

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫСТАВКИ



STYLISH HOME. GIFTS
OBJECTS & TABLEWARE

CHRISTMAS BOX. PODARKI
ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ • НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

Крупнейшие в России B2B выставки товаров для дома, дачи и подарков

22-я международная B2B выставка **HOUSEHOLD EXPO** — крупнейшая на российском рынке, специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров, товаров для дома и бытовой химии. Ассоциация торговых выставок и ярмарок Германии (AUMA) характеризует HouseHold Expo как наиболее эффективную экспозицию товаров для дома на территории России. | www.hhexpo.ru

12-я международная B2B выставка **STYLISH HOME. GIFTS** – выставка предметов интерьера и мебели, посуды и декора стола, подарков, освещения, текстиля и аксессуаров мидл и премиум-класса | www.styhome.ru

10-я международная B2B выставка **CHRISTMAS BOX. PODARKI** – выставка подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции | www.christmasbox.ru

11 – 13 сентября 2018, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2

[Регистрация специалистов](#)

С 11 по 13 сентября 2018 года в МВЦ «Крокус Экспо» пройдут ключевые в России выставки для оптовых и розничных закупщиков рынка посуды, товаров для дома и предметов интерьера **HouseHold Expo, Stylish Home. Gifts** и **Christmas Box. Podarki**. Общая экспозиционная площадь выставок 20 000 кв.м. Разделы экспозиции:

- ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА
- ХОЗТОВАРЫ И БЫТОВАЯ ХИМИЯ
- ТОВАРЫ ДЛЯ ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ
- ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА, МЕБЕЛЬ, СВЕТ
- НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ
- ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ

В выставках примут участие более **550 компаний** из **16 стран мира**, которые презентуют на своих стендах более **1000 новинок**, коллекций и премьер. Международные экспозиции будут представлены такими странами как Белоруссия, Египет, Иордания, Иран, Индия, Италия, Казахстан, Китай, Корея, Польша, Таиланд, Турция, Украина, Франция и Чехия.

NEW Самые свежие новости о премьерах и новинках выставок можно увидеть на специально созданном сайте для закупщиков и ритейлеров – www.expo-retail.ru. На сайте размещены товары для дома, предметы интерьера и подарки, которые еще не представлены в розничных сетях. Все новинки можно увидеть на стендах участников с 11 по 13 сентября в МВЦ «Крокус Экспо».

Экспонентами выставок стали крупнейшие производители и дистрибуторы со всего мира. Среди участников ООО «Бытпласт», FARFORMARKET.RU, Dualest, HOMMY, «Анна Лафарг», АО «Алюминий Металлург Рус» (ТМ «Калитва»), АО «Гжельский фарфоровый завод», ЛА МАРЕ, «Нева металл посуда», ООО «ВИЛИНА», ООО «Дом свечей», ООО «Жостовская фабрика», ООО «Йорк РУ», ООО «ЛМР Пласт», ООО «ПЛАСТИК РЕПАБЛИК», ООО «Файндизайнгрupp», ООО ТК «Безант-1», ПАО «Ашинский метзавод», Ремекo Club, Wilmax, Kurkoff, ПАО «Павловский завод художественных металлоизделий им. Кирова», Пашабахче, ПК «Дулевский фарфор», «Русские Подарки» и многие другие.

Впервые свою продукцию на выставках выставляют: BerlingerHaus, DEKO SRL, Master House, ТМ «BRADEX», «Арти-М», «ЗИЛ-Гарант», ООО «АЛАБОР», ООО «АТИКА электроник», «Ибис», «ИнхаУс», ООО «Ленарди», ООО «Метрот», ООО «Нон-Стик», ООО «ТД «Уралхозторг», ООО «Территория подарков», ООО «ТОП», ООО «Чистый Домик», ООО «Владимирский литейный завод «АРТ», ООО «МАРИТА», ООО «Уральская Корона», Торговая компания ООО «Восточный путь», ХК КАРАВАЙ и др.

Компании-участницы на своих стендах представят более [760 брендов](#).

В период проведения выставок **HouseHold Expo, Stylish Home. Gifts и Christmas Box.Podarki** в рамках программы «**Центр B2B RETAIL – ПОСТАВЩИК**» участники предоставляют ритейлерам и закупщикам специальные условия при заключении договоров на стендах.

Традиционно в течение всех дней работы выставок пройдет насыщенная [деловая программа](#), включающая 40 семинаров, мастер-классов и конференций. Среди выступающих практикующие эксперты ритейл-рынка Татьяна Сорокина (Юнит-Консалтинг), Анастасия Птуха (Step-by-Step), Екатерина Богачева (международный эксперт по розничной торговле), Наталья Марова (Retail.ru), Ия Имшинецкая (бизнес-тренер), Илья Уваров (Retaility) и компании Архдиалог, Союз Дизайнеров и Архитекторов, the Friedman Group Russia, Руспродсоюз, Coruna Branding, InSales, Ctot Factory, Jos deVries The Retail Company Russia, журнал «Посуда» и др.

Основные мероприятия программы:

- Конференция «ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА ПРОДАЖ С ПОЛКИ МАГАЗИНА. РЕШЕНИЯ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРА И ПОСТАВЩИКА». Организатор: Retail.ru
- 2-я конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЫНКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И ПОСУДЫ В РОССИИ. ТОЧКИ БУДУЩЕГО РОСТА». Презентация нового B2B журнала «ХозТорг»^{NEW}.

Ключевые темы:

ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

- повышение продаж: эффективные методы и решения
- тренды в магазиностроении, как увеличить трафик
- создание эффективных СТМ^{NEW}
- продающая выкладка
- категорийный менеджмент для поставщиков

ДЕНЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ

- 54-ФЗ и бухгалтерия в облаке
- как выгодно продавать в интернете и сервисы для электронной коммерции
- розничный интернет-магазин
- CRM магазина

ДЕНЬ ДИЗАЙНА

- тренды: стиль, материалы и цвета в декоре интерьеров
- энергоемкая планировка пространств
- свет и текстиль в интерьере
- создание красивых предметов и настроения

НОВЫЙ ГОД, ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ^{NEW}

- новогоднее и рождественское оформление
- увеличение продаж новогодней продукции
- бизнес-подарки: текущая ситуация на российском рынке
- секреты формы и упаковки

[РЕГИСТРАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ](#)

Организаторы: ООО «МОККА Экспо Групп», ООО «ИнтерДеко Экспо», ГК «Майер Джей Групп» и Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). Выставки организованы при официальной поддержке Торгово-промышленной палаты РФ.

О компании: ГК «Майер Джей Групп» член Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI. Более 20 лет организует профессиональные B2B выставки и конгрессные мероприятия. В настоящее время компания ежегодно проводит 8 международных выставочных проектов, деловые форумы и конференции. Выставки ГК «Майер Джей Групп» проводятся при официальной поддержке Торгово-промышленной палаты РФ.

Информационная поддержка:

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



Контакты: Москва, Овчинниковская наб. 20, стр.1, +7 (495) 363-50-32/33,
info@hhexpo.ru, www.hhexpo.ru