п.  
в денежном выражении)

+25%

на столько растут  
денежные продажи  
в хард-дискаунтерах

## Хард-дискаунтеры растут опережающими темпами

При этом в канале ярко выражена специфика ассортимента:  
распределение долей продовольственных категорий заметно  
отличается от рынка

Структура продаж хард-  
дискаунтеров,  
денежное выражение, %



Структура продаж **продуктовой**  
группы в хард-дискаунтерах,  
денежное выражение, %



Какую позицию  
категория занимает  
на рынке без учета  
хард-дискаунтеров?

Источник: национальный ритейл-аудит Nielsen, январь-август 2023 года. \*Доля канала от рынка розничной торговли (Scan track). Канал представлен данными 15 сетей с позиционированием в качестве хард-дискаунтеров



## ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И КОНЦЕПЦИИ



POP UP магазины – рекламная компания или тестовая площадка перед открытием основного формата



## ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И КОНЦЕПЦИИ



Магазин с обучающей эко-системой, поддерживающей и развивающей сообщество (обучающие мастер-классы от экспертов рынка, презентации новинок, воркшопы)



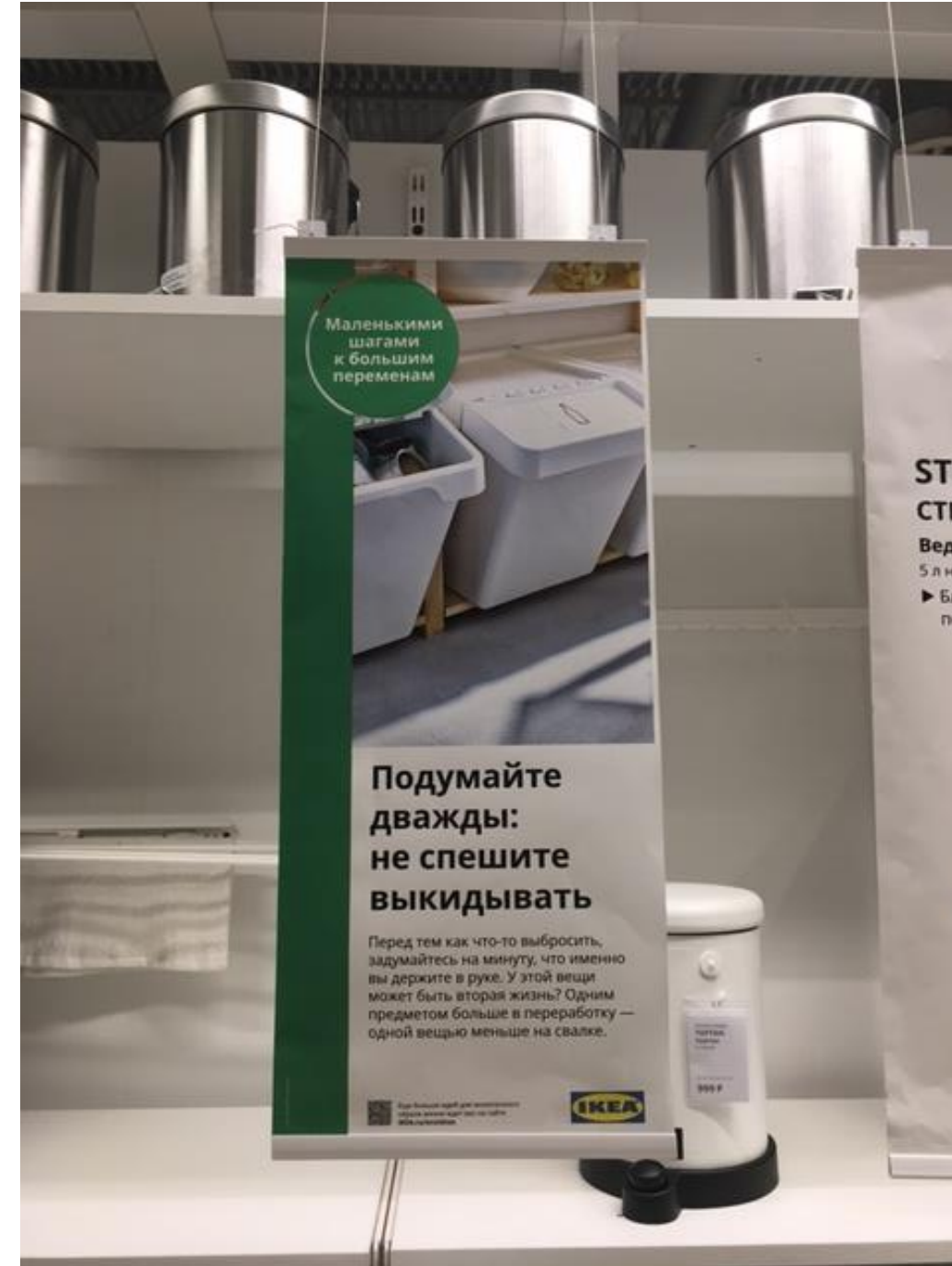
ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И КОНЦЕПЦИИ



