# ПЯТЫЙ КОНКУРС «ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ВЫКЛАДКА В МАГАЗИНЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА»



К участию в конкурсе приглашаются специализированные магазины или отделы по продаже товаров для дома, а также магазины смешанного типа, продающие товары для дома наравне с другой продукцией.

#### ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

- MOKKA Экспо Групп, организатор выставки HouseHold Expo
- Кафедра промышленного дизайна Московской художественно-промышленной академии им. С.Г. Строганова
- Jos de Vries The Retail Company, разработка стратегий розничного бизнеса, дизайна и брендинга
- Kanayan Retail&Development Consulting

## ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Увеличение спроса и продаж товаров для дома посредством оптимизации мерчандайзинга и оптимального представления брендов. Профессиональные рекомендации для магазинов и отделов для увеличения продаж.

#### ЖЮРИ КОНКУРСА

- Пахомова А.В., профессор кафедры Промышленного дизайна МХПА им С.Г. Строганова, председатель жюри
- Болотова И.А., руководитель российского офиса дизайн-бюро Jos de Vries The Retail Company
- Кира и Рубен Канаян, руководители Группы компаний «Kanayan Retail&Development Consulting», г. Москва
- Шевченко Г.В., координатор деловой программы HouseHold Expo

Для участия в конкурсе необходимо прислать заявку на участие с отметкой выбранных номинаций и указанием необходимой информации и не менее 3-х фотографий, соответствующих заявленной номинации на e-mail: galina@hhexpo.ru

# ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ

# Номинации:

- 1. Концептуальный подход к оформлению витрины
- 2. Лучшая композиция товаров в торговом зале

#### Критерии оценки:

- Насколько хорошо показан продукт
- Актуальность: следование сезонным трендам
- Оригинальность идеи и ее воплощение
- Цветовое и стилистическое решение
- Освещение
- Визуализация как воплощение позиционирования магазина или отдела

### КОММЕРЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ

## Номинации:

Лучшая выкладка на полке

# Критерии оценки:

- Совместимость товаров на полке
- Экспозиция образцов
- Оформление POS-материалами
- Доступность товара
- Удобство выбора

«За активное продвижение товаров через торговые сети»

# **НОМИНАЦИИ** КОНКУРС ПРОХОДИТ В ТРИ ЭТАПА:

**1-й этап:** Прием заявок на участие в конкурсе и фотоматериала.

Материалы и заявки принимаются с 1 октября 2018 года по 1 февраля 2019 года.

Материалы и заявки следует высылать на адрес galina@hhexpo.ru

2-й этап: Отбор жюри лучших работ для презентации во время выставки HouseHold Expo. Определение

номинантов на вручение премии (не более 3х в каждой номинации).

ФИНАЛ: Презентация работ номинантов на выставке HouseHold Expo 28 февраля 2019 г. (МВЦ «Крокус Экспо»).

Объявление и награждение победителей

## УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ БЕСПЛАТНОЕ

Все компании, приславшие заявку и информацию для участия в полном объеме, получат устные рекомендации о необходимых изменениях в магазинах / отделах во время финала конкурса. Четыре компании-победителя, которые определит жюри, получат сертификаты на персональные консультации от членов жюри.