



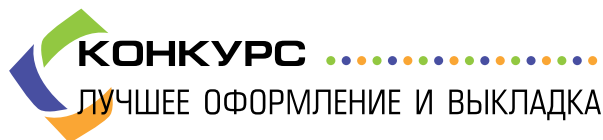
ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ВЫКЛАДКА В МАГАЗИНЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА

в рамках выставки



HOUSEHOLD EXPO

9-11 сентября 2025



К участию в конкурсе приглашаются специализированные магазины или отделы по продаже потребительских товаров, а также магазины смешанного типа, продающие товары для дома наравне с другой продукцией. Организатор конкурса – МОККА Экспо Групп.

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Увеличение спроса и продаж товаров для дома посредством оптимизации мерчандайзинга и оптимального представления брендов. Профессиональные рекомендации для магазинов и отделов для увеличения продаж.

Для участия в конкурсе необходимо прислать заявку на участие с отметкой выбранных номинаций и указанием необходимой информации и не менее 3-х фотографий, соответствующих заявленной номинации на e-mail: konkurs@hhexpo.ru

НОМИНАЦИИ

ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Номинации:

1. Концептуальный подход к оформлению витрины
2. Лучшая композиция товаров в торговом зале

Критерии оценки:

- Насколько хорошо показан продукт
- Актуальность: следование сезонным трендам
- Оригинальность идеи и ее воплощение
- Цветовое и стилистическое решение
- Освещение
- Визуализация как воплощение позиционирования магазина или отдела

КОММЕРЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ

Номинации:

3. Лучшая выкладка на полке

Критерии оценки:

- Совместимость товаров на полке
- Экспозиция образцов
- Оформление POS-материалами
- Доступность товара
- Удобство выбора

4. «За активное продвижение товаров через торговые сети»

КОНКУРС ПРОХОДИТ В ТРИ ЭТАПА:

- 1-й этап:** Прием заявок на участие в конкурсе и фотоматериала.
Материалы и заявки принимаются с 1 июня по 26 августа 2025 года.
Материалы и заявки следует высылать на адрес konkurs@hhexpo.ru
- 2-й этап:** Отбор лучших работ для презентации во время выставки HouseHold Expo. Определение номинантов (не более 3-х в каждой номинации).
- ФИНАЛ:** Презентация работ номинантов на выставке HouseHold Expo 11 сентября 2025 г. (МВЦ «Крокус Экспо»). Объявление и награждение победителей.

УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ БЕСПЛАТНОЕ

Все компании, приславшие заявку и информацию для участия в полном объеме, получают устные рекомендации о необходимых изменениях в магазинах / отделах во время финала конкурса.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В 10-М КОНКУРСЕ

«ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ВЫКЛАДКА В МАГАЗИНЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА»

9-11 сентября 2025

Название компании	
Адрес компании	
Контакты компании	
Ф.И.О. контактного лица	
Название магазина	
Адрес магазина, где производилась съемка	

НОМИНАЦИИ

☐ **Концептуальный подход к оформлению витрины**

Цель создания витрины	
Почему выбрана такая тема витрины	
На что сделаны основные акценты	
Ценовой уровень продукта	

☐ **Лучшая композиция товаров в торговом зале**

Цель создания композиции	
Почему выбрана такая тема композиции	
На что сделаны основные акценты	
Ценовой уровень продукта	

☐ **Лучшая выкладка на полке**

Габариты полки (длина x ширина)	
Количество размещаемых товарных категорий	
Перечень товарных категорий	
Описание принципов выкладки	

☐ **Номинация для производителей и дистрибьютеров
«За активное продвижение товаров через торговые сети»**

