



## ПРИВЕТСТВИЕ

От имени Торгово-промышленной палаты Российской Федерации приветствую гостей, участников и организаторов Международных специализированных выставок товаров для дома, дачи и подарков HouseHold Expo, Stylish Home. Gifts, Christmas Box. Podarki и Outdoor Dachа.

Розничная торговля является важным фактором развития рынка непродовольственных товаров. Увеличение потребительского спроса зависит от решения задач по расширению ассортимента, повышению качества и экологичности продукции в торговых сетях страны.

Проведение выставок HouseHold Expo, Christmas Box. Podarki, Outdoor Dachа и Stylish Home. Gifts позволяет производителям демонстрировать лучшие образцы своей продукции, налаживать контакты с представителями ритейл-сообщества, обмениваться опытом и идеями.

Уверен, что насыщенная деловая программа, в рамках которой будут обсуждаться вопросы развития потребительского рынка, эффективные продажи и промышленный дизайн, будет способствовать прямым бизнес-переговорам о поставках продукции между отечественными производителями и представителями торговых сетей и реализации программ импортозамещения.

Желаю организаторам, участникам и гостям выставки плодотворной работы, эффективного общения, новых идей и контрактов!

**Вице-президент  
Торгово-промышленной палаты  
Российской Федерации  
В.А. Дмитриев**

## WELCOME ADDRESS

On behalf of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation I am pleased to welcome the guests, participants and organisers of International specialised exhibitions of household goods, goods for country life and gifts HouseHold Expo, Stylish Home. Gifts, Christmas Box. Podarki and Outdoor Dachа.

Retail trade is an important indicator of the non-food market development. The increase of consumer demand depends on the increase of product range, improvement of quality and sustainability of products in retail chains of the country.

Participation in HouseHold Expo, Stylish Home. Gifts, Christmas Box. Podarki and Outdoor Dachа exhibitions allows manufacturers to demonstrate their best products, establish relations with representatives of the retail community and exchange experience and ideas.

I believe that the eventful business programme covering the issues of consumer market development, efficient sales and industrial design will encourage direct business negotiations on product supplies between Russian manufacturers and retail chain representatives and facilitate the implementation of import substitution programmes.

I wish the organisers, participants and guests of the exhibition fruitful work, efficient communication, new ideas and contracts!

**Vice-president  
Chamber of Commerce and Industry  
of the Russian Federation  
Vladimir Dmitriev**