

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК

14 СЕНТЯБРЯ

ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

11 ЗАЛ

СЕКЦИЯ ПО БРЕНДИНГУ

«КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ В 2 РАЗА, ИСПОЛЬЗУЯ СИЛУ БРЕНДА. СЕКРЕТЫ УСПЕХА ВЕДУЩИХ ЭКСПЕРТОВ ПО БРЕНДИНГУ»

Организатор секции: Ассоциация брендинговых компаний России

абкр

- 10:45 – 11:00** **Регистрация**
- 11:00 – 11:30** **Как продавать больше благодаря сезонному предложению (лимитированным новогодним коллекциям брендов)?**
Андрей Горнов, генеральный директор Getbrand, член Совета АБКР
- 11:30 – 12:00** **Как создавать успешные бренды в сегменте HouseHold икратно увеличить продажи? Новейшие методики разработки брендов**
Александр Вагин, генеральный директор Supermarket, член Совета АБКР, модератор
Тезисы:
- Рассмотрим новые технологии создания успешных брендов
 - Особенности современного брендинга в сегменте HouseHold
 - Подарки и новогодняя продукция как эффективный инструмент развития бренда и достижения маркетинговых целей.
- 12:00 – 12:30** **Упаковка. Как пролететь мимо покупателя.**
Классические ошибки в дизайне упаковки, которые допускает большинство производителей непищевых товаров
Владислав Рудовский, арт-директор агентства «Адекватные люди»
- 12:30 – 13:00** **В чем сила, бренд? Как добиться успеха и повысить узнаваемость**
(Авторская методика Coruna Brand Core)
Ким Василий, генеральный директор Coruna Branding, член Совета АБКР
Аксенова Мария, менеджер по развитию Coruna Branding
Тезисы:
- Что такое бренд
 - Как создать платформу мощного бренда
 - Грамотная коммуникация с помощью бренда
- 13:00 – 13:30** **Уникальные корпоративные сувениры или как по-настоящему удивить своих клиентов**
Фоминых Артемий Сергеевич, директор по развитию брендингового агентства lovemedo
Тезисы:
- Что нужно знать компании, которая планирует разрабатывать уникальные сувениры
 - Попадёт ли выбранная концепция, понравится ли партнёрам и клиентам?
 - Как выбрать подрядчика? Что нужно предусмотреть в условиях договора? Из чего состоит бюджет? Когда стоит начать работу, чтобы успеть вовремя?

- 13:30 – 14:00** **Продвижение брендов товаров для дома из пластика: проблемы и их решения**
Александр Чефанов, генеральный директор агентства «Генштаб»
Тезисы:
- Как повысить повторные продажи бренда
 - Ассортиментное наполнение матрицы, которое позволит значительно увеличить попадание бренда в быт
 - Стилевые и идейные решения, позволяющие захватить умы и сердца целевой аудитории
 - Функциональность изделий как способ повысить их ценность и как следствие цену, по которой их всё равно будут покупать
- 14:00 – 14:30** **Чего хотят женщины?**
Ольга Зурашвили, арт-директор, бренд-аналитик брендингового агентства Zurashvili Branding

СЕКЦИЯ ПО ДИЗАЙНУ «СОВРЕМЕННЫЙ ИНТЕРЬЕР: ОТ ЭРГОНОМИКИ ДО АРОМАДИЗАЙНА» В РАМКАХ ДНЯ ДИЗАЙНА МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК CHRISTMAS BOX. PODARKI И STYLISH HOME. GIFTS ОСЕНЬ 2021