Коллаборации брендов

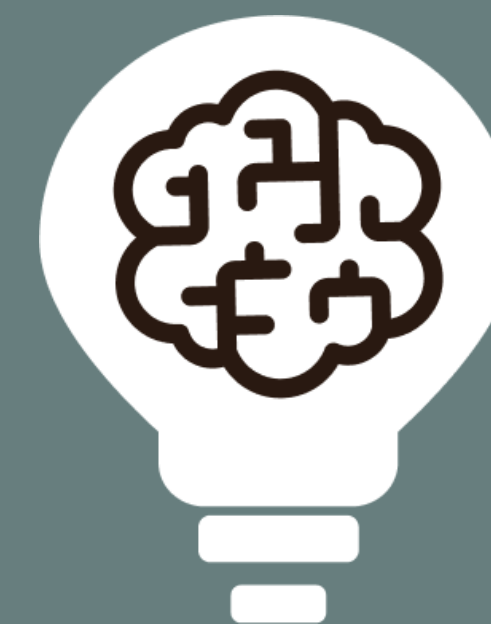


# ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА. ФОРМАТЫ И КОНЦЕПЦИИ



Умное потребление – фокус на экологию

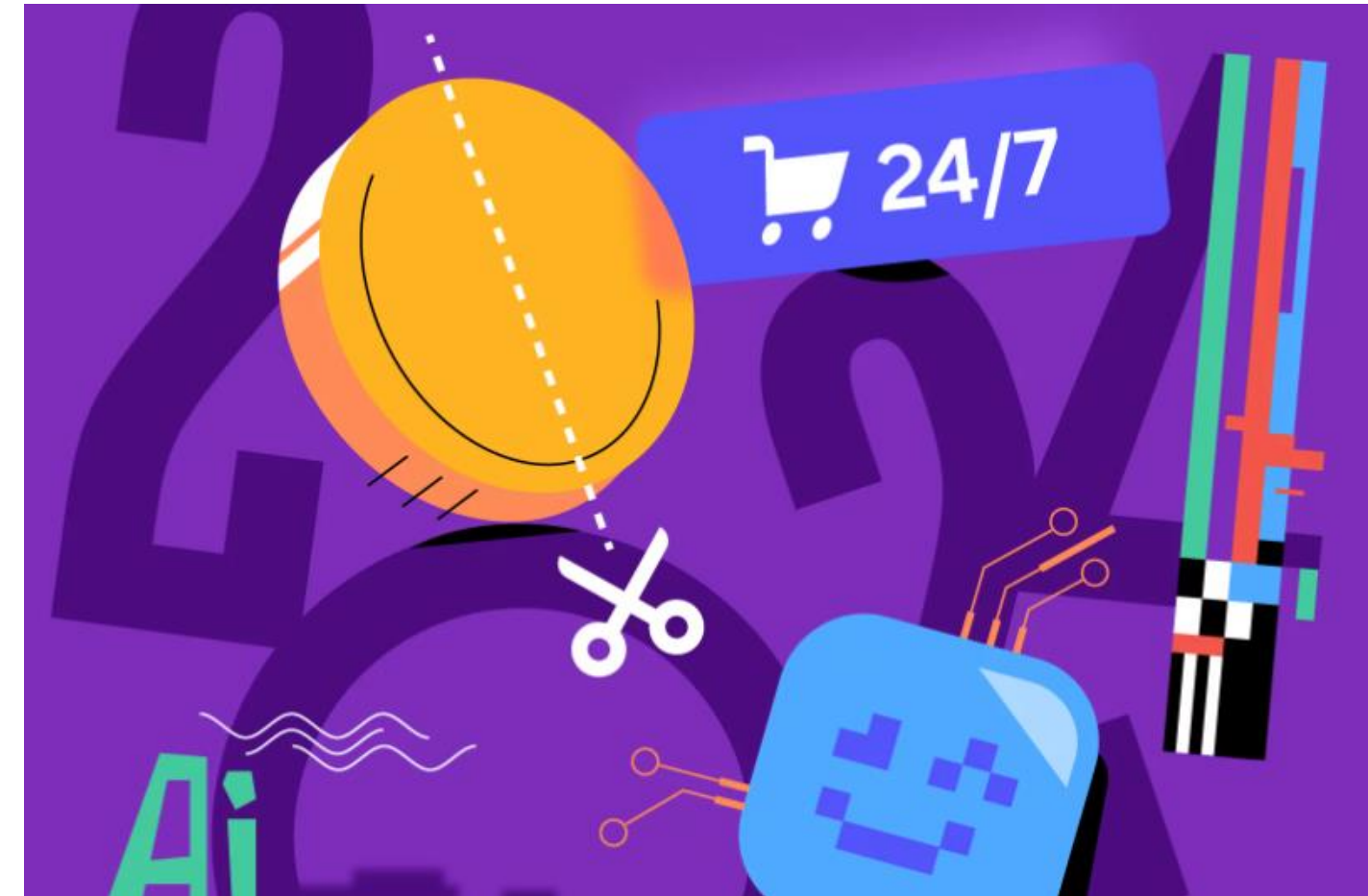
# РАБОТАЮЩИЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ И ПРОДАЖ В РИТЕЙЛЕ





