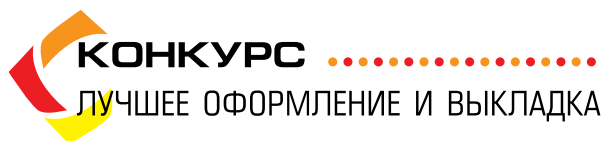


# 8-Й КОНКУРС «ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ВЫКЛАДКА В МАГАЗИНЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА»

в рамках выставки

 **HOUSEHOLD EXPO**

14–16 сентября 2021



К участию в конкурсе приглашаются специализированные магазины или отделы по продаже товаров для дома, дачи, подарков, а также магазины смешанного типа, продающие товары для дома наравне с другой продукцией.

## ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

- МОККА Экспо Групп, организатор выставки Household Expo
- Кафедра промышленного дизайна Московской художественно-промышленной академии им. С.Г. Строганова

## ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Увеличение спроса и продаж товаров для дома посредством оптимизации мерчандайзинга и оптимального представления брендов. Профессиональные рекомендации для магазинов и отделов для увеличения продаж.

## ЖЮРИ КОНКУРСА

- Пахомова А.В., профессор кафедры Промышленного дизайна МХПА им С.Г. Строганова, председатель жюри
- Ольга Угур – архитектор и дизайнер интерьера, основатель архитектурно – дизайн студии Architectural design Studio OLGA UGUR
- Наталья Преображенская – искусствовед, шеф-дизайнер студии «Уютная квартира», постоянный автор интерьерных сайтов, лидирующий эксперт портала Houzz
- Шевченко Г.В., координатор деловой программы Household Expo

Для участия в конкурсе необходимо прислать заявку на участие с отметкой выбранных номинаций и указанием необходимой информации и не менее 3-х фотографий, соответствующих заявленной номинации на e-mail: [galina@hhexpo.ru](mailto:galina@hhexpo.ru)

## НОМИНАЦИИ

### ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ

*Номинации:*

1. Концептуальный подход к оформлению витрины
2. Лучшая композиция товаров в торговом зале

*Критерии оценки:*

- Насколько хорошо показан продукт
- Актуальность: следование сезонным трендам
- Оригинальность идеи и ее воплощение
- Цветовое и стилистическое решение
- Освещение
- Визуализация как воплощение позиционирования магазина или отдела

### КОММЕРЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ

*Номинации:*

3. Лучшая выкладка на полке

*Критерии оценки:*

- Совместимость товаров на полке
- Экспозиция образцов
- Оформление POS-материалами
- Доступность товара
- Удобство выбора

4. «За активное продвижение товаров через торговые сети»

## КОНКУРС ПРОХОДИТ В ТРИ ЭТАПА:

- 1-й этап:** Прием заявок на участие в конкурсе и фотоматериала. Материалы и заявки принимаются с 1 июля 2020 по 30 августа 2021 года. Материалы и заявки следует высылать на адрес [galina@hhexpo.ru](mailto:galina@hhexpo.ru)
- 2-й этап:** Отбор жюри лучших работ для презентации во время выставки Household Expo. Определение номинантов на вручение премии (не более 3х в каждой номинации).
- ФИНАЛ:** Презентация работ номинантов на выставке Household Expo 15 сентября 2021 г. (МВЦ «Крокус Экспо»). Объявление и награждение победителей.

## УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ БЕСПЛАТНОЕ

Все компании, приславшие заявку и информацию для участия в полном объеме, получат устные рекомендации о необходимых изменениях в магазинах / отделах во время финала конкурса. Компании-победители, которые определит жюри, получат сертификаты на персональные консультации от членов жюри.