



# HouseHold Retail Forum 2023

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ  
ПРОФЕССИОНАЛОВ РИТЕЙЛ РЫНКА

21-22 МАРТА 2023 | ЭКСПОЦЕНТР | МОСКВА

## 21 марта 2023 — Household 2023: Next Level. Производство, дистрибьюция, розница

### Секция 1: Динамика рынка и тренды 2023

11:00 – 11:30 *Аналитический доклад*

**Главные тенденции рынка Хаус Холд важные для производителя и ритейлера**

**Андрей Богословский** – эксперт по стратегии и маркетингу,  
Партнер Big Time Retail



11:30 – 12:00 *Презентация*

**Кто наш клиент? Что и почему изменилось в моделях потребления?**

- Как сейчас формируется комплексная покупка товаров для дома (кейс Hoff)? Что обеспечивает возвратность покупателей?
- О чем важно помнить: макро-тренды потребительского поведения 2022 и что можно ожидать в 2023 году?
- Основные тенденции изменения потребительского поведения на рынке Household 2023
- Кто ТЕПЕРЬ наш потребитель? Основные изменения в структуре потребительских аудиторий и мотивации потребителей при выборе

**Надежда Алямкина** – Руководитель Департамента Маркетплейса Hoff



12:00 – 12:30 *Презентация*

**Новая логистика 2023: пути, схемы и решения**

**Мария Симакова** – основатель и генеральный директор Agile Customs & Logistics (ACL)



---

12:30 – 13:00 *Круглый стол с участниками рынка*  
**Прогноз рынка товаров для дома 2023-2024:  
Главные факторы, которые определяют продажи**

**Ольга Иванушкина** – Директор по маркетингу CozyHome

**Яна Илюшкина** – Коммерческий директор сети гипермаркетов Дарвин

**Екатерина Болдырева** – Руководитель отдела продаж КитченХолд



## **Секция 2: Производство и дистрибуция household: Next Level**

---

13:00 – 13:30 *Семинар*  
**Генераторы прибыли производителя и дистрибьютора**

**Станислав Казаков** – Управляющий партнер Big Time Retail, Экс-Директор сети гипермаркетов Дарвин



---

13:30 – 14:00 *Мастер-класс*  
**Монетизация клиентской базы**

**Татьяна Сорокина** – Генеральный директор Юнит-консалтинг



---

14:00 – 15:00 *Перерыв. Консультационное бюро Экспертов Форума. Посещение выставок HouseHold Expo, ChristmasBox Podarki, Stylish Home. Objects & Tableware u Outdoor Dacha*

---

15:00 – 15:30 *Экспертная сессия*  
**Как повысить эффективность ассортимента: технологии, КПИ, внедрение**

**Яна Илюшкина** – Коммерческий директор сети гипермаркетов Дарвин

**Яна Новичкова** – управляющий категорией маркетплейса СберМегаМаркет



---

15:30 – 16:00 *Мастер-класс*  
**Как настроить систему управления продажами с дистрибьюторами (CRM)**

**Алексей Рязанцев** – Директор консалтинговой компании RPGroup



---

16:00 – 16:30 **«Новые правила» нелинейного мира, «пересборка бизнеса», развитие управленческих компетенций для «экономики смузи и цифры»**

**Александр Сазонович** – Руководитель программы MBA Стратегический менеджмент Международной школы бизнеса МИРБИС



---

16:30 – 17:00 *Воркшоп с участниками рынка*  
**Борьба за клиента. Как выдать конкурентов и увеличить долю рынка:** развитие каналов сбыта, технологии входа в сети, увеличение доли на полке, повышение лояльности дилеров.

