

Студентка 1 курса кафедры  
промышленного дизайна  
МГХПА им. С. Г. Строганова  
**Гражданкина Полина**

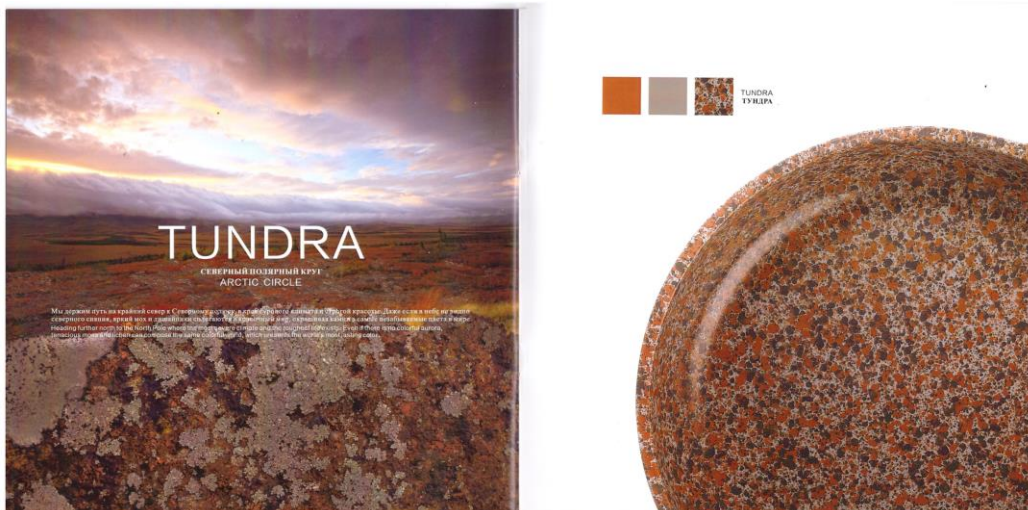
15 сентября я посетила Международную промышленную выставку HouseHold Expo осень 2020, где представлялся российский рынок непродовольственных товаров, товаров для дома, товаров для заготовок, подарков и предметов интерьера. Организаторами мероприятия выступили ООО «МОККА Экспо Групп», Группа компаний «Майер» – член Глобальной ассоциации выставочной индустрии (UFI), при официальной поддержке Российского союза промышленников и предпринимателей и Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Наведя справки, выяснила, что Ассоциация торговых выставок и ярмарок Германии (AUMA) характеризует HouseHold Expo как наиболее эффективную экспозицию товаров для дома на территории России и этот факт, несомненно, вызывает гордость за нас.

На мероприятии выставлялось множество брендов-представителей посудного рынка, продукция которых может удовлетворять нужды и пожелания разных потребителей. Лично мне особенно запомнились несколько участников выставки, которые сумели выделиться на фоне остальных.

PFLUON - компания, которая занимается исследованиями, разработкой и производством антипригарных покрытий и предоставляет широкий спектр покрытий для кухонной посуды. Являясь одним из ведущих мировых поставщиков антипригарных покрытий, она имеет крупнейшую автоматическую линию по производству, а также первоклассную научно-исследовательскую команду специализированных экспертов, многие из которых работают в этой отрасли уже более 20 лет. Такой подход к выпуску товаров повседневности я считаю современным и перспективным.

На выставке HouseHold Expo была представлена новая серия сковород DISCOVER с использованием широкого спектра цветовых вдохновений от природы и мировой культуры. “Трендовый цвет в современном мире – это, как правило, недолговечный временный стиль, который держится на рынке не более года. Однако, цвета, которые были испытаны природой и временем, обладают вечной привлекательностью,” – сообщается в буклете, посвященном серии. Покрытие сковород напоминает текстуру камня и при этом имеет необычный цвет, что выделяет данный продукт из многих других. Особенно интересна связь цветов с самыми притягательными природными и культурными местами мира. Например, один из цветовых вариантов TUNDRA вдохновлен огненной землей. Кроме того, в серии присутствуют глубокий фиолетовый, вдохновленный Эгейским морем – AEGEAN SEA, цвет молодой осени, навеянный тибетским плато – QIANG TANG и многие другие.



Серия сковород DISCOVER non-stick coating 2021 от компании PFLUON.

Данная серия еще не доступна в продаже, но, мне кажется, она станет успешной, так как компания предлагает большую интересную цветовую линейку. Любой покупатель сможет подобрать красивую качественную посуду к интерьеру своей кухни, а возможно и сама посуда сможет вдохновить на собственный авторский дизайн своего дома. Производитель вдумчиво подошел к созданию продукции, создав историю, которая сможет привлечь внимание аудитории.