## Каналы продвижения

1. Оффлайн магазин
2. Онлайн (сайт, соц. сети)
3. Рассылка
4. Промо-коллаборации

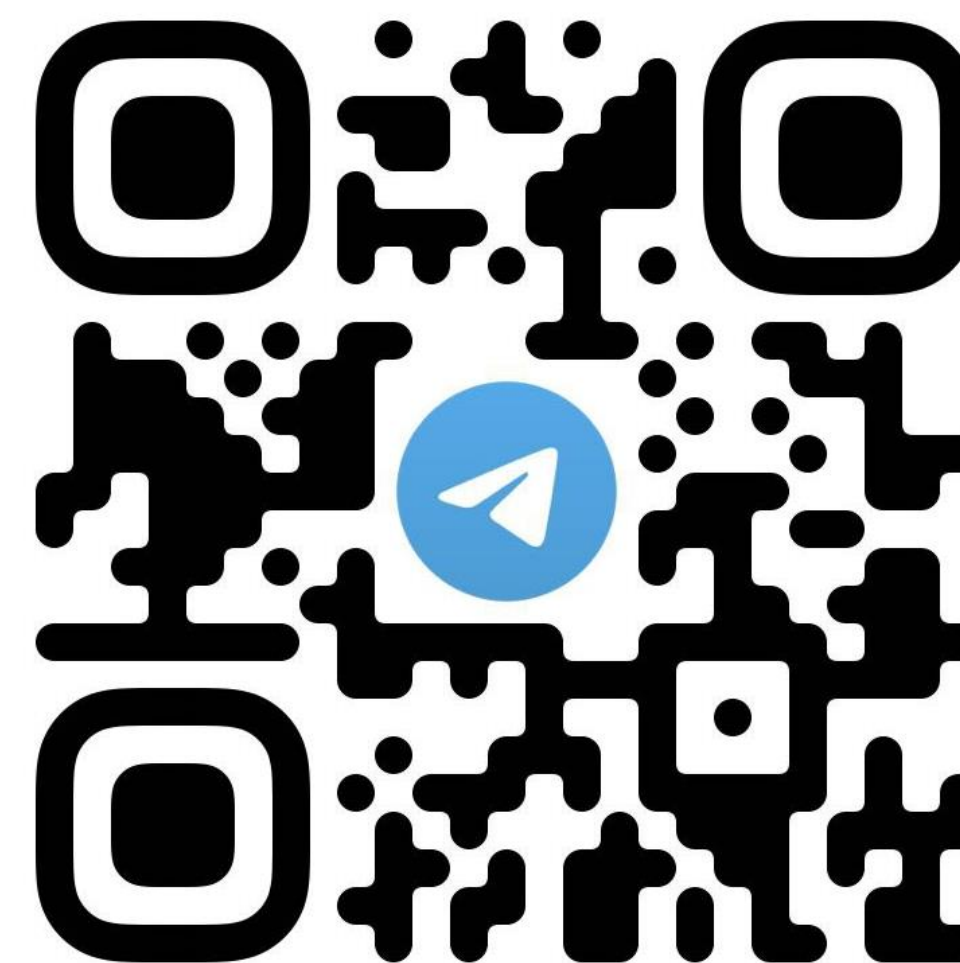


Согласно результатам исследования SMM-платформы Sprout Social, **68%** потребителей следят за брендами в интернете, чтобы быть в курсе новых продуктов или услуг.