**Владимир Левицкий** – Генеральный директор «КЛС-Проджект», Основатель бренда RosCandles



### **Секция 3: Розничный бизнес household: Next Level**

17:00 – 17:20 *Мастер-класс*  
**Розничная сеть: как адаптировать к изменениям 2023 систему управления, формат магазина и управление продажами для повышения трафика и среднего чека**

**Станислав Казаков** – Управляющий партнер Big Time Retail, Экс-Директор сети гипермаркетов Дарвин



---

17:20 – 17:40 *Практический семинар*  
**Создание добавочной ценности и практика управление потребителем опытом**

**Станислав Казаков** – Управляющий партнер Big Time Retail, Экс-Директор сети гипермаркетов Дарвин



## **22 марта 2023 — Цифровое будущее рынка товаров для дома. Household digital-маркетинг, маркетплейсы 2023**

### **Секция 1: household маркетинг 2023 Next Level**

11:00 – 11:20 *Презентация*  
**Эффективный маркетинг на рынке товаров для дома 2023: что принципиально изменилось и какие инструменты сейчас работают**

**Андрей Богословский** – Эксперт по стратегии и маркетингу, Партнер Big Time Retail



---

11:20 – 11:50 **Нейро-маркетинг: Знание работы мозга на пользу Ритейлу**

**Дмитрий Дмитриев** – Основатель компании Booster, Экс-директор по коммерческим операциям Leroy Merlin



---

11:50 – 12:30

*Мастер-класс*

**Промо-политика и «маркетинг последнего шага»: выбор и внедрение инструментов управления потребителем в розничной сети**

**Станислав Казаков** – Управляющий партнер Big Time Retail, Экс-Директор сети гипермаркетов Дарвин



## **Секция 2: Цифровое будущее рынка household**

12:30 – 13:00

*Разбор кейсов*

**Как создать и эффективно развивать собственный интернет-магазин. Что нужно сделать в онлайн, чтобы расти на 200% в год**

**Сергей Киселев** – Директор компании-разработчика интернет-магазинов SUNTIM



---

13:00 – 14:00

*Перерыв на обед. Консультационное бюро Экспертов Форума. Посещение выставок HouseHold Expo, ChristmasBox Podarki, Stylish Home. Objects & Tableware и Outdoor Dacha*

---

14:00 – 16:30

*Практикум от лидеров рынка*

**Пошаговый план запуска продаж через маркетплейсы: Кейсы Ozon, Hoff, Eggheads, Авито, Яндекс.Маркет, СберМегаМаркет**

**Виолетта Василькова** – управляющий категорией «Хозяйственные товары и декор интерьера» СберМегаМаркет

**Елена Шепель** – Менеджер по развитию категории товары для дома Яндекс.Маркет



**Елизавета Роднова** – Руководитель отдела развития маркетплейса Hoff



**Лилия Милованова** – руководитель группы маркетинга категории товары для дома «Озон»



**Александра Никонова**, категорийный менеджер интерьер и декор «Озон»



**Максим Скляренко** – Менеджер по работе с ключевыми клиентами «Авито»



**Катя Солнечная** – руководитель направления партнерского маркетинга EGGHEADS



---

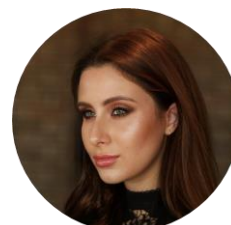
16:30 – 17:00 *Мастер-класс*

**Диджитал-маркетинг 2023. Какие инструменты сейчас реально работают. Кейсы, КПИ и 5 главных ошибок**

**Сергей Киселев** – Директор компании-разработчика интернет-магазинов SUNTIM



**Диана Лавринович** – Владелец сети ТехноМир Хоум, экс-менеджер региона Леруа Мерлен Восток



*В программе возможны изменения.*

**Партнер форума**



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА  
МИРБИС (ИНСТИТУТ)

**УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И РЕГИСТРАЦИЯ ►►►**

По вопросам участия

ГК "Майер"

Шевченко Галина Владимировна,

тел.: (495) 363-50-32, (910) 426-01-61

e-mail: [info@hhexpo.ru](mailto:info@hhexpo.ru)

Управляющий партнер Big Time Retail

Казаков Станислав,

+7 930 995 23 03,

e-mail: [ceo@btretail.ru](mailto:ceo@btretail.ru)