

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Международных B2B выставок

HouseHold Expo, Stylish Home. Gifts и Christmas Box. Podarki

11 – 13 сентября 2018, МВЦ «Крокус Экспо»

ДЕНЬ ДИЗАЙНА

«ДЕКОРАТОРСКИЕ ПРИЕМЫ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРОВ»

конференции и мастер-классы от компании Архдиалог, Союз Дизайнеров и Архитекторов, Step-by-Step

- Российский рынок бизнес подарков и рекламной сувенирной продукции
- Красота в деталях. Как преобразить дом и убрать пестроту логотипов товаров
- Как увеличить продажи новогодней продукции в 3 раза с помощью концепции оформления магазина и(или) Мастер-класс новогоднего оформления «Живые лампы»
- Архитектура будущего. Система управляемого дома. Какими станут наши жилища
- Декор на миллион: как повысить статус интерьера за счет декора?
- Как научить детей создавать красивые предметы из обычных материалов?
- Создаем правильное настроение с помощью текстиля
- Бизнес подарки

ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

Конференция «ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА ПРОДАЖ С ПОЛКИ МАГАЗИНА. РЕШЕНИЯ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРА И ПОСТАВЩИКА»

Организатор: Retail.ru

Модераторы: Наталья Марова

- Для жаворонков - сюрприз от организаторов
- Технологии для ритейлера и поставщика, обзор инструментов, повышающих продажи в магазине
- Тренды в магазиностроении. Что увеличит трафик в вашем магазине?
- Как спроектировать успешный магазин: ищем константы правильного концепта
- Визуальный мерчандайзинг для магазинов household: кейсы и разбор ошибок
- Мастер-класс "11 техник захвата покупателей прямо с улицы с помощью оформления торговой точки"
- Категорийный менеджмент для поставщиков
- Практики создания эффективных СТМ на рынке товаров для дома

Конференции и мастер-классы в рамках Дня регионального ритейла

- Актуальные вопросы рынка товаров для дома и посуды в России. Точки будущего роста
- «Как продавать товар, если цены выше, чем у конкурентов, "Фокусы языка" в работе с возражениями "дорого"» или «Остаться в живых. Четыре компонента для развития бизнеса в период стагнации рынка»
- Региональная стратегия продаж
- Секреты продающей выкладки
- Три главных шага к ускорению оборачиваемости товаров
- Неликвиды и излишки: как определить и как избавляться
- Мастер-класс «Как создать поток клиентов с помощью рекомендаций»
- Семинар «Простейшие методы мгновенного увеличения продаж»
- В подарке все должно быть прекрасно: и форма, и содержание, и упаковка. Увеличение продаж через серьезный подход к упаковке
- Мастер-классы «Прибыльный магазин. Совершенствуем показатели эффективности» и «СТМ: как правильно вывести на рынок и не прогореть»

ДЕНЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ

Организатор: InSales Rus LLC

- 54-ФЗ: как выгодно перейти на кассы нового поколения. Базовые сервисы для бизнеса.
- Какой трафик продает в тематики товаров для дома и подарков
- Рекламные сервисы для электронной коммерции: как правильно и выгодно продавать в интернете
- Розничный интернет-магазин, как часть автоматизации бизнеса
- Бухгалтерия в облаке. Нет - потерям, да – экономии
- CRM как неотъемлемая составляющая работы магазина

В программе возможны изменения.