**46%** узнают об эксклюзивных предложениях и акциях в социальных сетях.

# ЧЕК-ЛИСТ

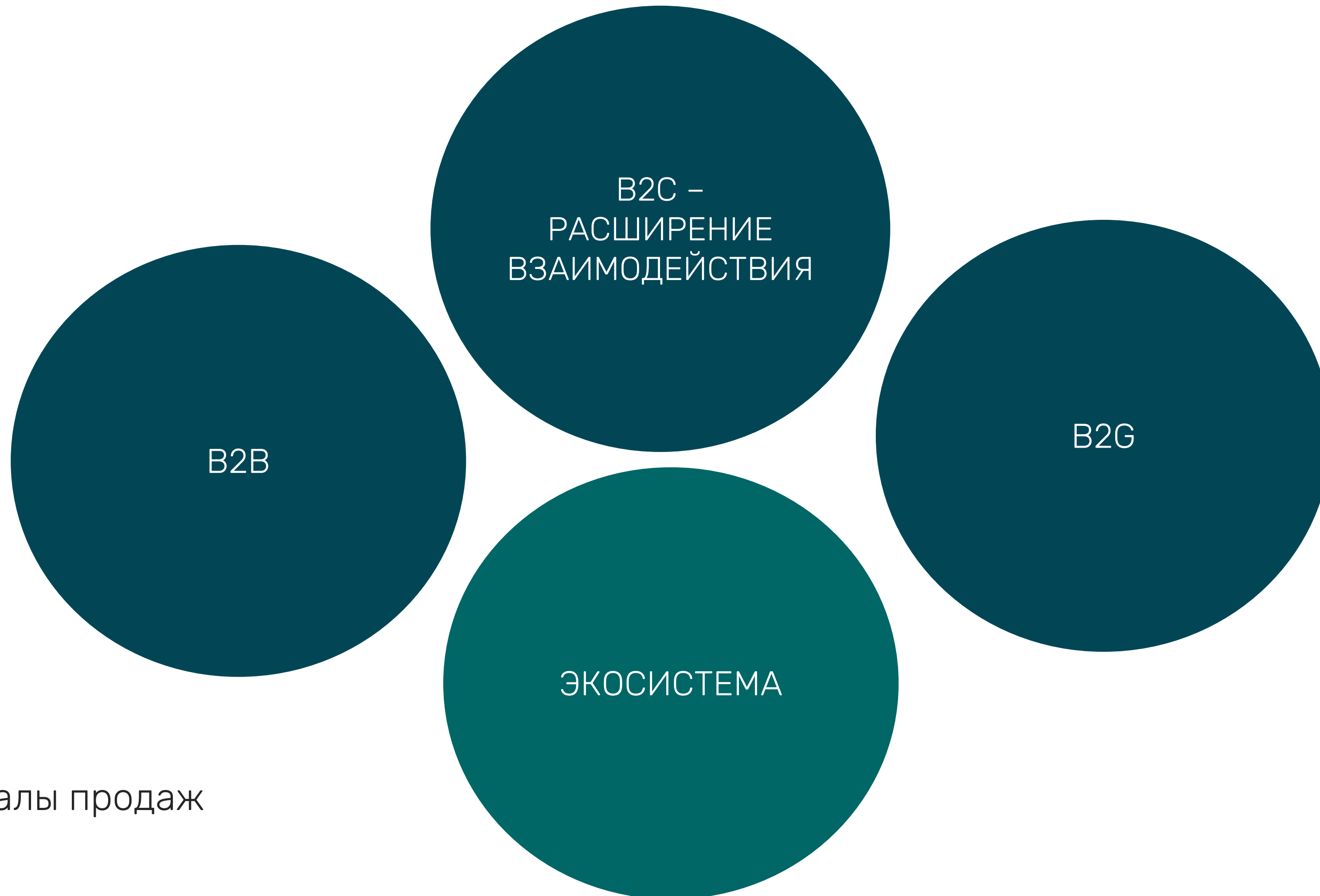
## «ТОП 10 КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ РИТЕЙЛА»



[https://t.me/nadia\\_savina](https://t.me/nadia_savina)

Переходите на мой личный ТГ КАНАЛ и под последним постом пишите слово ЧЕК-ЛИСТ – я отправлю вам в личные сообщения в телеграм в течение суток!





