

# ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

## «ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ВЫКЛАДКА В МАГАЗИНЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА»

в рамках выставки  **HOUSEHOLD EXPO** 27 февраля – 1 марта 2019

Название компании	
Адрес компании	
Контакты компании	
Ф.И.О. контактного лица	
Название магазина	
Адрес магазина, где производилась съемка	

### НОМИНАЦИИ

**Концептуальный подход к оформлению витрины**

Цель создания витрины	
Почему выбрана такая тема витрины	
На что сделаны основные акценты	
Ценовой уровень продукта	

**Лучшая композиция товаров в торговом зале**

Цель создания композиции	
Почему выбрана такая тема композиции	
На что сделаны основные акценты	
Ценовой уровень продукта	

**Лучшая выкладка на полке**

Габариты полки (длина x ширина)	
Количество размещаемых товарных категорий	
Перечень товарных категорий	
Описание принципов выкладки	

**Номинация для производителей и дистрибьютеров**

**«За активное продвижение товаров через торговые сети»**