



HouseHold Retail Forum 2023

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ
ПРОФЕССИОНАЛОВ РИТЕЙЛ РЫНКА

21-22 МАРТА 2023 | ЭКСПОЦЕНТР | МОСКВА

21 марта 2023 — Household 2023: Next Level. Производство, дистрибьюция, розница

Секция 1: Динамика рынка и тренды 2023

11:00 – 11:30 *Аналитический доклад*

Главные тенденции рынка Хаус Холд важные для производителя и ритейлера

Андрей Богословский – эксперт по стратегии и маркетингу,
Партнер Big Time Retail



11:30 – 12:00 *Презентация*

Кто наш клиент? Что и почему изменилось в моделях потребления?

- Как сейчас формируется комплексная покупка товаров для дома (кейс Hoff)? Что обеспечивает возвратность покупателей?
- О чем важно помнить: макро-тренды потребительского поведения 2022 и что можно ожидать в 2023 году?
- Основные тенденции изменения потребительского поведения на рынке Household 2023
- Кто ТЕПЕРЬ наш потребитель? Основные изменения в структуре потребительских аудиторий и мотивации потребителей при выборе

Надежда Алямкина – Руководитель Департамента Маркетплейса Hoff



12:00 – 12:30 *Презентация*

Новая логистика 2023: пути, схемы и решения

Мария Симакова – основатель и генеральный директор Agile Customs & Logistics (ACL)



12:30 – 13:00 *Круглый стол с участниками рынка*
**Прогноз рынка товаров для дома 2023-2024:
Главные факторы, которые определяют продажи**

Ольга Иванушкина – Директор по маркетингу CozyHome

Яна Илюшкина – Коммерческий директор сети гипермаркетов Дарвин

Екатерина Болдырева – Руководитель отдела продаж КитченХолд



Секция 2: Производство и дистрибуция household: Next Level

13:00 – 13:30 *Семинар*
Генераторы прибыли производителя и дистрибьютора

Станислав Казаков – Управляющий партнер Big Time Retail, Экс-Директор сети гипермаркетов Дарвин



13:30 – 14:00 *Мастер-класс*
Монетизация клиентской базы

Татьяна Сорокина – Генеральный директор Юнит-консалтинг



14:00 – 15:00 *Перерыв. Консультационное бюро Экспертов Форума. Посещение выставок HouseHold Expo, ChristmasBox Podarki, Stylish Home. Objects & Tableware u Outdoor Dacha*

15:00 – 15:30 *Экспертная сессия*
Как повысить эффективность ассортимента: технологии, КПИ, внедрение

Яна Илюшкина – Коммерческий директор сети гипермаркетов Дарвин

Яна Новичкова – управляющий категорией маркетплейса СберМегаМаркет



15:30 – 16:00 *Мастер-класс*
Как настроить систему управления продажами с дистрибьюторами (CRM)

Алексей Рязанцев – Директор консалтинговой компании RPGroup



16:00 – 16:30 **«Новые правила» нелинейного мира, «пересборка бизнеса», развитие управленческих компетенций для «экономики смузи и цифры»**

Александр Сазонович – Руководитель программы MBA Стратегический менеджмент Международной школы бизнеса МИРБИС



16:30 – 17:00 *Воркшоп с участниками рынка*
Борьба за клиента. Как выдать конкурентов и увеличить долю рынка: развитие каналов сбыта, технологии входа в сети, увеличение доли на полке, повышение лояльности дилеров.

Владимир Левицкий – Генеральный директор «КЛС-Проджект», Основатель бренда RosCandles



Секция 3: Розничный бизнес household: Next Level

17:00 – 17:20 *Мастер-класс*
Розничная сеть: как адаптировать к изменениям 2023 систему управления, формат магазина и управление продажами для повышения трафика и среднего чека

Станислав Казаков – Управляющий партнер Big Time Retail, Экс-Директор сети гипермаркетов Дарвин



17:20 – 17:40 *Практический семинар*
Создание добавочной ценности и практика управление потребителем опытом

Станислав Казаков – Управляющий партнер Big Time Retail, Экс-Директор сети гипермаркетов Дарвин



22 марта 2023 — Цифровое будущее рынка товаров для дома. Household digital-маркетинг, маркетплейсы 2023

Секция 1: household маркетинг 2023 Next Level

11:00 – 11:20 *Презентация*
Эффективный маркетинг на рынке товаров для дома 2023: что принципиально изменилось и какие инструменты сейчас работают

Андрей Богословский – Эксперт по стратегии и маркетингу, Партнер Big Time Retail



11:20 – 11:50 **Нейро-маркетинг: Знание работы мозга на пользу Ритейлу**

Дмитрий Дмитриев – Основатель компании Booster, Экс-директор по коммерческим операциям Leroy Merlin



11:50 – 12:30

Мастер-класс

Промо-политика и «маркетинг последнего шага»: выбор и внедрение инструментов управления потребителем в розничной сети

Станислав Казаков – Управляющий партнер Big Time Retail, Экс-Директор сети гипермаркетов Дарвин



Секция 2: Цифровое будущее рынка household

12:30 – 13:00

Разбор кейсов

Как создать и эффективно развивать собственный интернет-магазин. Что нужно сделать в онлайн, чтобы расти на 200% в год

Сергей Киселев – Директор компании-разработчика интернет-магазинов SUNTIM



13:00 – 14:00

Перерыв на обед. Консультационное бюро Экспертов Форума. Посещение выставок HouseHold Expo, ChristmasBox Podarki, Stylish Home. Objects & Tableware и Outdoor Dacha

14:00 – 16:30

Практикум от лидеров рынка

Пошаговый план запуска продаж через маркетплейсы: Кейсы Ozon, Hoff, Eggheads, Авито, Яндекс.Маркет, СберМегаМаркет

Виолетта Василькова – управляющий категорией «Хозяйственные товары и декор интерьера» СберМегаМаркет

Елена Шепель – Менеджер по развитию категории товары для дома Яндекс.Маркет



Елизавета Роднова – Руководитель отдела развития маркетплейса Hoff



Лилия Милованова – руководитель группы маркетинга категории товары для дома «Озон»



Александра Никонова, категорийный менеджер интерьер и декор «Озон»



Максим Скляренко – Менеджер по работе с ключевыми клиентами «Авито»



Катя Солнечная – руководитель направления партнерского маркетинга EGGHEADS



16:30 – 17:00 *Мастер-класс*

Диджитал-маркетинг 2023. Какие инструменты сейчас реально работают. Кейсы, КПИ и 5 главных ошибок

Сергей Киселев – Директор компании-разработчика интернет-магазинов SUNTIM



Диана Лавринович – Владелец сети ТехноМир Хоум, экс-менеджер региона Леруа Мерлен Восток



В программе возможны изменения.

Партнер форума



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА
МИРБИС (ИНСТИТУТ)

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И РЕГИСТРАЦИЯ ►►►

По вопросам участия

ГК "Майер"

Шевченко Галина Владимировна,

тел.: (495) 363-50-32, (910) 426-01-61

e-mail: info@hhexpo.ru

Управляющий партнер Big Time Retail

Казаков Станислав,

+7 930 995 23 03,

e-mail: ceo@btretail.ru