Также, хочется отметить оформление выставочного стенда. Яркую посуду поместили в подчеркивающую ее достоинства светлую обстановку. Взгляд покупателя сразу обращён на продукцию. Подобный минималистичный стиль – удачное решение. Особенно мне понравилась подсветка, направленная на сковороды, отчего на стенах появились красивые тени. Такого я раньше не видела, очень интересно и завораживающе.



Оформление стенда компании PFLUON на выставке HouseHold Expo 2020.

Противоположным по оформлению, но не менее впечатляющим, считаю стенд компании Wilmax England. Он напомнил мне интерьер роскошной виллы с растениями и дорогой мебелью из хорошего дерева.



Оформление стенда компании Wilmax England на выставке HouseHold Expo 2020.

Решение подобного насыщенного оформления понятно – компания предлагает простую, но изящную продукцию в традиционных цветах – в основном это белый, черный и металлик. Ассортимент продукции впечатляет разнообразием – от предметов оформления до сложной техники. Помимо качественной классической фарфоровой, Wilmax England на выставке продемонстрировал новую необычную линейку чёрной матовой посуды State Stone collection 2021. Как говорит производитель: “Чёрная посуда от Wilmax внешне напоминает модные изделия из сланца, но по факту является фарфором с текстурой натурального камня, покрытым матовой чёрной глазурью”. Лично у меня, посуда этой линейки, сразу вызвала ассоциацию с дорогой кожей. И это весьма интересно. В комбинации с блестящими серебряными или золотыми приборами посуда из этой серии выглядит очень симпатично. Мне понравились не идеальные края тарелок, как будто каждая из них сделана вручную. А в матовой расцветке предлагаются не только тарелки самых разных форм и размеров, но и подносы, противни, сковороды и кастрюли. Вместе с интересным дизайном посуда линейки State Stone необычайно лёгкая и практичная. Wilmax England также предлагает кремовый вариант матовой посуды в серии Sand Stone collection 2021.



Round Plate, Round Platter, Square Plate, Rectangular Plate, Rectangular 3 Section Dish, Baking Dish with Handle из серий State Stone 2021 и Sand Stone 2021 от Wilmax England.

Запоминающуюся матовую посуду я также заметила на стенде компании SCOVO, которая является крупнейшим российским производителем алюминиевой продукции. SCOVO позиционирует товары этой линейки как те, которые мы помним с детства. И правда, я сразу вспомнила дачу, где на маленькой кухне до сих пор мы пользуемся бабушкиной алюминиевой большой кастрюлей для приготовления компотов. Сохранение традиционных форм и материалов, проверенных временем, – это тоже часть современного подхода к производству промышленных товаров. В буклете о линейке матовой посуды написано, что “несмотря на то, что на первый взгляд она не обладает привлекательным внешним видом, она может пережить многие испытания и не понести потерь. Ей не страшны перепады температуры, жесткие металлические мочалки и абразивные моющие средства”. А, по-моему, внешний вид у них очень даже привлекательный, без излишеств наивно простой. Тем не менее, посуда имеет необычный металлический цвет, а светлее традиционного. Мне кажется, она наравне с

современной дизайнерской посудой способна стать отличным дополнением к интерьеру современной кухни.



Кастрюля полусферическая с элегантной канавкой, Овощекашеварка и Таз от SCOVO.

Вместе с тем, компания SCOVO оригинально подошла к оформлению стенда. Дизайнер использовал деревянную фурнитуру и цветы, вероятно для того, чтобы перенести в деревенскую атмосферу, и это удалось. Получилась спокойная и приятная обстановка.



Оформление стенда компании SCOVO на выставке HouseHold Expo 2020.

Подводя итог, можно отметить, что на данный момент рынок посуды очень разнообразен, это и продемонстрировала выставка HouseHold Expo. Сложно назвать что-то общее между производителями, кроме того, что каждый бренд стремится выделиться, используя разнообразные доступные для этого средства. Участники выставки достойно справляются с такой задачей, давая потенциальным покупателям найти среди своих

линеек то, что произведет впечатление и будет соответствовать потребностям, а ведь это и есть главная задача производителя.

Думаю, что на подобных выставках легко создать эффективные каналы продаж с новыми закупочными агентами и увеличить географию поставок, представить свою продукцию и новинки текущим и потенциальным партнерам, укрепить свой имидж стабильной и активной компании.