Организаторы: АрхДиалог и Союз дизайнеров и Архитекторов

ARCH // DIALOG

СОЮЗ
ДИЗАЙНЕРОВ И
АРХИТЕКТОРОВ



- Новый взгляд на оформление интерьера. Мнение практиков
 - Аромадизайн и аромамаркетинг в современном пространстве дома, офиса, общественных местах
 - Как создать смарт-дизайн и эмоциональную атмосферу пространства
- 14:30 – 15:00** **Тренды и ноу-хау в индустрии парфюмерии для дома. Аромадизайн или как ароматы зонировать помещения**
Антон Медников – основатель компании «Дом свечей» в 2007 году. Создатель бренда ароматов для дома BAGO home.
- 15:00 – 15:30** **Аромат как часть интерьера. Аромадизайн пространства**
*Эльвина Дворникова – дизайнер интерьеров и
Арина Герц – дизайнер-проектировщик эргономичных, уникальных интерьеров*
- 15:30 – 16:00** **Аромадизайн в разных видах интерьера**
Марина Сарбаева – архитектор-дизайнер, сертифицированный специалист в области архитектурно-строительного проектирования, Член Союза Дизайнеров и Архитекторов
- 16:00 – 16:30** **Тренды дизайна новогоднего интерьера 2021–2022 гг.**
Анастасия Зыкина – владелица студии «Дизайн-студия Анастасии Зыкиной», член Союза дизайнеров и Архитекторов
- 16:30 – 17:15** **Умная кухня. Эргономика и функционал кухонного пространства**
Ольга Угур – архитектор и дизайнер интерьера, основатель архитектурной дизайн-студии Architectural design Studio OLGA UGUR

14 СЕНТЯБРЯ

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ ВЫСТАВКИ CHEMICOS

9 ЗАЛ

ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

Организаторы: Retail.ru, ГК Майер



Модератор: Наталья Марова, Retail.ru

Вопросы для обсуждения:

- Изменение нефуд ритейла из-за коронавируса. Тренды.
- Развитие ассортимента товаров для дома, новые потребности покупателей и модели потребления, на что будет спрос в 2022 году.
- Партнерство с маркетплейсами, будущее офлайн ритейла.
- Эффективность взаимодействия ритейла с поставщиками, актуальность СТМ, борьба брендов и СТМ

11:00 – 11:30

«Ключевые тренды покупательского поведения. Рынок товаров для дома: точки роста и коммуникации»

Анастасия Сидорина – Руководитель клиентской группы Исследовательский холдинг «Ромир»

11:30 – 11:50

«Посудный сегмент: предпочтения покупателей и возможности продавцов»

Алексей Трембицкий – выпускающий редактор, журнал «Посуда»

11:50 – 12:10

«Тренды покупательского поведения в товарах для уборки. Как COVID-19 повлиял на покупателей»

Сергей Яшко – коммерческий директор GFK Rus

12:10 – 13:10

Пленарная сессия с представителями сетей и Дрогери Союза

13:10 – 13:30

Перерыв

13:30 – 14:30

«Эффективность взаимодействия ритейла с поставщиками, актуальность СТМ, борьба брендов и СТМ»

Сергей Шарюков, директор по России Dayton

14:30 – 15:10

«Shop in Shop как самый актуальный розничный формат в 2021 году»

Елена Лебедева, Эксперт в области трансформации и разработки современных розничных форматов, дизайн-концептов и стандартов магазинов

15:10 – 15:30

Перерыв

Серия мастер-классов и выступлений от спикеров

15:30 – 16:10

«Ситуации потребления как драйвер роста категории household»

Елена Воробьева – бизнес-тренер, консультант. Международный эксперт по категорийному менеджменту, организации сотрудничества производителя с розничными сетями

16:10 – 16:50

«Во что верят поставщики и что реально требуется клиенту»

Иван Бесчастнов, Директор по продажам FineDesignGroup

16:50 – 17:30

«Как возражения не превращать в отказы от сотрудничества»