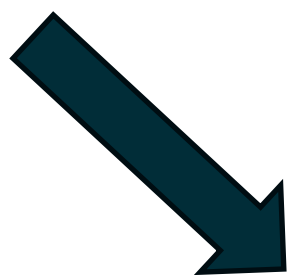
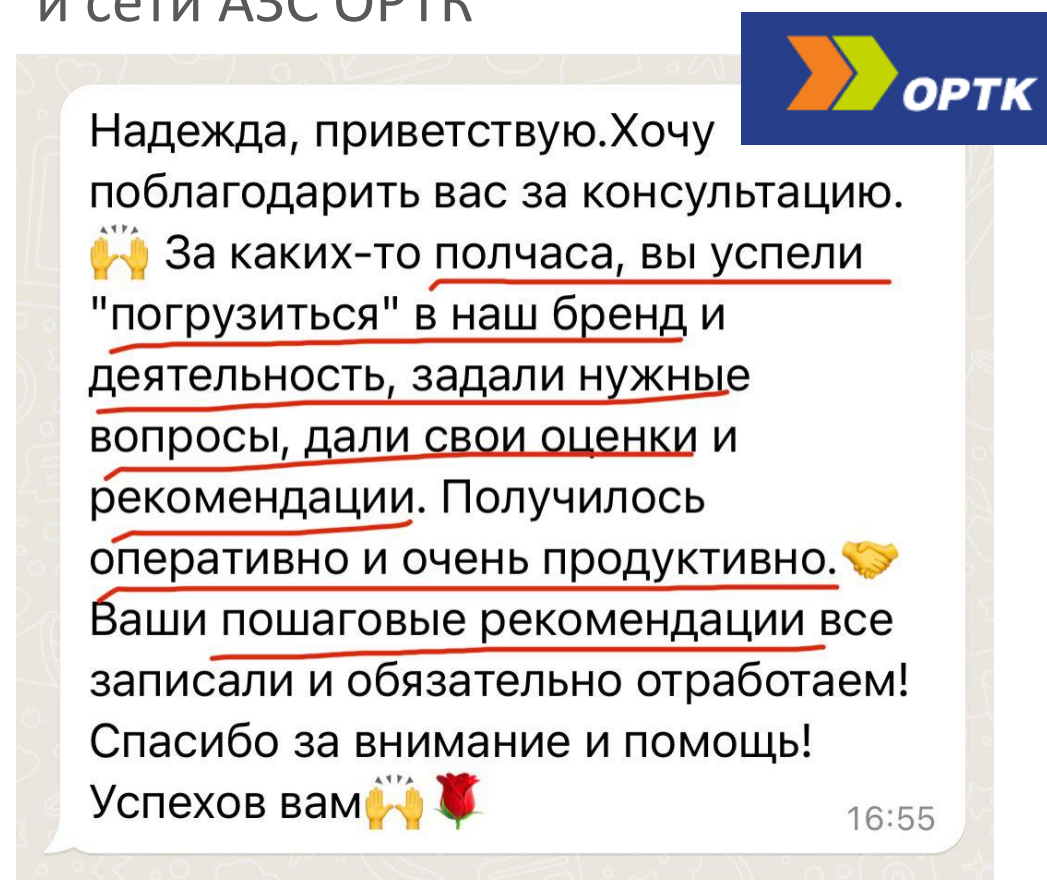
Каналы продаж

# ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ВОПРОС В ОДНОЙ ИЗ ТЕМ

- МЕРЧАНДАЙЗИНГ
- КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
- ПРОДАЖИ
- МАРКЕТИНГ
- ФИНАНСЫ В РИТЕЙЛЕ
- УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ



Отзыв о 30-ти минутной БЕСПЛАТНОЙ ДИАГНОСТИКЕ от топливной компании и сети АЗС ОРТК



ПЕРЕХОДИТЕ ПО ССЫЛКЕ И ЗАПОЛНЯЙТЕ АНКЕТУ НА БЕСПЛАТНУЮ ДИАГНОСТИКУ

<https://forms.gle/HBFBUqAQU1BexTKo7>