Ольга Ягудина, Создатель Школы продаж, бизнес тренер

15 СЕНТЯБРЯ**ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ****11 ЗАЛ**

МАСТЕР-КЛАССЫ ПО ДИЗАЙНУ,
МЕРЧАНДАЙЗИНГУ, ВИТРИНИСТИКЕ
**«ПРОКАЧАЙ СВОИ ХАРД-СКИЛЛС
С ПРОФЕССИОНАЛАМИ РЫНКА»**

11:00 – 14:00**Мастер-класс «Как сделать новогоднюю витрину продающей»***Наталья Преображенская – искусствовед, шеф-дизайнер студии «Уютная квартира»***Мастер-класс «Лайфхаки колориста: как создавать безупречные витрины и маркет-плейсы»***Юлия Дударева – дизайнер-декоратор, профессиональный витринист, автор и владелица бренда Silk Says**Сергей Никулин – специалист в области колористики интерьеров, основатель компании «мастерская 4019»***Мастер-класс «Закон и порядок продающих витрин»***Ольга Филимонова – основательница студии текстильного дизайна Ольги Филимоновой***14:00 – 15:30****Образовательная сессия «Теория и практика лицензионного бизнеса»** для новых и действующих лицензиатов в сегменте товаров для дома и загородной жизни, подарков и предметов интерьера.*Организатор: Licensing in Russia***14.00 – 14.15****Основы лицензирования: как говорить на одном языке с профессионалами отрасли***Марина Семенихина – Исполнительный директор, главный редактор журнала Licensing in Russia, представитель Licensing International в России***14.15 – 14.30****Лицензионный бренд и товар – единые ценности***Мария Козеева – CEO, Лицензионное агентство Юлии Высоцкой***14.30 – 14.45****Практика успешного бизнеса с lifestyle лицензиями***Денис Кулаков – CEO, лицензионное агентство b4r***14.45 – 15.00****Подводные камни лицензионных контрактов: как избежать незапланированных расходов***Валентина Курсанова – директор по развитию бизнеса и лицензированию, «O+ Медиа»***15.00 – 15.30****Ответы на вопросы****15:30 – 16:30****Подведение итогов конкурса «Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома»** – конкурс работ дизайнеров, декораторов и мерчандайзеров розничных сетей, магазинов и салонов**16:30 – 18:00****Подведение итогов 4-го Международного конкурса в области товаров для дома HouseHold Russia Award-2021**

16 СЕНТЯБРЯ**ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ****11 ЗАЛ**

ДЕНЬ DIGITAL-МАРКЕТИНГА

КАК НЕ ПОТЕРЯТЬСЯ В БЕСКОНЕЧНОМ ПОТОКЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Организатор: Ingate 

Everyone finds. *Faster*

10.00 – 11.00

Как выстроить более осмысленный и управляемый маркетинг в компании

Левон Саргсян, Менеджер по работе с продуктами компании CoMagic

- Задачи и выгоды от маркетинга, основанного на данных. Какую ценность дает этот подход, и почему без него нельзя масштабироваться?
- Аудит ситуации в маркетинге. Планы и проблемы. Как понять, на каком этапе развития находится отдел маркетинга. Зачем нужно искать проблемы и исходя из них планировать следующие действия?
- Основные шаги для выстраивания культуры работы с данными. На что нужно обратить внимание при выстраивании культуры работы с данными, и как это превратить в понятный чек-лист для бизнеса?

11.00 – 12.00

Воронка продаж

Мария Романова, руководитель группы реализации решений компании Ingate. Мария занимается разработкой, реализацией и анализом digital-стратегий более 5 лет.

- Тренды рынка интернет-рекламы для House Hold 2021: почему нужно увеличивать бюджеты
- Формирование потребности в продукте или услуге, информирование целевой аудитории.
- Принятие решения о покупке и возврат покупателей

12.00 – 13.30

Work shop «Маркетплейсы»

Елена Меньшенина, Директор по новым продуктам компании Ingate

Григорий Загребельный, Руководитель отдела Research&Development компании Ingate

- Разберем инструментарий для продвижения
- Соберем бюджет вместе с вами и посчитаем его отдачу от инструментария
- Какие подводные камни есть в продвижение и что влияет на уровень конверсии
- Составим стратегию по продвижению на реальных примерах

13.30 – 14.30

Квиз-маркетинг. Как увеличить поток теплых лидов

Гордей Алексеев, Веб-аналитик эксперт Ingate

Более 4 лет в маркетинге, автор стандартов Ingate по web-аналитике.

Специализируется на эффективных и низкочатратных инструментах в маркетинге

- Что такое квиз, какие они бывают и в чем отличия
- Практика. Как квисы приводят трафик и как составить оптимальный квиз для House Hold проекта
- Основные ошибки в составлении квисов. Разбор примеров

14.30 – 15.10

Соцсети для House Hold

Ольга Юшева, руководитель группы стратегов SMM. Ольга занимается маркетингом 11 лет. Является соавтором и преподавателем курса «Профессия SMM» IMBA, совместного курса «Digital-стратег» Skillbox + Ingate. Соавтор книги «Блогеры и блогинг. Часть I: Инфлюенс-маркетинг» Ingate

- Соцсети и аудитория. Как выбрать из множества социальных сетей и найти свою аудиторию
- Разработка стратегии. Как получить максимум эффективности от ведения социальных сетей
- Мифы и сказки, от которых стоит отказаться в ведении социальных сетей

15.10 – 16.00

Мастер-класс от партнеров

В программе возможны изменения